




3 1761 11712818 1





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117128181>







87-209

# CULTURE STATISTICS

PERFORMING ARTS  
PRELIMINARY STATISTICS

1986

# STATISTIQUES DE LA CULTURE

LES ARTS D'INTERPRETATION  
STATISTIQUES PRELIMINAIRES

1986



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Monthly Measures Section,  
Industry Measures and Analysis Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9145)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des mesures mensuelles,  
Division des mesures de l'analyse des industries,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9145) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Education, Culture and  
Tourism Division

# Performing Arts

1986

Culture statistics

Published under the authority of the Minister  
of Regional Industrial Expansion and the  
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright  
Administration, Canadian Government Publishing  
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$28.00  
Other Countries, \$29.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation,  
de la culture et du tourisme

# Les arts d'interprétation

1986

Statistiques de la culture

Publication autorisée par le Ministre de  
l'Expansion industrielle régionale et le  
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

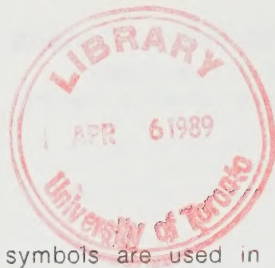
Prix: Canada, \$28.00  
Autres pays, \$29.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **John Gordon**, Acting Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

## Acknowledgements

### COVER PHOTOS

- National Arts Centre Orchestra  
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company  
SSC - Photo Centre  
photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
courtesy of the National Arts Centre

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, Directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **John Gordon**, chef intérimaire, Section des activités et institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

## Remerciements

### PHOTOS PAGE COUVERTURE

- L'Orchestre du centre national des arts  
gracieuseté du Centre national des arts
- Canadian Opera Company  
Photo Centre - ASC  
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
gracieuseté du Centre national des arts



## Table of Contents

Page

<b>Highlights</b>	7
<b>Summary</b>	8
<b>Introduction</b>	9
<b>Population</b>	9
<b>Methodology</b>	9
<b>Additional Sources of Data</b>	14
<b>Additional Information</b>	15
<b>Section 1: Trends 1983 to 1986 – Common File of Companies</b>	
Figure 1.1: Number of Performances by Discipline and Year	19
Figure 1.2: Attendance by Discipline and Year	19
Figure 1.3: Average Revenue and Expenditures per Company by Discipline and Year	20
Figure 1.4: Average Earned Revenue and Expenditures per Company by Discipline and Year	21
Figure 1.5: Income Gap <b>Newfoundland</b>	22
Figure 1.6: Income Gap <b>Prince Edward Island</b>	22
Figure 1.7: Income Gap <b>Nova Scotia</b>	22
Figure 1.8: Income Gap <b>New Brunswick</b>	23
Figure 1.9: Income Gap <b>Quebec</b>	23
Figure 1.10: Income Gap <b>Ontario</b>	23
Figure 1.11: Income Gap <b>Manitoba</b>	24
Figure 1.12: Income Gap <b>Saskatchewan</b>	24
Figure 1.13: Income Gap <b>Alberta</b>	24
Figure 1.14: Income Gap <b>British Columbia</b>	25
Figure 1.15: Income Gap <b>Canada</b>	25

### Section 2: Statistics by Discipline and Province – 1986

Table 2.1: Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1986	28
-----------------------------------------------------------------------------	----

### Section 3: Statistics by Province – 1986

Table 3.1: Summary Statistics, 1986	32
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1986	33

## Table des matières

Page

<b>Faits saillants</b>	7
<b>Sommaire</b>	8
<b>Introduction</b>	9
<b>Population</b>	9
<b>Méthodologie</b>	9
<b>Sources de données additionnelles</b>	14
<b>Information supplémentaire</b>	15
<b>Section 1: Tendances 1983 à 1986 fichier commun des compagnies</b>	
Figure 1.1: Nombre de représentations selon la discipline et l'année	19
Figure 1.2: L'assistance selon la discipline et l'année	19
Figure 1.3: Les recettes moyennes et les dépenses moyennes par compagnie selon la discipline et l'année	20
Figure 1.4: Les recettes gagnées moyennes et les dépenses moyennes par compagnie selon la discipline et l'année	21
Figure 1.5: L'écart de revenus <b>Terre-Neuve</b>	22
Figure 1.6: L'écart de revenus <b>Île-du-Prince- Édouard</b>	22
Figure 1.7: L'écart de revenus <b>Nouvelle-Écosse</b>	22
Figure 1.8: L'écart de revenus <b>Nouveau- Brunswick</b>	23
Figure 1.9: L'écart de revenus <b>Québec</b>	23
Figure 1.10: L'écart de revenus <b>Ontario</b>	23
Figure 1.11: L'écart de revenus <b>Manitoba</b>	24
Figure 1.12: L'écart de revenus <b>Saskatchewan</b>	24
Figure 1.13: L'écart de revenus <b>Alberta</b>	24
Figure 1.14: L'écart de revenus <b>Colombie- Britannique</b>	25
Figure 1.15: L'écart de revenus <b>Canada</b>	25

### Section 2: Statistiques selon la discipline et la province – 1986

Tableau 2.1: Statistiques sommaires selon la discipline et les provinces sélectionnées, 1986	28
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### Section 3: Statistiques selon la province – 1986

Tableau 3.1: Statistiques sommaires, 1986	32
Tableau 3.2: Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse, et les représentations avec contenu Canadien, 1986	33



## Table of Contents – Continued

	Page
<b>Section 3: Statistics by Province – 1986 – Concluded</b>	
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1986	34
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1986	35
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1986	36
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1986	37
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1986	38
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1986	39
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1986	40
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1986	41
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1986	42

## Section 4: Statistics by Discipline and Company Size – 1986

Table 4.1: Summary Statistics, 1986	44
Table 4.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1986	45
Table 4.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1986	46
Table 4.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1986	47
Table 4.5: Sources of Earned Revenue, 1986	48
Table 4.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1986	50
Table 4.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1986	52
Table 4.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1986	54
Table 4.9: Distribution of Personnel Expenses, 1986	56
Table 4.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1986	58
Table 4.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1986	60

## Table des matières – suite

	Page
<b>Section 3: Statistiques selon la province – 1986 – fin</b>	
Tableau 3.3: Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1986	34
Tableau 3.4: Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1986	35
Tableau 3.5: Sources de recettes gagnées, 1986	36
Tableau 3.6: Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1986	37
Tableau 3.7: Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1986	38
Tableau 3.8: Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1986	39
Tableau 3.9: Répartition des dépenses du personnel, 1986	40
Tableau 3.10: Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1986	41
Tableau 3.11: Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1986	42

## Section 4: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1986

Tableau 4.1: Statistiques sommaires, 1986	44
Tableau 4.2: Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse, et les représentations avec contenu Canadien, 1986	45
Tableau 4.3: Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1986	46
Tableau 4.4: Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées), et excédent (déficit), 1986	47
Tableau 4.5: Sources de recettes gagnées, 1986	48
Tableau 4.6: Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1986	50
Tableau 4.7: Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1986	52
Tableau 4.8: Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1986	54
Tableau 4.9: Répartition des dépenses du personnel, 1986	56
Tableau 4.10: Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1986	58
Tableau 4.11: Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1986	60



## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Section 5: Government Expenditures on Culture in Canada – 1986-87</b>	
Table 5.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1986-87	62
Table 5.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1986-87	63

## Table des matières – fin

	Page
<b>Section 5: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1986-87</b>	
Tableau 5.1: Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1986-87	62
Tableau 5.2: Dépenses de l'administration provinciale au titre de la culture, selon la province, année financière 1986-87	63





## Highlights

- In 1986, almost 36,000 performances were given to a total audience of over 12 million spectators
- Total company revenues exceeded \$237 million, up 3% from the previous year
- Earned revenue remained at about 50% of total revenue
- Public grants came largely from federal or provincial sources
- Total company expenditures exceeded \$241 million, also up 3% from the previous year
- Only about 10% of companies owned the space they used for performances, rehearsals, offices, workshops

## Faits saillants

- En 1986, un peu moins de 36,000 représentations ont été données devant un peu plus de 12.1 millions de spectateurs
- Le revenu total des compagnies a dépassé \$237 millions, une augmentation de 3% par rapport à l'année précédente
- Les revenus gagnés se sont maintenus proche à 50% de l'ensemble des revenus
- Les ministères et organismes fédéraux et provinciaux ont fourni la majeure partie des subventions publiques
- Les dépenses totales des compagnies ont dépassé \$241 millions, aussi une augmentation de 3% par rapport à l'année précédente
- Environ 10% des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, de bureaux, d'ateliers

## Summary

In 1986 just under 36,000 performances were given before a combined audience of over 12.1 million spectators. Comparison with the previous year's data<sup>1</sup> shows that while there was a 5% increase in the number of performances offered, audience attendance increased by only 2%. Theatre companies, while staging the largest proportion of the performances (85%), attracted only 63% of total audiences.

Total revenues of the performing companies reporting in 1986 were \$237.5 million. This represents a 3% increase over 1985<sup>1</sup>. Revenue earned through ticket sales, programme advertising and sales, etc. remained at about one half of total revenues, continuing the pattern of the previous 5 years. The remaining 50 percent of total revenues was from government grants and private donations. Federal government contributions made up over one-third (35%) of this amount. Provincial and municipal grants averaged 28% and 9% respectively of the total, although these values did vary considerably province to province. A further 19% of unearned dollars came from corporate donations and sponsorships and funds from individuals and foundations. The remaining 9% came from various other specified and unspecified sources.

Total expenditures by the companies surveyed exceeded their revenues by \$3.7 million. This disparity was a continuation of the pattern of previous years; in 1985 total revenues fell short of expenditures by \$2.6 million.

Company rental of space for "at home" use far exceeded that of ownership. Space used for performances, rehearsals, workshops, storage, etc. was owned by less than 10% of all companies while ownership of office space was by about 11% of companies. For another 1% of respondents, a combination of ownership and rental of these types of space was reported.

Summary 1986 data for the key variables highlighted above, by the four disciplines of theatre, music, dance and opera, are as follows:

## Sommaire

En 1986, un peu moins de 36,000 représentations ont été données devant un peu plus de 12.1 millions de spectateurs, au total. Si l'on compare ces chiffres aux données pour l'année précédente<sup>1</sup>, on constate une augmentation de 5% du nombre des représentations offertes, bien que le nombre de spectateurs n'ait augmenté que de 2%. Les compagnies de théâtre, qui ont mis en scène la grande majorité des représentations (85%), ont attiré 63% de l'ensemble des spectateurs.

Les compagnies d'arts d'interprétation ont déclaré en 1986 un revenu global de \$237.5 millions. Cela représente une augmentation de 3% par rapport à 1985<sup>1</sup>. Les recettes gagnées par l'entremise des ventes de billets et de la publicité dans les programmes, etc. se sont maintenues à environ une demie des revenus totaux continuant le schéma des cinq années précédentes. Les subventions des administrations publiques et les dons du secteur privé couvrent l'autre 50%. Les subventions fédérales représentent plus d'un tiers (35%) de ce montant. Les subventions provinciales et municipales ont atteint une moyenne de 28% et de 9%, respectivement, du total bien que les données aient variées considérablement d'une province à l'autre. Un 19% additionnel en dollars non gagnés provient de dons d'entreprises, de parrainages et de fonds de particuliers et de fondations. Le 9% qui reste vient d'autres sources spécifiées et non spécifiées.

Les dépenses totales des compagnies observées ont dépassé leurs revenus de \$3.7 millions, poursuivant ainsi la tendance observée au cours des années précédentes. En 1985, les dépenses ont dépassé de \$2.6 millions les revenus.

Proportionnellement, les compagnies louent un bien plus grand nombre de locaux qu'elles n'en possèdent. En effet, moins de 10% des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, d'ateliers, d'entreposage, etc. et environ 11% d'entre elles étaient propriétaires des bureaux qu'elles occupaient. Dans une proportion de 1%, les répondants ont indiqué qu'ils possédaient une partie de leurs locaux de ces types.

Les données sommaires de 1986 des variables mises en lumière ci-dessous pour les disciplines du théâtre, de la musique, de la danse et de l'opéra sont les suivantes:

	Theatre	Music	Dance	Opera
	Théâtre	Musique	Danse	Opéra
Number of companies – Nombre de compagnies	180	64	42	12
Number of performances – Nombre de représentations	30,576	2,505	2,226	655
Attendance ('000) – Assistance ('000)	7,630	2,445	1,560	555
Revenue (\$'000) – Revenu (\$'000)	111,949	66,816	32,514	26,208
Expenditures (\$'000) – Dépenses (\$'000)	112,494	68,570	33,152	26,950
Surplus (deficit) (\$'000) – Excédent (déficit) (\$'000)	(545)	(1,754)	(638)	(742)

<sup>1</sup> When comparisons are made with data from other years, only data for companies who responded every year are included. In addition, dollar values are adjusted to remove the effects of inflation. See the comments in Section 1 for a more detailed discussion.

<sup>1</sup> Lorsque l'on effectue des comparaisons avec des données des années précédentes, seules les données des compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes sont incluses dans l'analyse. De plus, les chiffres exprimés en dollars sont convertis afin d'éliminer les effets de l'inflation. Voir les commentaires à la Section 1 pour en savoir plus à ce sujet.



## Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Programme. The primary information presented in this publication has been taken from the preliminary results of the 1986 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between January 1 and December 31, 1986.

## Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as theatre, music (instrumental or choral), dance, opera, or "other" companies. The "other" companies currently included in the survey are truly multidisciplinary. There are, however, only two such companies and their data would normally be suppressed to ensure confidentiality of the information. To avoid this, and after consultation with the companies in question, it was decided to include them in the "theatre" category in this publication. It should also be noted that although there is only one respondent from the Yukon this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown.

## Methodology

### i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Communications Canada's and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

L'enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les informations principales contenues dans la présente publication ont été tirées des résultats préliminaires de l'enquête de 1986. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 1986.

## Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles à but non lucratif d'arts d'interprétation. Ces compagnies peuvent se répartir entre les groupes suivants: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse, l'opéra, et les compagnies "autres". Les compagnies "autres" actuellement visées par cette enquête sont véritablement multidisciplinaires. Il n'existe, cependant que deux compagnies de ce type, et normalement leurs données seraient supprimées afin d'assurer le caractère confidentiel de l'information. Afin d'éviter une telle situation, et après consultation avec les compagnies en question, il a été décidé de les inclure dans la catégorie "théâtre" de la présente publication. Il convient de noter que bien qu'il y ait seulement un répondant du Yukon, cette compagnie nous a donné la permission de publier ses données afin d'avoir une distribution géographique plus complète.

## Méthodologie

### (i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux normes. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que le **Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subvention du Conseil des Arts du Canada, de Communications Canada et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants potentiels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;
- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

## ii) Data Collection

The 1986 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 20, 1986 from eight Statistics Canada regional offices<sup>2</sup>. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

## iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid and total expenses. In addition, overall data distributions were examined for the 1984 to 1986 survey years. Where significant discrepancies occurred, any required corrections were made

<sup>2</sup> Prior to the 1986 survey, questionnaires were mailed out from and returned directly to Head Office.

En général, la liste de distribution comprend:

- Les répondants de l'année précédente (en excluant les compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- Les nouvelles compagnies qui répondent aux normes s'appliquant à notre population cible;
- Les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et alors doivent être vérifiées;
- Les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- Les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

## (ii) Collecte des données

Les données de 1986 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 20 octobre 1986 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada<sup>2</sup>. Au besoin, un suivi téléphonique, et si nécessaire écrit, a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

## (iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin de s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont été ensuite envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer le caractère exact des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales. De plus, les répartitions d'ensemble des données ont fait l'objet d'examen pour les années

<sup>2</sup> Avant l'enquête 1986, les questionnaires étaient envoyés par la poste par le Bureau central et retournés directement à celui-ci.



following an examination of the 1985 and 1986 questionnaires and financial statements for the company and direct contact with the company as necessary.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

#### iv) Data Limitations

A total of 433 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 34 were out of scope (i.e. the company did not meet the population criteria), 22 were inoperative in 1986, 13 had gone out of business and 1 had amalgamated with another company, bringing the eligible universe to 363. Of these, 14 were post office returns<sup>3</sup> and 51 companies did not respond, leaving the 298 respondents included in this publication. This represents an overall response rate of 82% (number of respondents as a percentage of the eligible population).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Discipline	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Theatre - Théâtre	221	180	81
Music - Musique	77	64	83
Instrumental - instrumentale	(72)	(60)	(83)
Choral - chorale	(5)	(4)	(80)
Dance - Danse	53	42	79
Opera - Opéra	12	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>	<b>298</b>	<b>82</b>

<sup>3</sup> While one cannot be sure of the eligibility of a company whose form is returned unanswered, in the absence of information to the contrary, the decision was made that these 14 companies would remain part of the eligible population.

d'enquête s'échelonnant de 1984 à 1986. Lorsque des divergences significatives ont été constatées, on a réexaminé des questionnaires de 1985 et de 1986 et des états financiers des compagnies concernées et, au besoin, on a contacté des compagnies pour vérifier la validité des données.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

#### (iv) Limites des données

En tout, 433 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 34 étaient hors du champ de l'enquête, (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux normes s'appliquant à la population), 22 étaient inactives en 1986, 13 avaient cessé leurs activités et 1 s'était fusionnée avec une autre compagnie, ce qui a ramené l'univers admissible à 363. Parmi ces 363 compagnies, 14 n'ont pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste)<sup>3</sup>, et 51 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 298 répondants inclus dans la présente publication. Cela représente un taux global de réponse de 82 % (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

<sup>3</sup> Bien qu'on ne puisse être certain si une compagnie dont le formulaire est retourné vierge est admissible, en l'absence d'informations prouvant le contraire, il a été décidé que ces 14 compagnies font toujours partie de la population admissible.

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	8	6	75
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	7	88
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	8	7	88
Quebec – Québec	97	75	77
Ontario	141	107	76
Manitoba	15	14	93
Saskatchewan	7	6	86
Alberta	35	34	97
British Columbia – Colombie-Britannique	39	38	97
Yukon	2	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>	<b>298</b>	<b>82</b>

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above. In all but one case, however, at least total figures have been provided. In addition, not all companies were able to provide figures on attendance at all performances reported; with the exception of opera companies (which reported attendance for all performances), attendance was not reported for approximately 4% of total performances.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

#### V) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium or large were chosen based on several criteria.

Toutes les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas de données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses d'une manière identique. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories et leurs dépenses d'une manière identique, ne comprennent pas toujours les mêmes données dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux donnés ci-dessus. Dans tous les cas cependant, sauf un, des chiffres totaux ont au moins été fournis. De plus, les compagnies n'ont pas toutes été en mesure de donner le nombre de spectateurs pour toutes les représentations déclarées; sauf en ce qui touche les compagnies d'opéra (qui ont répondu à 100%), environ 4% de l'ensemble des représentations n'ont pas fait l'objet de déclarations.

On prend soin dans les vérifications portant sur la qualité des données de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables à la répartition différente des données, par la compagnie, d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

#### (V) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui servent à la classification des compagnies en groupes de taille restreinte, moyenne ou importante.



The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is at least twice the median value and for music companies, almost six times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is arguably more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1986 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music, albeit better for the first two than the third. The companies that fall in the "small" class are thus aptly categorized, in so far as one half of the companies (those falling below the median value) have revenues well below the mean revenue value for all companies in that discipline.

The mean values of both theatre and dance company revenues are within the range of the second class, thereby ensuring that the companies contained in that class are, in fact, "medium" sized. The music discipline moves to a different beat with the mean revenue value exceeding that of the upper limit of the second class. However, in the interests of consistency with previous years, and because the data distributions don't preclude their use, the same class intervals are maintained for this discipline as for the other two. The three classes are therefore as follows:

THEATRE, DANCE, MUSIC	
Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique, une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est au moins deux fois supérieure à la valeur médiane, et dans le cas des compagnies de musique, presque six fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, on peut soutenir que les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1986, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique; quoique la répartition dans les deux premières disciplines soit meilleure que dans la troisième. Les compagnies qui appartiennent à la classe de taille "restreinte" sont donc classées d'une manière appropriée, puisque la moitié des compagnies (celles qui sont classées en dessous de la valeur médiane) ont des revenus bien inférieurs à la valeur moyenne des revenus pour l'ensemble des compagnies de la discipline concernée.

Les valeurs moyennes des revenus des compagnies tant de théâtre et de danse sont comprises dans les limites de la deuxième classe et les compagnies comprises dans cette classe sont, effectivement, de taille "moyenne". Les choses n'en sont pas de même pour la musique, car la valeur des revenus moyens dépasse la limite supérieure de la deuxième classe. Cependant, afin d'assurer la cohérence avec les données des années précédentes, et parce que la répartition des données n'empêche pas leur utilisation subséquente, on maintient pour cette discipline les mêmes intervalles entre les classes que pour les deux autres disciplines. Les trois classes sont donc les suivantes:

THÉÂTRE, DANSE, MUSIQUE	
Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Restreinte	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Importante	Plus de \$800,000

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Percent of Companies - Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small - Restreinte	47	45	52
Medium - Moyenne	38	38	27
Large - Importante	15	17	21

On the other hand, if the twelve reporting opera companies were divided into these same classes, the distribution of companies would be reversed from that above - that is 25, 25 and 50 percent of companies would fall in each group from smallest to largest. Accordingly, to create a more meaningful separation of the companies into small, medium and large, based on the median value of \$807,033 and a mean of over \$2.1 million, the classes for opera are as follows:

OPERA		
Company Size	Dollar Range	Percent of Companies
Small	Less than \$800,000	50
Medium	\$800,000 – \$2,000,000	25
Large	Greater than \$2,000,000	25

This breakdown also guarantees the minimum number of companies in each class to meet the confidentiality requirements for the publication of data.

#### Additional Sources of Data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels is available in **Government Expenditures on Culture in Canada – Preliminary Statistics 1985-86**, Catalogue No. 87-206 and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 5 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses such as the administration of external programs as well as extramural expenses including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are very difficult.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

D'autre part, si les douze compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, la répartition des compagnies aurait été l'inverse de celle figurant ci-dessus – c'est-à-dire que l'on trouverait respectivement dans chacun des groupes allant du plus restreint au plus important 25%, 25% et 50% des compagnies. Donc, afin d'obtenir une répartition plus significative des compagnies selon leur taille, basée sur une valeur médiane de \$807,033 et sur une valeur moyenne de plus de \$2.1 millions, les classes s'appliquant à l'opéra sont les suivantes:

OPERA		
Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Restreinte	Moins de \$800,000	50
Moyenne	\$800,000 – \$2,000,000	25
Importante	Plus de \$2,000,000	25

Une telle ventilation assure également que l'on trouvera dans chacune classe un nombre minimal de compagnies répondant aux normes de confidentialité s'appliquant à la publication des données.

#### Sources additionnelles de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation, aux niveaux fédéral, provincial et municipal, sont contenus dans la publication **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – Statistiques préliminaires 1985-86**, n° 87-206 au catalogue, et dans **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 5 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans cette publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il est extrêmement difficile de comparer les données obtenues dans les différentes enquêtes.

Pour obtenir de plus amples informations concernant les données relatives aux dépenses gouvernementales, les lecteurs sont priés de communiquer avec Iain McKellar, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou de téléphoner au (613) 951-9038.



### Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 survey was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967.

The latest available in-depth analysis of the performing arts data can be found in the publication **Culture Statistics – Performing Arts, 1982**, Catalogue No. 87-524. Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1986 are available on a cost-recovery basis. An overview of data from the entire Culture Statistics Programme can be found in Catalogue No. 87-527 **Arts and Culture: A Statistical Profile**.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Programme, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613)951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

### Informations supplémentaire

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans l'enquête de 1986 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967.

L'analyse approfondie la plus récente dont nous disposons au sujet des données relatives aux arts d'interprétation se trouve dans la publication **Statistiques de la culture – Les arts d'interprétation, 1982**, n° 87-524 au catalogue. Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1986 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. On peut prendre connaissance d'une vue d'ensemble des données pour le Programme de la statistique de la culture dans la publication **Les arts et la culture: Un portrait statistique**, n° 87-527 au catalogue.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements additionnels concernant l'enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.





## **Section 1**

## Section 1

### Common File

In order to ensure the most accurate reflection of trends over time, two major adjustments have been made to the data before their inclusion in Section 1. Firstly, to remove the effects of inflation, the Implicit Price Index of Government Expenditures on Goods and Services was used to convert all dollar figures to constant 1983 dollars. Secondly, only those companies which were respondents in each survey year from 1983 through 1986 were included in the analysis. This "common file" approach ensures that the trends shown are due to real changes in the variables cited, and not simply variations in the makeup of the survey population year to year.

A comparison of the absolute 1986 data distributions with the 1986 data in the common file shows that the common file companies, while numbering only about 60% of the total 1986 file, nonetheless account for 81% of the attendance reported in 1986 and 90% of both the total revenue and total expenditures reported. While similar trends are found for the other three years, the common file data for 1986 represent the largest deviation of any year from that year's reported data. This results from more completed questionnaires being received in 1986 than any previous year and the common file companies thus constituting a smaller proportion of the total data base.

## Section 1

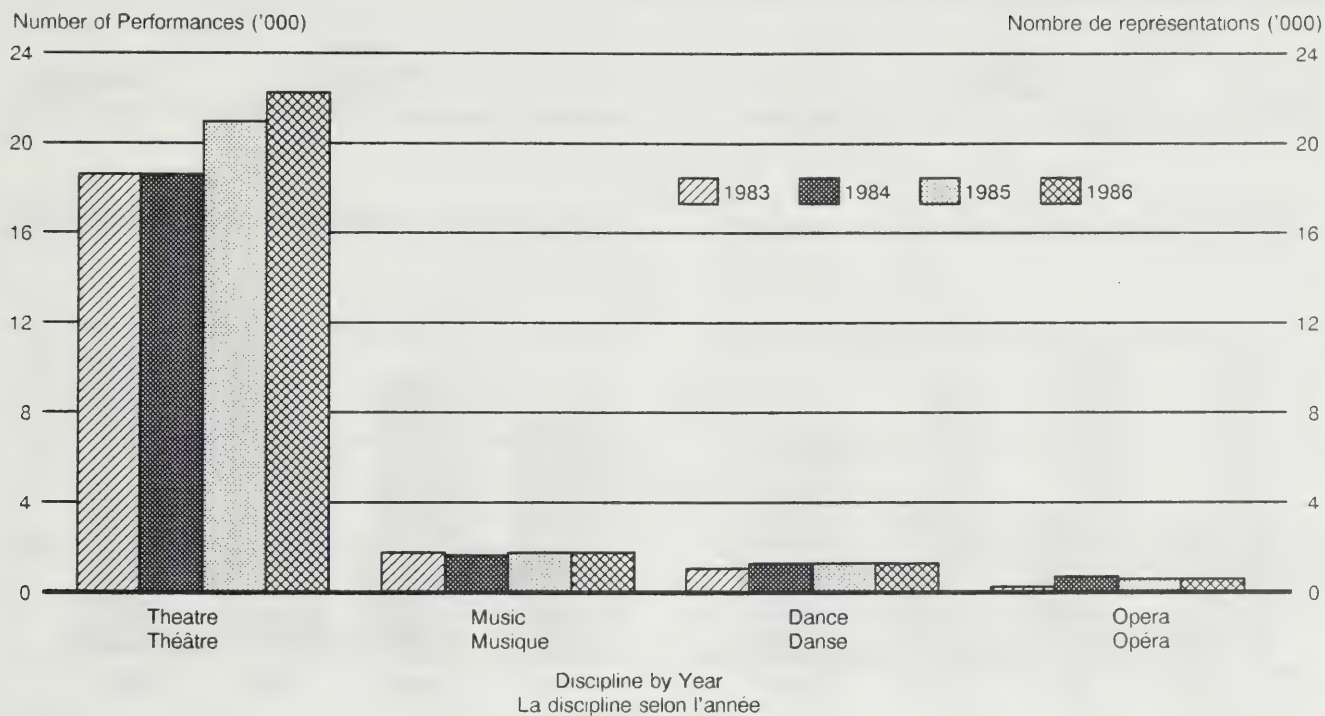
### Fichier commun

Afin que les données reflètent le plus fidèlement possible les tendances dans le temps, on leur a apporté deux corrections majeures avant de les inclure dans la Section 1. Premièrement, les chiffres exprimés en dollars ont été convertis en dollars constants de 1983 au moyen de l'indice implicite des prix des dépenses publiques en biens et services afin d'éliminer les effets de l'inflation. Deuxièmement, seules les compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes, de 1983 à 1986, ont été incluses dans l'analyse. L'utilisation de ce fichier commun permet de confirmer que les tendances affichées sont attribuables à des changements réels apportés aux variables mentionnées et non seulement à des variations dans la composition de la population enquêtée d'année en année.

La comparaison entre la répartition des données absolues de 1986 et celles du fichier commun pour 1986 permet de constater que les compagnies qui y figurent, bien qu'elles ne constituent que 60% de l'ensemble du fichier de 1986, ont attiré 81% des spectateurs déclarés en 1986 et ont enregistré 90% du total des recettes et du total des dépenses déclarés. Bien que l'on observe des tendances semblables pour les trois autres années, les données du fichier commun pour 1986, par rapport aux données déclarées pour cette année, présentent l'écart le plus important de toutes les années. Ces résultats sont attribuables au nombre accru de questionnaires remplis ayant été reçus en 1986 comparativement aux années précédentes; et donc les compagnies du fichier commun constituent une plus petite partie de la base de données complète.



**Figure 1.1**  
**Number of Performances by Discipline and Year**  
**Nombre de représentations selon la discipline et l'année**



**Figure 1.2**  
**Attendance by Discipline and Year**  
**Nombre de spectateurs selon la discipline et l'année**

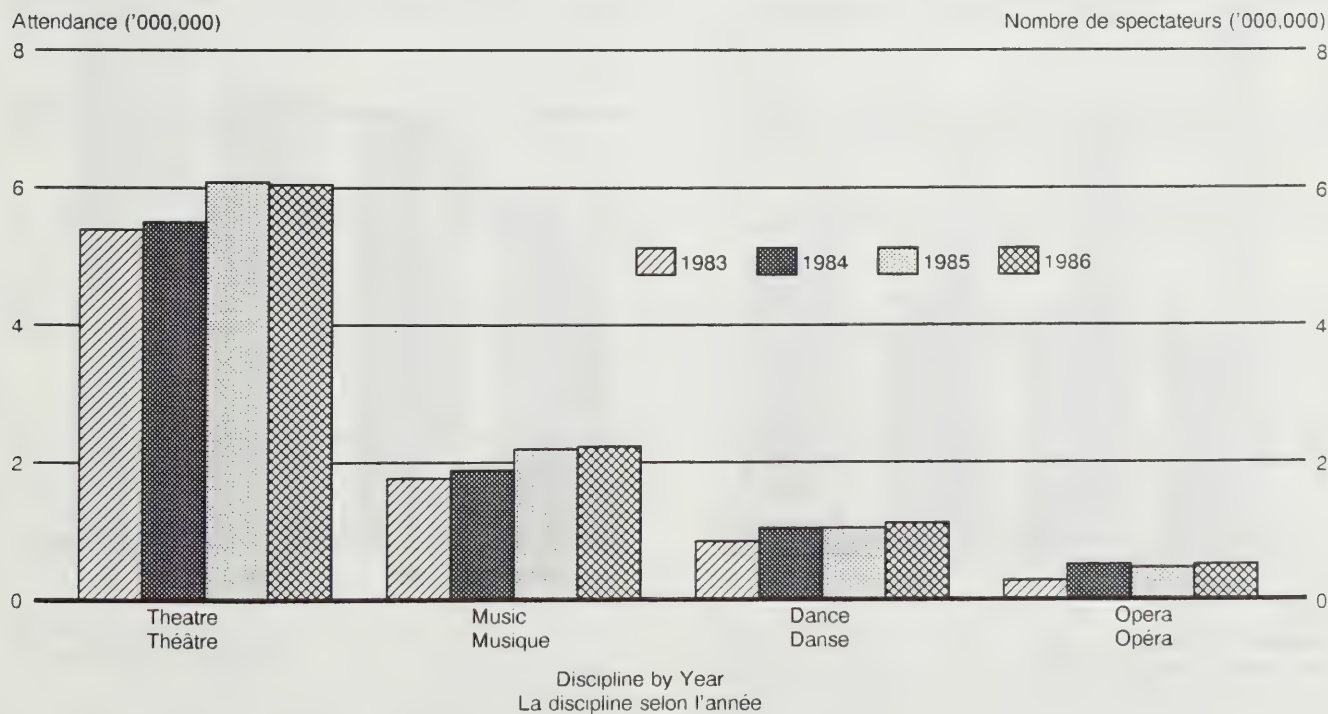
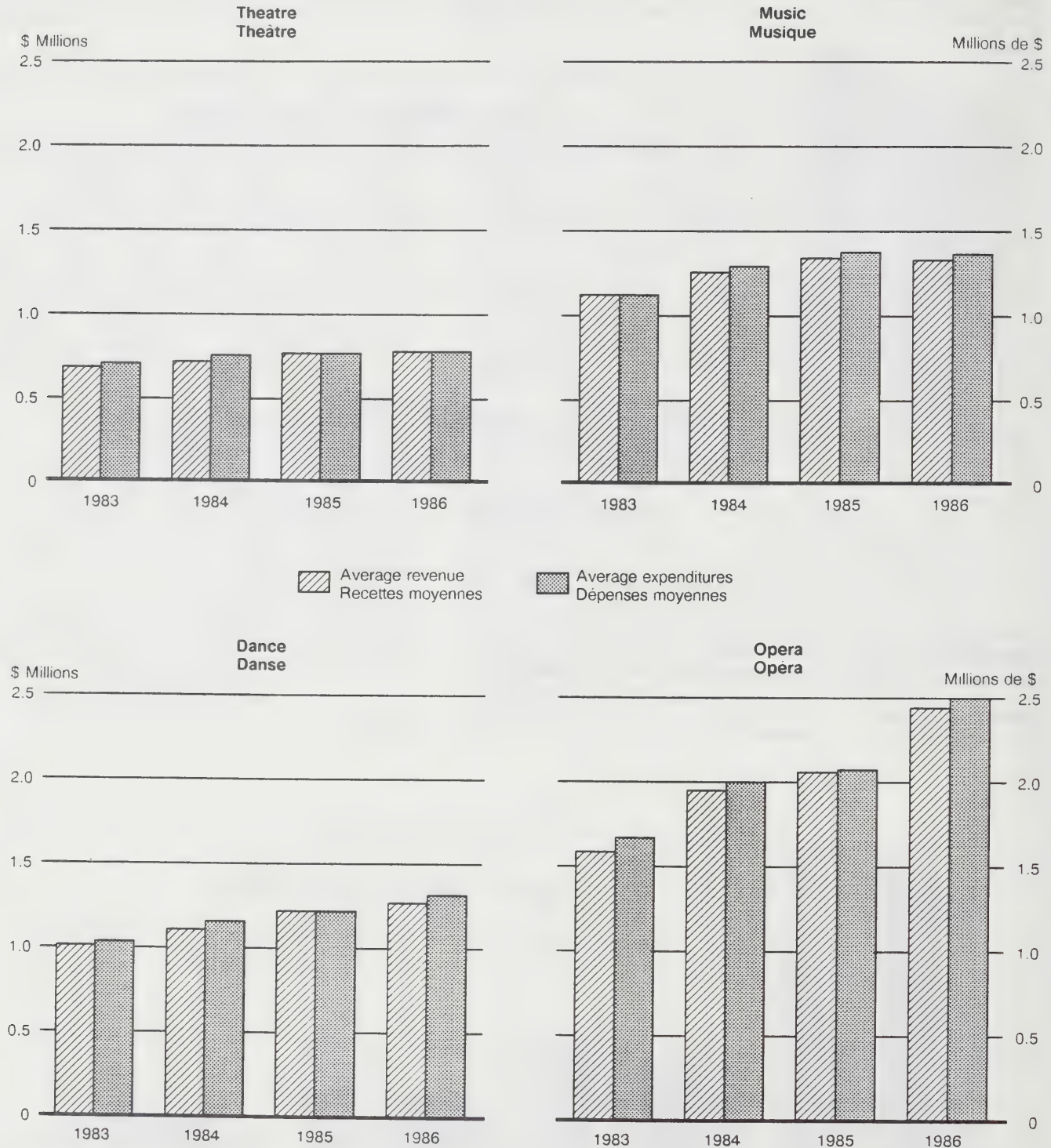


Figure 1.3

## Average Revenue and Expenditures per Company by Discipline and Year

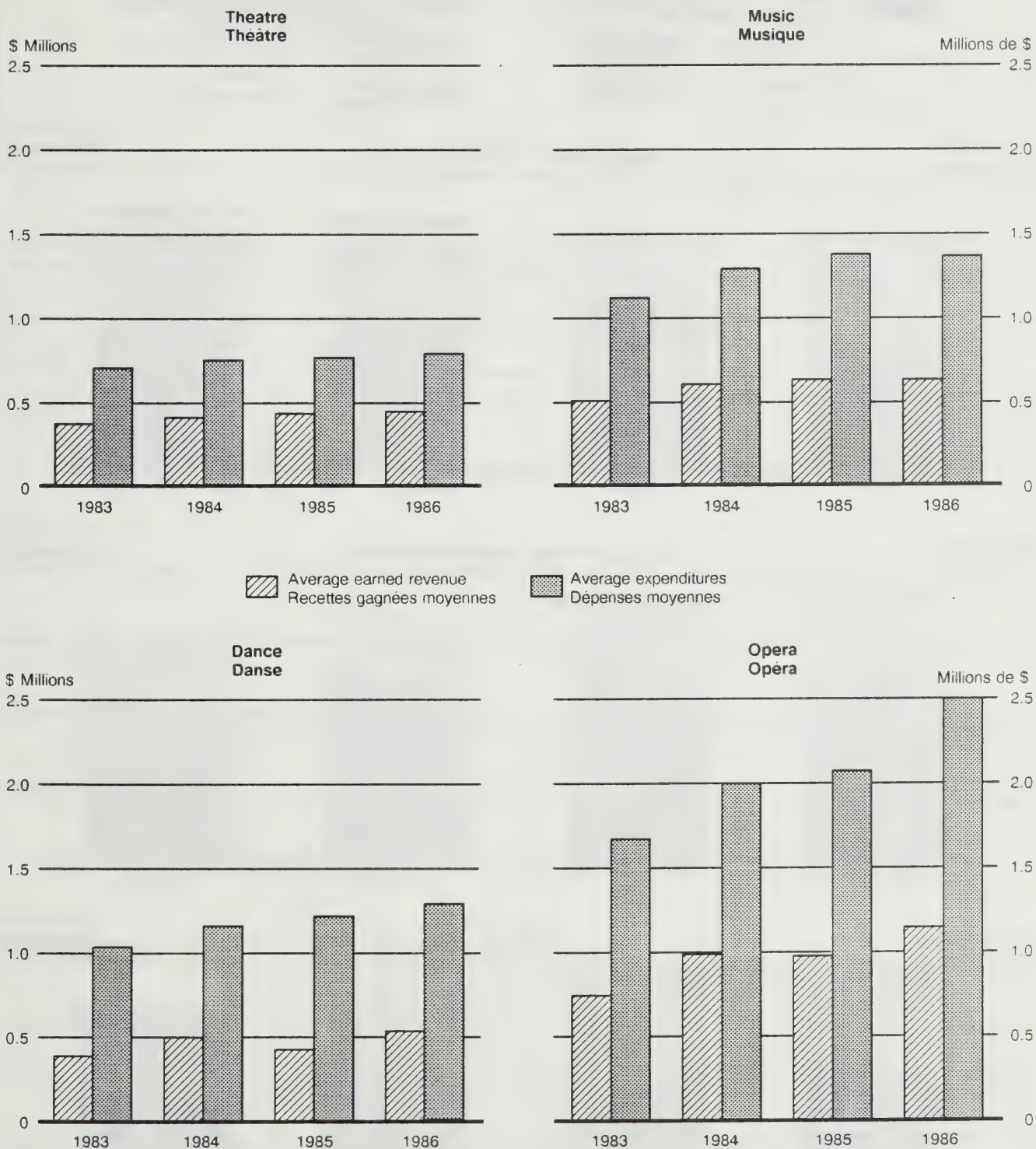
Recettes moyennes et dépenses moyennes par compagnie selon la discipline et l'année



Constant 1983 dollars  
 Les dollars constants de 1983



**Figure 1.4**  
**Average Earned Revenue and Expenditures per Company by Discipline and Year**  
**Recettes gagnées moyennes et dépenses moyennes par compagnie selon la discipline et l'année**



Constant 1983 dollars  
 Les dollars constants de 1983

# Income Gap, Performing Arts Companies, Canada and the Provinces, 1983 to 1986

## L'écart de revenus, les compagnies d'arts d'interprétation, Canada et les provinces, 1983 à 1986

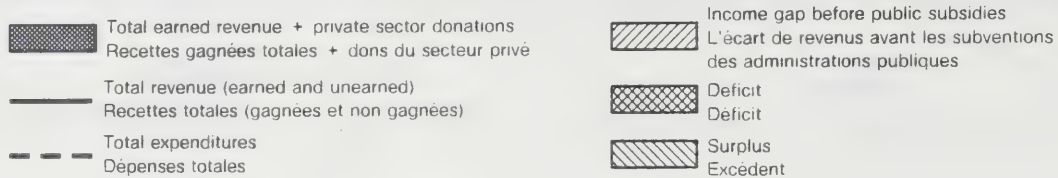


Figure 1.5

Dollars ('000)

## Newfoundland – Terre-Neuve

Dollars ('000)

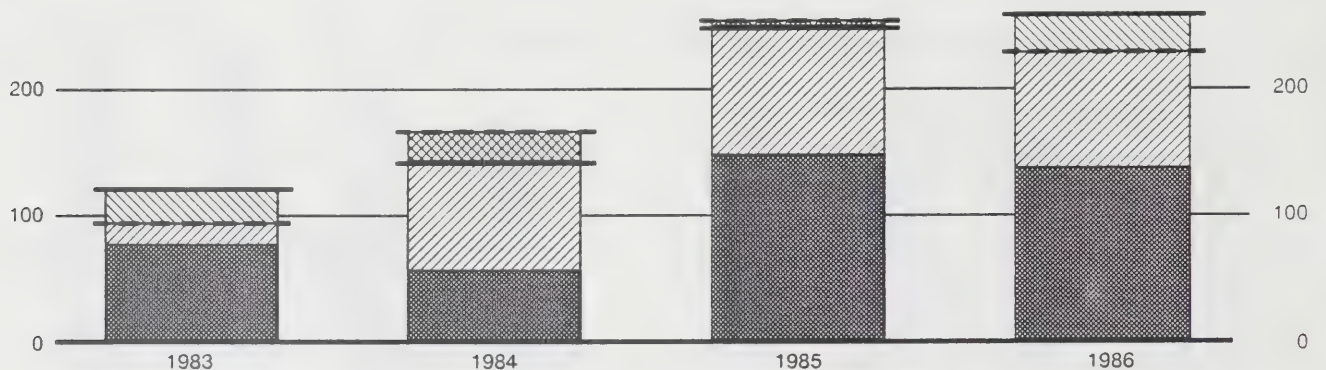


Figure 1.6

Dollars ('000)

## Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

Dollars ('000)

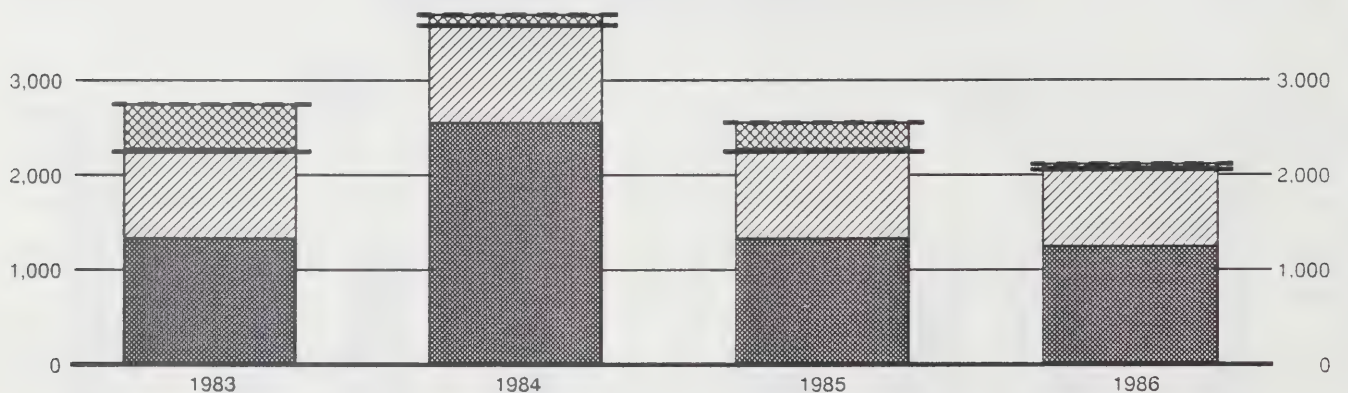
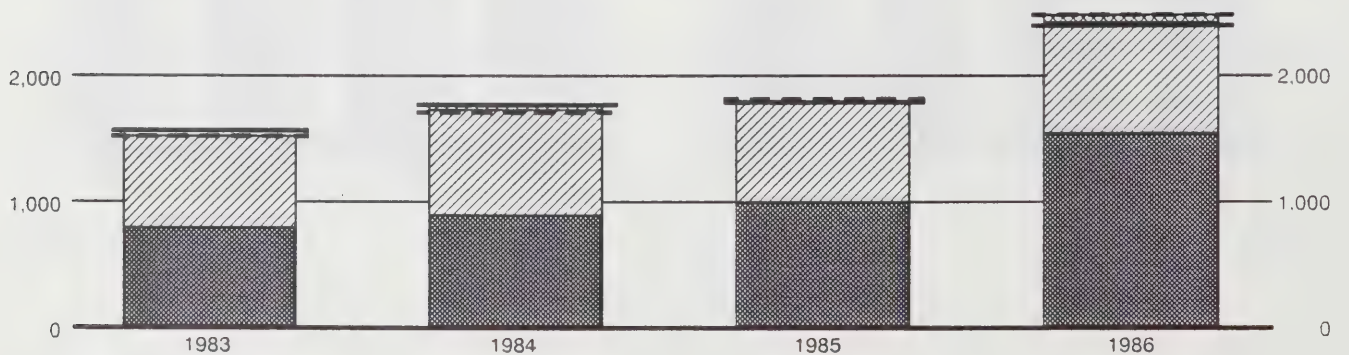


Figure 1.7

Dollars ('000)

## Nova Scotia – Nouvelle-Écosse

Dollars ('000)



Constant 1983 dollars  
Les dollars constants de 1983



# Income Gap, Performing Arts Companies, Canada and the Provinces, 1983 to 1986

## L'écart de revenus, les compagnies d'arts d'interprétation, Canada et les provinces, 1983 à 1986

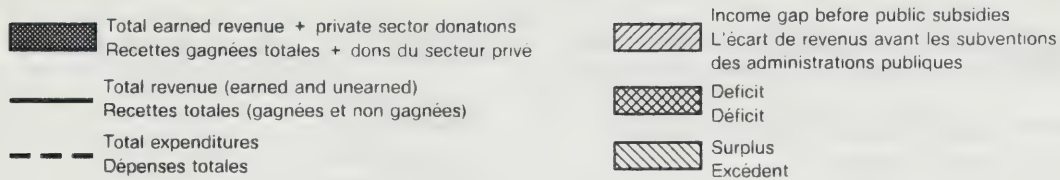


Figure 1.8

Dollars ('000)

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Dollars ('000)

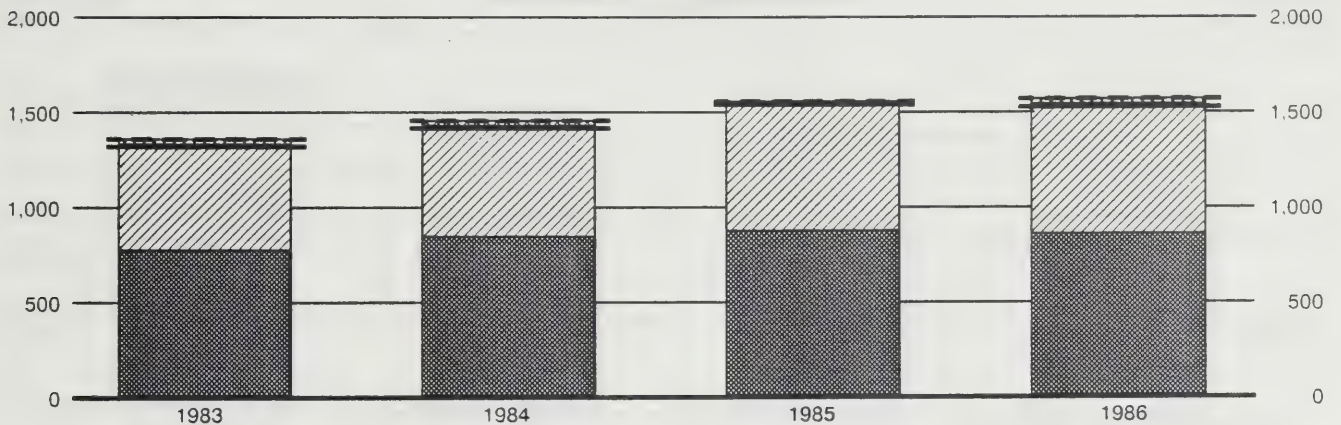


Figure 1.9

Dollars ('000)

Quebec - Québec

Dollars ('000)

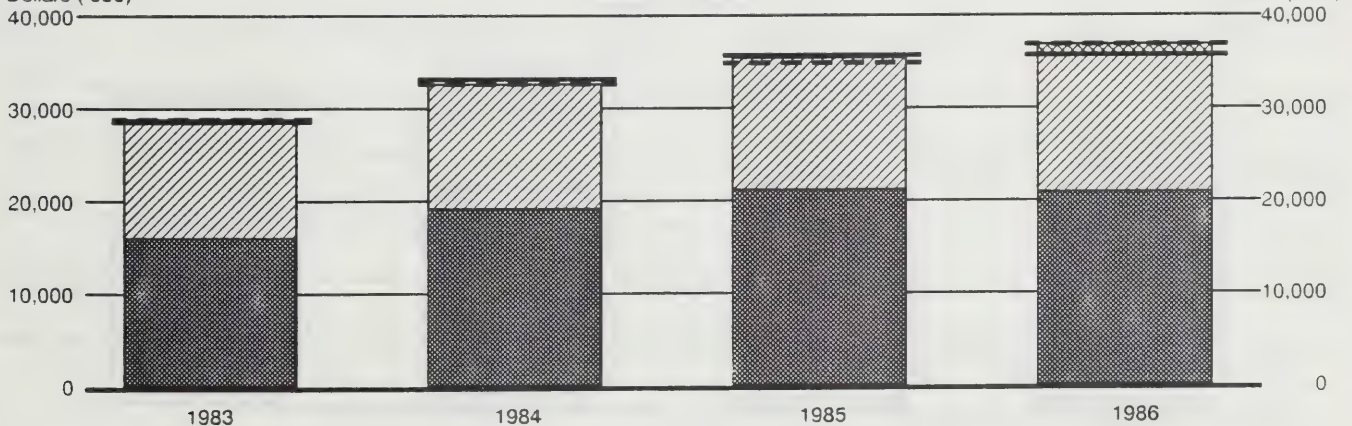
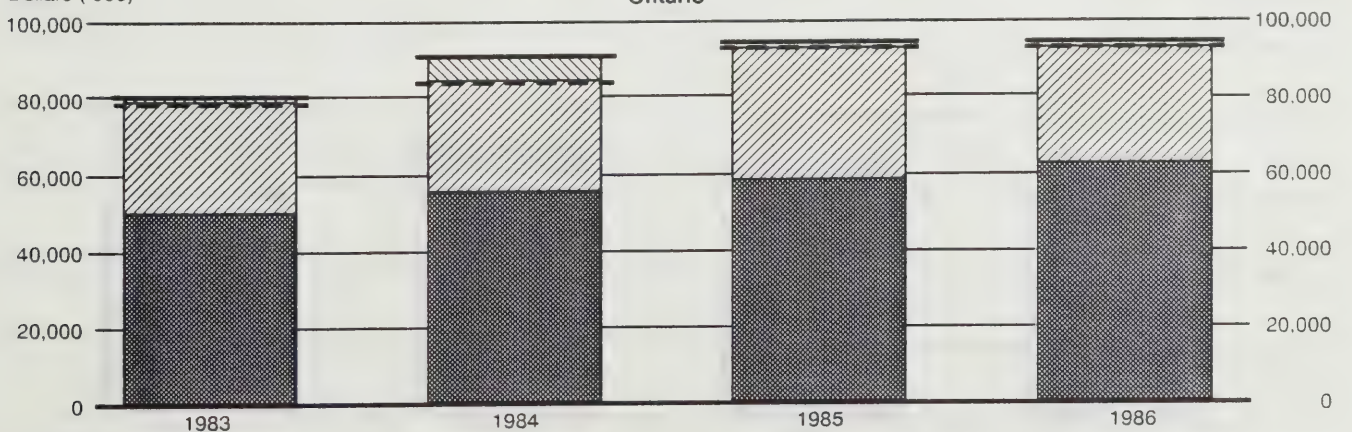


Figure 1.10

Dollars ('000)

Ontario

Dollars ('000)



Constant 1983 dollars

Les dollars constants de 1983



# Income Gap, Performing Arts Companies, Canada and the Provinces, 1983 to 1986

## L'écart de revenus, les compagnies d'arts d'interprétation, Canada et les provinces, 1983 à 1986

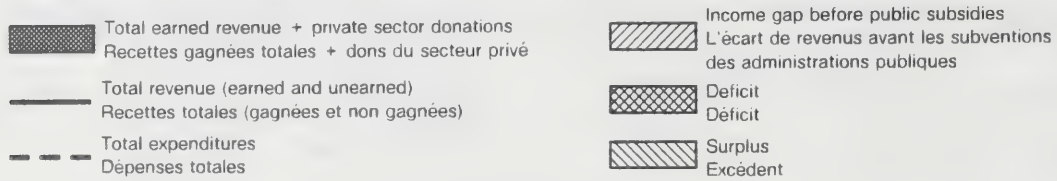


Figure 1.11

Dollars ('000)

Manitoba

Dollars ('000)

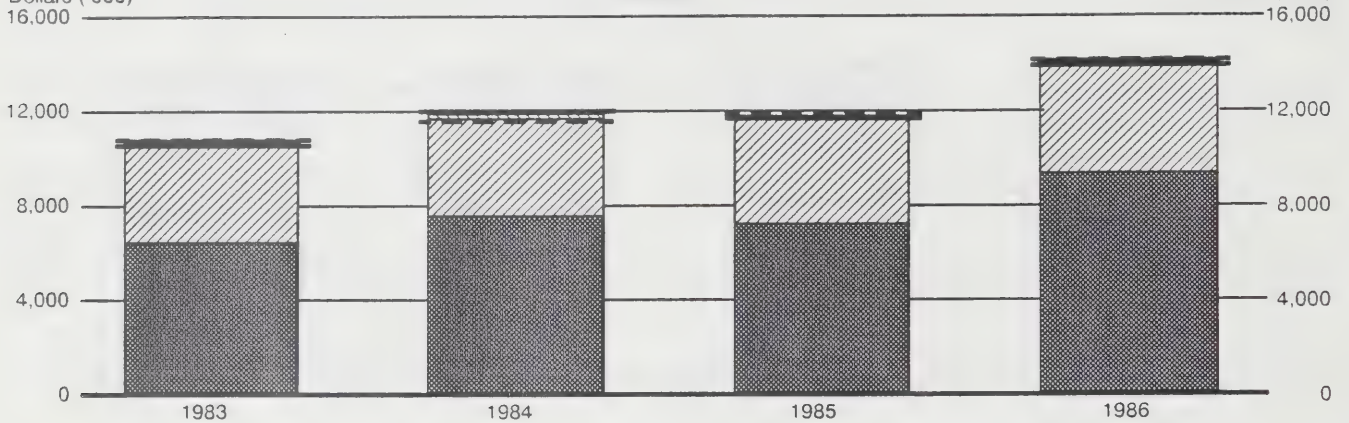


Figure 1.12

Dollars ('000)

Saskatchewan

Dollars ('000)

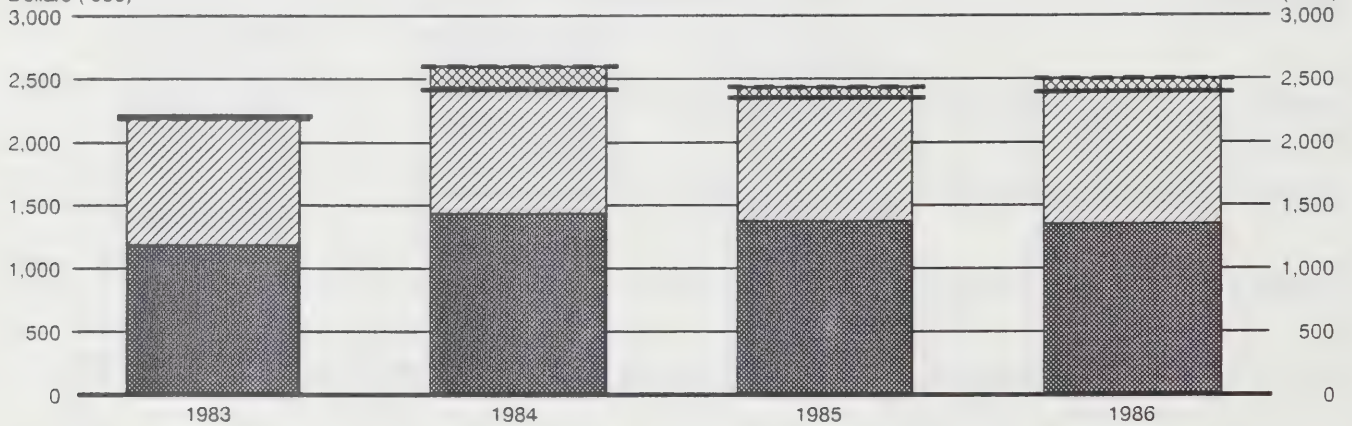
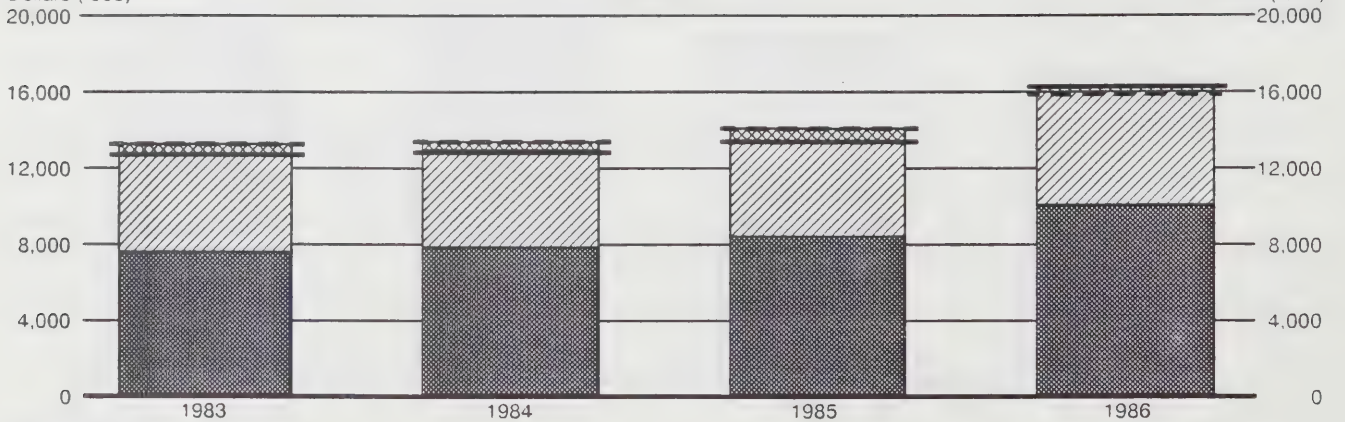


Figure 1.13

Dollars ('000)

Alberta

Dollars ('000)

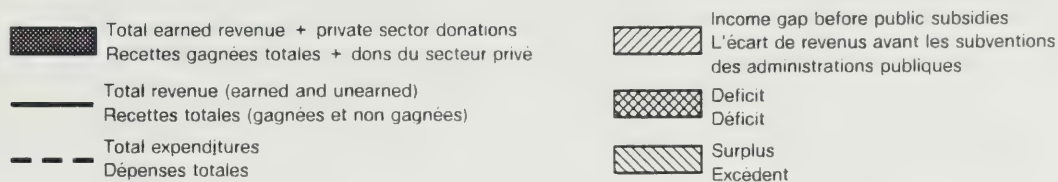


Constant 1983 dollars  
Les dollars constants de 1983



# Income Gap, Performing Arts Companies, Canada and the Provinces, 1983 to 1986

## L'écart de revenus, les compagnies d'arts d'interprétation, Canada et les provinces, 1983 à 1986

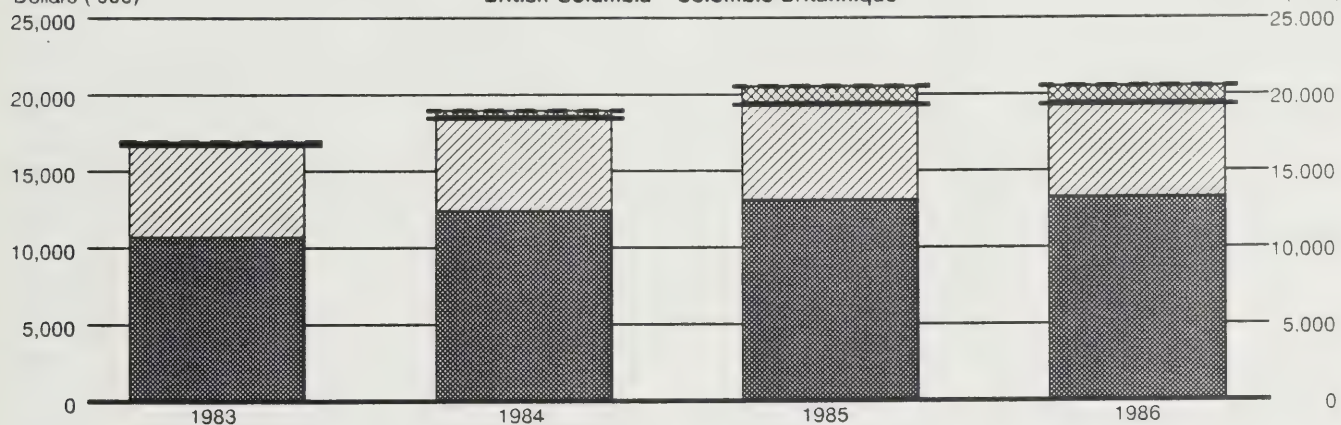


**Figure 1.14**

Dollars ('000)

**British Columbia - Colombie-Britannique**

Dollars ('000)

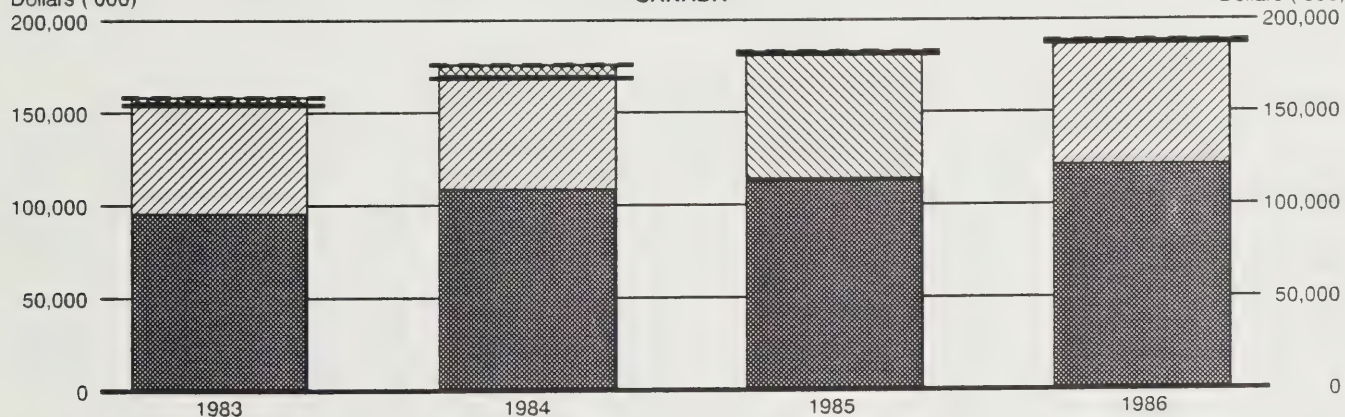


**Figure 1.15**

Dollars ('000)

**CANADA**

Dollars ('000)







## **Section 2**

**TABLE 2.1. Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1986**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale Dépenses totales	Recettes totales	
<b>Discipline by province</b>					
<b>Theatre</b>					
Newfoundland	5	491	125,577	843,937	859,398
Prince Edward Island	2	x	x	x	x
Nova Scotia	5	843	227,090	2,980,436	2,883,636
New Brunswick	6	961	222,144	1,909,779	1,913,642
Quebec	53	5,751	1,360,562	17,133,997	17,085,331
Ontario	57	9,071	3,054,787	54,744,902	54,737,689
Manitoba	7	1,154	314,909	5,217,023	5,370,269
Saskatchewan	3	795	189,969	1,857,358	1,648,885
Alberta	22	3,811	922,258	14,035,976	13,898,926
British Columbia	19	7,353	1,102,708	11,192,961	11,003,756
Yukon	1	50	3,250	57,640	71,128
<b>Music</b>					
Newfoundland	1	x	x	x	x
Prince Edward Island	1	x	x	x	x
Nova Scotia	2	x	x	x	x
Quebec	10	489	666,051	15,331,948	14,714,418
Ontario	30	1,030	1,045,580	29,788,712	29,695,767
Manitoba	4	116	114,484	3,516,098	3,427,900
Saskatchewan	2	x	x	x	x
Alberta	5	352	243,762	7,183,929	7,167,130
British Columbia	9	400	302,451	10,080,850	9,145,118
<b>Dance</b>					
New Brunswick	1	x	x	x	x
Quebec	9	400	296,902	7,777,024	7,534,097
Ontario	16	951	626,481	14,485,856	14,247,172
Manitoba	2	x	x	x	x
Saskatchewan	1	x	x	x	x
Alberta	5	212	136,506	1,985,924	2,129,626
British Columbia	8	395	252,891	2,112,311	1,967,775
<b>Opera</b>					
Quebec	3	47	96,149	6,641,336	5,892,155
Ontario	4	237	219,938	13,360,804	13,311,156
Manitoba	1	x	x	x	x
Alberta	2	x	x	x	x
British Columbia	2	x	x	x	x



**TABLEAU 2.1. Statistiques sommaires selon la discipline et les provinces sélectionnées, 1986**

[illegible]





### **Section 3**

TABLE 3.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1986

TABLEAU 3.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1986

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance Recettes totale	DépensesExcédent totales	totales	(déficit)
Newfoundland – Terre-Neuve	6	511	136,827	1,044,791	1,068,030	-23,239
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	3	302	110,085	2,517,476	2,572,447	-54,971
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	888	252,417	4,157,573	4,285,420	-127,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7	1,010	242,715	1,973,469	1,972,497	972
Quebec – Québec	75	6,687	2,419,664	45,226,001	46,884,305	-1,658,304
Ontario	107	11,289	4,946,786	111,991,784	112,380,274	-388,490
Manitoba	14	1,492	668,990	16,191,544	16,197,509	-5,965
Saskatchewan	6	882	236,028	2,897,332	3,082,353	-185,021
Alberta	34	4,433	1,367,129	26,178,520	25,930,534	247,986
British Columbia – Colombie-Britannique	38	8,418	1,806,052	25,238,048	26,734,855	-1,496,807
Yukon	1	50	3,250	71,128	57,640	13,488
<b>CANADA</b>	<b>298</b>	<b>35,962</b>	<b>12,189,943</b>	<b>237,487,666</b>	<b>241,165,864</b>	<b>-3,678,198</b>



**TABLE 3.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1986**

**TABLÉAU 3.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu Canadien, 1986**

	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Percent of total performances
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile	Représentations à domicile	Représentations en tournée <sup>1</sup>	Représentations en tournée <sup>1</sup>	with Canadian pour la jeunesse <sup>2</sup>		content <sup>3</sup>
		Number	Percent of total performances	Number	Percent of total performances	Number	Percent of total performances	Pourcentage des représen- tations totales avec contenu Canadien <sup>3</sup>
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	511	368	72	143	28	244	48	35
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	302	302	100	–	–	141	47	33
Nova Scotia – Nouvelle- Écosse	888	372	42	514	58	520	59	42
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,010	431	43	579	57	592	59	97
Quebec – Québec	6,687	3,995	60	2,423	36	2,148	32	71
Ontario	11,289	8,619	76	2,437	22	3,945	35	60
Manitoba	1,492	941	63	499	33	565	38	71
Saskatchewan	882	446	51	395	45	429	49	79
Alberta	4,433	2,956	67	1,439	32	1,504	34	64
British Columbia – Colombie-Britannique	8,418	4,352	52	1,634	19	2,164	26	75
Yukon	50	50	100	–	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>35,962</b>	<b>22,832</b>	<b>63</b>	<b>10,063</b>	<b>28</b>	<b>12,252</b>	<b>34</b>	<b>67</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1986**

**TABLÉAU 3.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1986**

	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représentations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Percent of total attendance	Number	Percent of total attendance	Number	Percent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	136,827	102,947	75	33,880	25	49,720	36	268
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	110,085	110,085	100	–	–	20,417	19	365
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	252,417	127,048	50	125,263	50	136,394	54	284
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	242,715	80,901	33	161,814	67	137,616	57	240
Quebec – Québec	2,419,664	1,224,179	51	788,031	33	512,616	21	374
Ontario	4,946,786	3,884,527	79	975,446	20	1,412,343	29	444
Manitoba	668,990	423,097	63	233,543	35	163,389	24	448
Saskatchewan	236,028	119,971	51	102,557	43	111,488	47	268
Alberta	1,367,129	898,076	66	298,355	22	308,534	23	313
British Columbia – Colombie-Britannique	1,806,052	1,241,097	69	516,006	29	714,261	40	215
Yukon	3,250	3,250	100	–	–	–	–	65
<b>CANADA</b>	<b>12,189,943</b>	<b>8,215,178</b>	<b>67</b>	<b>3,234,895</b>	<b>27</b>	<b>3,566,778</b>	<b>29</b>	<b>343</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit) 1986

TABLEAU 3.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1986

	Total expenses	Total revenue		Earned revenue	
	Dépenses totales	Recettes totales		Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,068,030	1,044,791	100.0	413,292	39.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,572,447	2,517,476	100.0	1,363,137	54.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,285,420	4,157,573	100.0	1,888,924	45.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,972,497	1,973,469	100.0	823,711	41.7
Quebec – Québec	46,884,305	45,226,001	100.0	22,428,900	49.6
Ontario	112,380,274	111,991,784	100.0	58,797,653	52.5
Manitoba	16,197,509	16,191,544	100.0	8,461,357	52.3
Saskatchewan	3,082,353	2,897,332	100.0	1,133,368	39.1
Alberta	25,930,534	26,178,520	100.0	11,408,156	43.6
British Columbia – Colombie-Britannique	26,734,855	25,238,048	100.0	12,862,514	51.0
Yukon	57,640	71,128	100.0	39,099	55.0
<b>CANADA</b>	<b>241,165,864</b>	<b>237,487,666</b>	<b>100.0</b>	<b>119,620,111</b>	<b>50.4</b>
Unearned revenue					Surplus (deficit)
Recettes non gagnées					Excédent (déficit)
Public		Private			
Administration publique		Secteur privé			
	\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	445,162	42.6	186,337	17.8	-23,239
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,030,861	40.9	123,478	4.9	-54,971
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,970,464	47.4	298,185	7.2	-127,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	893,964	45.3	255,794	13.0	972
Quebec – Québec	19,104,095	42.2	3,693,006	8.2	-1,658,304
Ontario	37,000,316	33.0	16,193,815	14.5	-388,490
Manitoba	5,484,461	33.9	2,245,726	13.9	-5,965
Saskatchewan	1,270,864	43.9	493,100	17.0	-185,021
Alberta	10,208,798	39.0	4,561,566	17.4	247,986
British Columbia – Colombie-Britannique	8,462,417	33.5	3,913,117	15.5	-1,496,807
Yukon	30,000	42.2	2,029	2.9	13,488
<b>CANADA</b>	<b>85,901,402</b>	<b>36.2</b>	<b>31,966,153</b>	<b>13.5</b>	<b>-3,678,198</b>

**TABLE 3.5. Sources of Earned Revenue, 1986**  
**TABLEAU 3.5. Sources de recettes gagnées, 1986**

	Total earned revenue		Ticket sales <sup>7</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>7</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	413,292	100.0	234,796	56.8	29,090	7.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,363,137	100.0	1,236,324	90.7	20,893	1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,888,924	100.0	1,073,002	56.8	624,438	33.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	823,711	100.0	526,752	63.9	171,989	20.9
Quebec – Québec	22,428,900	100.0	12,875,033	57.4	6,011,969	26.8
Ontario	58,797,653	100.0	39,273,914	66.8	4,821,299	8.2
Manitoba	8,461,357	100.0	5,053,373	59.7	1,606,466	19.0
Saskatchewan	1,133,368	100.0	790,534	69.8	214,790	19.0
Alberta	11,408,156	100.0	8,204,665	71.9	1,585,919	13.9
British Columbia – Colombie-Britannique	12,862,514	100.0	9,368,954	72.8	2,148,493	16.7
Yukon	39,099	100.0	17,280	44.2	8,475	21.7
<b>CANADA</b>	<b>119,620,111</b>	<b>100.0</b>	<b>78,654,627</b>	<b>65.8</b>	<b>17,243,821</b>	<b>14.4</b>
	Media		Associated school or festival		Other <sup>8</sup>	
	Médias		École associée ou festival		Autres <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	8,250	2.0	4,431	1.1	136,725	33.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	105,920	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	31,994	1.7	13,088	0.7	146,402	7.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,019	0.4	2,945	0.4	119,006	14.4
Quebec – Québec	1,442,427	6.4	393,276	1.8	1,706,195	7.6
Ontario	3,337,675	5.7	658,704	1.1	10,706,061	18.3
Manitoba	157,321	1.9	1,177,401	13.9	466,796	5.5
Saskatchewan	3,200	0.3	4,810	0.4	120,034	10.6
Alberta	45,608	0.4	474,015	4.2	1,097,949	9.6
British Columbia – Colombie-Britannique	184,067	1.4	145,256	1.1	1,015,744	7.9
Yukon	–	–	–	–	13,344	34.1
<b>CANADA</b>	<b>5,213,561</b>	<b>4.4</b>	<b>2,873,926</b>	<b>2.4</b>	<b>15,634,176</b>	<b>13.1</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1986

TABLEAU 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1986

	Total unearned revenue  Total des recettes non gagnées	Total Public Administration publique total		Federal Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	631,499	445,162	100.0	199,823	44.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,154,339	1,030,861	100.0	579,929	56.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,268,649	1,970,464	100.0	1,102,861	56.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,149,758	893,964	100.0	602,292	67.4
Quebec – Québec	22,797,101	19,104,095	100.0	7,402,351	38.7
Ontario	53,194,131	37,000,316	100.0	20,134,080	54.4
Manitoba	7,730,187	5,484,461	100.0	2,877,423	52.5
Saskatchewan	1,763,964	1,270,864	100.0	525,236	41.3
Alberta	14,770,364	10,208,798	100.0	3,201,375	31.4
British Columbia – Colombie-Britannique	12,375,534	8,462,417	100.0	4,822,209	57.0
Yukon	32,029	30,000	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>117,867,555</b>	<b>85,901,402</b>	<b>100.0</b>	<b>41,447,579</b>	<b>48.3</b>

	Provincial Subventions provinciales		Municipal Subventions municipales		Other <sup>8</sup> Autres <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	119,425	26.8	14,987	3.4	110,927	24.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	301,524	29.2	45,302	4.4	104,106	10.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	810,885	41.2	56,718	2.9	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	257,027	28.8	7,000	0.8	27,645	3.1
Quebec – Québec	10,131,189	53.0	1,534,148	8.0	36,407	0.2
Ontario	11,170,151	30.2	5,467,304	14.8	228,781	0.6
Manitoba	2,189,688	39.9	411,782	7.5	5,568	0.1
Saskatchewan	608,210	47.9	136,398	10.7	1,020	–
Alberta	5,499,937	53.9	1,483,080	14.5	24,406	0.2
British Columbia – Colombie-Britannique	2,437,745	28.8	1,198,609	14.2	3,854	–
Yukon	30,000	100.0	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>33,555,781</b>	<b>39.1</b>	<b>10,355,328</b>	<b>12.1</b>	<b>542,714</b>	<b>0.6</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1986

TABLEAU 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1986

	Total unearned  Total des recettes non gagnées	Total private  Dons du secteur privé total		Corporate  Sociétés	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	631,499	186,337	100.0	107,400	57.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,154,339	123,478	100.0	105,974	85.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,268,649	298,185	100.0	200,847	67.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,149,758	255,794	100.0	71,134	27.8
Quebec – Québec	22,797,101	3,693,006	100.0	1,112,592	30.1
Ontario	53,194,131	16,193,815	100.0	6,243,623	38.6
Manitoba	7,730,187	2,245,726	100.0	905,968	40.3
Saskatchewan	1,763,964	493,100	100.0	156,519	31.7
Alberta	14,770,364	4,561,566	100.0	1,640,956	36.0
British Columbia – Colombie-Britannique	12,375,534	3,913,117	100.0	1,251,720	32.0
Yukon	32,029	2,029	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>117,867,555</b>	<b>31,966,153</b>	<b>100.0</b>	<b>11,796,733</b>	<b>36.9</b>

	Foundations		Individual		Other <sup>8</sup>	
	Fondations		Particuliers		Autres <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	24,261	13.0	54,676	29.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	3,916	3.2	13,588	11.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,000	0.3	47,022	15.8	49,316	16.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,000	1.2	173,284	67.7	8,376	3.3
Quebec – Québec	220,124	6.0	302,632	8.2	2,057,658	55.7
Ontario	836,242	5.2	4,894,717	30.2	4,219,233	26.1
Manitoba	191,950	8.5	459,318	20.5	688,490	30.7
Saskatchewan	21,150	4.3	102,684	20.8	212,747	43.1
Alberta	585,176	12.8	795,856	17.4	1,539,578	33.8
British Columbia – Colombie-Britannique	375,246	9.6	1,116,757	28.5	1,169,394	29.9
Yukon	–	–	2,029	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>2,233,888</b>	<b>7.0</b>	<b>7,922,476</b>	<b>24.8</b>	<b>10,013,056</b>	<b>31.3</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1986

TABLEAU 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1986

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,068,030	100.0	761,679	71.3	152,012	14.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,572,447	100.0	1,808,731	70.3	659,365	25.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,285,420	100.0	2,202,824	51.4	1,366,184	31.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,972,497	100.0	1,013,342	51.3	525,349	26.6
Quebec – Québec	46,884,305	100.0	26,039,922	55.5	11,198,626	23.9
Ontario	112,380,274	100.0	65,917,367	58.6	15,026,175	13.4
Manitoba	16,197,509	100.0	8,229,474	50.8	3,652,297	22.5
Saskatchewan	3,082,353	100.0	2,092,659	67.9	324,869	10.5
Alberta	25,930,534	100.0	15,208,959	58.7	3,736,370	14.4
British Columbia – Colombie-Britannique	26,734,855	100.0	15,991,345	59.8	3,772,021	14.1
Yukon	57,640	100.0	16,558	28.7	10,699	18.6
<b>CANADA</b>	<b>241,165,864</b>	<b>100.0</b>	<b>139,282,860</b>	<b>57.7</b>	<b>40,423,967</b>	<b>16.8</b>

	Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>8</sup>	
	Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	28,178	2.6	58,762	5.5	5,633	0.5	61,766	5.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5,724	0.2	98,627	3.8	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	190,378	4.4	241,977	5.6	7,500	0.2	276,557	6.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	135,461	6.9	131,053	6.6	–	–	167,292	8.5
Quebec – Québec	3,877,116	8.3	2,041,246	4.4	482,144	1.0	3,245,251	6.9
Ontario	11,997,798	10.7	5,990,847	5.3	409,693	0.4	13,038,394	11.6
Manitoba	1,331,666	8.2	944,710	5.8	1,370,695	8.5	668,667	4.1
Saskatchewan	239,516	7.8	210,190	6.8	–	–	215,119	7.0
Alberta	2,819,624	10.9	1,562,628	6.0	347,214	1.3	2,255,739	8.7
British Columbia – Colombie-Britannique	2,639,849	9.9	1,609,715	6.0	37,808	0.1	2,684,117	10.0
Yukon	8,010	13.9	6,885	11.9	–	–	15,488	26.9
<b>CANADA</b>	<b>23,273,320</b>	<b>9.7</b>	<b>12,896,640</b>	<b>5.3</b>	<b>2,660,687</b>	<b>1.1</b>	<b>22,628,390</b>	<b>9.4</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1986**  
**TABLEAU 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1986**

	Total		Artistic personnel Personnel artistique		Technical personnel Personnel technique	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	761,679	100.0	457,132	60.0	52,165	6.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,808,731	100.0	712,483	39.4	323,607	17.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,202,824	100.0	1,422,520	64.6	406,277	18.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,013,342	100.0	402,113	39.6	237,457	23.4
Quebec – Québec	26,039,922	100.0	17,296,261	66.4	3,404,044	13.1
Ontario	65,917,367	100.0	35,743,476	54.2	13,256,257	20.1
Manitoba	8,229,474	100.0	4,733,465	57.5	1,638,486	19.9
Saskatchewan	2,092,659	100.0	1,533,533	73.3	236,833	11.3
Alberta	15,208,959	100.0	8,965,520	58.9	2,828,322	18.6
British Columbia – Colombie-Britannique	15,991,345	100.0	10,708,101	66.9	2,338,604	14.6
Yukon	16,558	100.0	14,796	89.4	–	–
<b>CANADA</b>	<b>139,282,860</b>	<b>100.0</b>	<b>81,989,400</b>	<b>58.9</b>	<b>24,722,052</b>	<b>17.8</b>

	Sub-total – Production personnel Total partiel – Personnel de production		Administrative personnel Personnel administratif		Other personnel <sup>8</sup> Autre personnel <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	509,297	66.9	140,417	18.4	111,965	14.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,036,090	57.3	379,368	21.0	393,273	21.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,828,797	83.0	268,958	12.2	105,069	4.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	639,570	63.1	134,792	13.2	238,980	23.5
Quebec – Québec	20,700,305	79.5	3,237,577	12.4	2,102,040	8.0
Ontario	48,999,733	74.4	7,280,040	11.0	9,637,594	14.6
Manitoba	6,371,951	77.4	1,025,350	12.5	832,173	10.1
Saskatchewan	1,770,366	84.6	203,579	9.7	118,714	5.7
Alberta	11,793,842	77.5	1,647,763	10.8	1,767,354	11.6
British Columbia – Colombie-Britannique	13,046,705	81.5	1,551,135	9.6	1,393,505	8.7
Yukon	14,796	89.4	1,762	10.6	–	–
<b>CANADA</b>	<b>106,711,452</b>	<b>76.6</b>	<b>15,870,741</b>	<b>11.4</b>	<b>16,700,667</b>	<b>12.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1986

TABLEAU 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1986

	Total average revenue		Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned <sup>8</sup>	
	Recettes moyennes totales		Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>8</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	174,132	100.0	39,133	22.5	23,240	13.3	6,509	3.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	839,159	100.0	412,108	49.1	6,964	0.8	35,307	4.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	593,939	100.0	153,286	25.8	93,776	15.8	22,784	3.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	328,912	100.0	87,792	26.7	29,168	8.9	20,325	6.2
Quebec – Québec	603,013	100.0	171,667	28.5	99,392	16.5	27,993	4.6
Ontario	1,046,652	100.0	367,046	35.1	92,251	8.8	90,214	8.6
Manitoba	1,156,539	100.0	360,955	31.2	125,985	10.9	117,443	10.2
Saskatchewan	482,889	100.0	131,756	27.3	36,332	7.5	20,807	4.3
Alberta	769,956	100.0	241,314	31.3	47,986	6.2	46,234	6.0
British Columbia – Colombie-Britannique	664,159	100.0	246,551	37.1	62,383	9.4	29,553	4.4
Yukon	71,128	100.0	17,280	24.3	8,475	11.9	13,344	18.8
<b>CANADA</b>	<b>799,622</b>	<b>100.0</b>	<b>264,830</b>	<b>33.1</b>	<b>81,850</b>	<b>10.2</b>	<b>56,081</b>	<b>7.0</b>
	Average earned		Public grants		Private donations		Average unearned	
	Moyenne des recettes gagnées		Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	68,882	39.6	74,194	42.6	31,056	17.8	105,250	60.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	454,379	54.1	343,620	40.9	41,159	4.9	384,780	45.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	269,846	45.4	281,495	47.4	42,598	7.2	324,093	54.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	137,285	41.7	148,994	45.3	42,632	13.0	191,626	58.3
Quebec – Québec	299,052	49.6	254,721	42.2	49,240	8.2	303,961	50.4
Ontario	549,511	52.5	345,797	33.0	151,344	14.5	497,141	47.5
Manitoba	604,383	52.3	391,747	33.9	160,409	13.9	552,156	47.7
Saskatchewan	188,895	39.1	211,811	43.9	82,183	17.0	293,994	60.9
Alberta	335,534	43.6	300,259	39.0	134,164	17.4	434,422	56.4
British Columbia – Colombie-Britannique	338,487	51.0	222,695	33.5	102,977	15.5	325,672	49.0
Yukon	39,099	55.0	30,000	42.2	2,029	2.9	32,029	45.0
<b>CANADA</b>	<b>402,761</b>	<b>50.4</b>	<b>289,230</b>	<b>36.2</b>	<b>107,630</b>	<b>13.5</b>	<b>396,860</b>	<b>49.6</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1986

TABLEAU 3.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1986

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>8</sup>  Autres <sup>8</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	126,946	25,335	4,696	9,794	939	10,294	178,005
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	602,910	219,788	1,908	32,876	–	–	857,482
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	314,689	195,169	27,197	34,568	1,071	39,508	612,203
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	168,890	87,558	22,577	21,842	–	27,882	328,750
Quebec – Québec	347,199	149,315	51,695	27,217	6,429	43,270	625,124
Ontario	616,050	140,432	112,129	55,989	3,829	121,854	1,050,283
Manitoba	587,820	260,878	95,119	67,479	97,907	47,762	1,156,965
Saskatchewan	348,776	54,145	39,919	35,032	–	35,853	513,726
Alberta	447,322	109,893	82,930	45,960	10,212	66,345	762,663
British Columbia – Colombie-Britannique	420,825	99,264	69,470	42,361	995	70,634	703,549
Yukon	16,558	10,699	8,010	6,885	–	15,488	57,640
<b>CANADA</b>	<b>468,966</b>	<b>136,108</b>	<b>78,361</b>	<b>43,423</b>	<b>8,959</b>	<b>76,190</b>	<b>812,006</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir les note(s) à la fin des tableaux.

## Section 4



TABLE 4.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1986

TABLEAU 4.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1986

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent (déficit)
<b>Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie</b>						
<b>Theatre - Théâtre</b>						
Small - Petite	86	7,648	1,500,721	8,882,313	9,090,232	-207,919
Medium - Moyenne	67	14,197	2,739,703	25,952,484	26,215,924	-263,440
Large - Grande	27	8,731	3,389,451	77,114,087	77,187,980	-73,893
Total	180	30,576	7,629,875	111,948,884	112,494,136	-545,252
<b>Music - Musique</b>						
Small - Petite	33	688	190,144	2,819,581	3,014,982	-195,401
Medium - Moyenne	17	500	259,486	6,656,541	6,770,226	-113,685
Large - Grande	14	1,317	1,995,298	57,340,328	58,784,342	-1,444,014
Total	64	2,505	2,444,928	66,816,450	68,569,550	-1,753,100
<b>Dance - Danse</b>						
Small - Petite	19	750	377,599	1,612,603	1,744,487	-131,884
Medium - Moyenne	16	784	328,713	6,631,945	6,747,938	-115,993
Large - Grande	7	692	853,400	24,269,525	24,659,962	-390,437
Total	42	2,226	1,559,712	32,514,073	33,152,387	-638,314
<b>Opera - Opéra</b>						
Small - Petite	6	48	35,172	1,870,849	1,927,629	-56,780
Medium - Moyenne	3	101	91,339	3,883,549	3,598,918	284,631
Large - Grande	3	506	428,917	20,453,861	21,423,244	-969,383
Total	12	655	555,428	26,208,259	26,949,791	-741,532
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>35,962</b>	<b>12,189,943</b>	<b>237,487,666</b>	<b>241,165,864</b>	<b>-3,678,198</b>

**TABLE 4.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1986**

**TABLEAU 4.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu Canadien, 1986**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Percent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile		Représentations en tournée <sup>1</sup>		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu Canadien <sup>3</sup>
		Number	Percent of total performances	Number	Percent of total performances	Number	Percent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	7,648	4,826	63	2,590	34	3,375	44	86
Medium – Moyenne	14,197	6,924	49	4,798	34	5,594	39	77
Large – Grande	8,731	7,400	85	1,277	15	1,652	19	46
Total	30,576	19,150	63	8,665	28	10,621	35	70
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	688	452	66	175	25	237	34	44
Medium – Moyenne	500	413	83	68	14	58	12	34
Large – Grande	1,317	1,098	83	65	5	192	15	15
Total	2,505	1,963	78	308	12	487	19	27
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	750	511	68	189	25	430	57	78
Medium – Moyenne	784	461	59	307	39	221	28	99
Large – Grande	692	215	31	472	68	75	11	74
Total	2,226	1,187	53	968	43	726	33	84
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	48	47	98	–	–	5	10	–
Medium – Moyenne	101	39	39	62	61	62	61	–
Large – Grande	506	446	88	60	12	351	69	–
Total	655	532	81	122	19	418	64	–
<b>Total</b>	<b>35,962</b>	<b>22,832</b>	<b>63</b>	<b>10,063</b>	<b>28</b>	<b>12,252</b>	<b>34</b>	<b>67</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 4.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1986**

**TABLÉAU 4.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1986**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Percent of total attendance	Number	Percent of total attendance	Number	Percent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	1,500,721	737,760	49	616,010	41	848,354	57	204
Medium – Moyenne	2,739,703	1,310,719	48	1,365,982	50	1,494,952	55	193
Large – Grande	3,389,451	2,874,963	85	450,396	13	518,516	15	388
Total	7,629,875	4,923,442	65	2,432,388	32	2,861,822	38	252
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	190,144	155,862	82	38,901	20	49,506	26	306
Medium – Moyenne	259,486	214,158	83	39,463	15	21,711	8	519
Large – Grande	1,995,298	1,540,391	77	24,507	1	182,771	9	1,515
Total	2,444,928	1,910,411	78	102,871	4	253,988	10	1,003
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	377,599	276,726	73	66,844	18	195,336	52	503
Medium – Moyenne	328,713	184,006	56	146,657	45	69,258	21	455
Large – Grande	853,400	398,838	47	454,262	53	42,475	5	1,233
Total	1,559,712	859,570	55	667,763	43	307,069	20	721
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	35,172	33,372	95	–	–	2,000	6	733
Medium – Moyenne	91,339	75,789	83	15,550	17	17,194	19	904
Large – Grande	428,917	412,594	96	16,323	4	124,705	29	848
Total	555,428	521,755	94	31,873	6	143,899	26	848
<b>Total</b>	<b>12,189,943</b>	<b>8,215,178</b>	<b>67</b>	<b>3,234,895</b>	<b>27</b>	<b>3,566,778</b>	<b>29</b>	<b>343</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 4.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit) 1986**  
**TABLEAU 4.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1986**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses	Total revenue		Earned revenue		Unearned revenue				Surplus (deficit)
	Dépenses totales	Recettes totales		Recettes gagnées		Recettes non gagnées				Excédent (déficit)
						Public		Private		
						Administration publique		Secteur privé		
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Theatre – Théâtre</b>										
Small – Petite	9,090,232	8,882,313	100.0	3,325,533	37.4	4,878,890	54.9	677,890	7.6	-207,919
Medium – Moyenne	26,215,924	25,952,484	100.0	12,327,099	47.5	10,581,122	40.8	3,044,263	11.7	-263,440
Large – Grande	77,187,980	77,114,087	100.0	47,387,237	61.5	22,837,164	29.6	6,889,686	8.9	-73,893
Total	112,494,136	111,948,884	100.0	63,039,869	56.3	38,297,176	34.2	10,611,839	9.5	-545,252
<b>Music – Musique</b>										
Small – Petite	3,014,982	2,819,581	100.0	982,919	34.9	1,030,263	36.5	806,399	28.6	-195,401
Medium – Moyenne	6,770,226	6,656,541	100.0	2,572,825	38.7	2,637,047	39.6	1,446,669	21.7	-113,685
Large – Grande	58,784,342	57,340,328	100.0	27,339,610	47.7	20,865,323	36.4	9,135,395	15.9	-1,444,014
Total	68,569,550	66,816,450	100.0	30,895,354	46.2	24,532,633	36.7	11,388,463	17.0	-1,753,100
<b>Dance – Danse</b>										
Small – Petite	1,744,487	1,612,603	100.0	465,399	28.9	954,005	59.2	193,199	12.0	-131,884
Medium – Moyenne	6,747,938	6,631,945	100.0	1,774,803	26.8	3,900,328	58.8	956,814	14.4	-115,993
Large – Grande	24,659,962	24,269,525	100.0	11,125,696	45.8	9,859,361	40.6	3,284,468	13.5	-390,437
Total	33,152,387	32,514,073	100.0	13,365,898	41.1	14,713,694	45.3	4,434,481	13.6	-638,314
<b>Opera – Opéra</b>										
Small – Petite	1,927,629	1,870,849	100.0	737,316	39.4	701,067	37.5	432,466	23.1	-56,780
Medium – Moyenne	3,598,918	3,883,549	100.0	1,665,830	42.9	1,343,870	34.6	873,849	22.5	284,631
Large – Grande	21,423,244	20,453,861	100.0	9,915,844	48.5	6,312,962	30.9	4,225,055	20.7	-969,383
Total	26,949,791	26,208,259	100.0	12,318,990	47.0	8,357,899	31.9	5,531,370	21.1	-741,532
<b>Total</b>	<b>241,165,864</b>	<b>237,487,666</b>	<b>100.0</b>	<b>119,620,111</b>	<b>50.4</b>	<b>85,901,402</b>	<b>36.2</b>	<b>31,966,153</b>	<b>13.5</b>	<b>-3,678,198</b>

TABLE 4.5. Sources of Earned Revenue, 1986

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales <sup>7</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>7</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	3,325,533	100.0	1,344,239	40.4	1,478,626	44.5
Medium	12,327,099	100.0	6,493,448	52.7	3,732,919	30.3
Large	47,387,237	100.0	35,381,689	74.7	2,125,302	4.5
Total	63,039,869	100.0	43,219,376	68.6	7,336,847	11.6
<b>Music</b>						
Small	982,919	100.0	645,894	65.7	128,637	13.1
Medium	2,572,825	100.0	1,569,666	61.0	442,157	17.2
Large	27,339,610	100.0	16,816,817	61.5	4,421,550	16.2
Total	30,895,354	100.0	19,032,377	61.6	4,992,344	16.2
<b>Dance</b>						
Small	465,399	100.0	109,003	23.4	182,089	39.1
Medium	1,774,803	100.0	217,164	12.2	969,119	54.6
Large	11,125,696	100.0	6,477,317	58.2	3,174,783	28.5
Total	13,365,898	100.0	6,803,484	50.9	4,325,991	32.4
<b>Opera</b>						
Small	737,316	100.0	621,688	84.3	20,325	2.8
Medium	1,665,830	100.0	1,529,245	91.8	20,700	1.2
Large	9,915,844	100.0	7,448,457	75.1	547,614	5.5
Total	12,318,990	100.0	9,599,390	77.9	588,639	4.8
<b>Total</b>	<b>119,620,111</b>	<b>100.0</b>	<b>78,654,627</b>	<b>65.8</b>	<b>17,243,821</b>	<b>14.4</b>

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 4.5. Sources de recettes gagnées, 1986

Media		Associated school or festival		Other <sup>8</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres <sup>8</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
74,610	2.2	65,881	2.0	362,177	10.9	Petite
58,869	0.5	479,633	3.9	1,562,230	12.7	Moyenne
2,619,483	5.5	428,598	0.9	6,832,165	14.4	Grande
2,752,962	4.4	974,112	1.5	8,756,572	13.9	Total
						<b>Musique</b>
66,591	6.8	16,199	1.6	125,598	12.8	Petite
219,104	8.5	92,568	3.6	249,330	9.6	Moyenne
1,878,040	6.9	165,817	0.6	4,057,386	14.8	Grande
2,163,735	7.0	274,584	0.9	4,432,314	14.3	Total
						<b>Danse</b>
3,049	0.7	30,813	6.6	140,445	30.2	Petite
2,684	0.2	483,112	27.2	102,724	5.8	Moyenne
21,688	0.2	1,108,555	10.0	343,353	3.1	Grande
27,421	0.2	1,622,480	12.1	586,522	4.4	Total
						<b>Opéra</b>
57,505	7.8	2,750	0.4	35,048	4.8	Petite
6,938	0.4	—	—	108,947	6.5	Moyenne
205,000	2.1	—	—	1,714,773	17.3	Grande
269,443	2.2	2,750	--	1,858,768	15.1	Total
5,213,561	4.4	2,873,926	2.4	15,634,176	13.1	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 4.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1986

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 4.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1986

Provincial		Municipal		Other <sup>8</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>8</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
2,288,587	46.9	311,895	6.4	51,367	1.1	Petite
4,485,629	42.4	1,320,643	12.5	188,892	1.8	Moyenne
9,384,648	41.1	2,605,222	11.4	184,421	0.8	Grande
16,158,864	42.2	4,237,760	11.1	424,680	1.1	Total
						<b>Musique</b>
419,071	40.7	234,995	22.8	28,490	2.8	Petite
1,054,500	40.0	591,003	22.4	4,067	0.2	Moyenne
7,081,913	33.9	2,536,081	12.2	—	—	Grande
8,555,484	34.9	3,362,079	13.7	32,557	0.1	Total
						<b>Danse</b>
422,373	44.3	69,529	7.3	9,758	1.0	Petite
1,187,160	30.4	232,943	6.0	50,981	1.3	Moyenne
3,357,259	34.1	1,154,500	11.7	5,000	—	Grande
4,966,792	33.8	1,456,972	9.9	65,739	0.4	Total
						<b>Opéra</b>
450,200	64.2	102,867	14.7	—	—	Petite
604,290	45.0	156,000	11.6	—	—	Moyenne
2,820,151	44.7	1,039,650	16.5	19,738	0.3	Grande
3,874,641	46.4	1,298,517	15.5	19,738	0.2	Total
33,555,781	39.1	10,355,328	12.1	542,714	0.6	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1986

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,556,780	677,890	100.0	172,879	25.5
Medium	13,625,385	3,044,263	100.0	1,254,173	41.2
Large	29,726,850	6,889,686	100.0	2,554,241	37.1
Total	48,909,015	10,611,839	100.0	3,981,293	37.5
<b>Music</b>					
Small	1,836,662	806,399	100.0	242,443	30.1
Medium	4,083,716	1,446,669	100.0	790,373	54.6
Large	30,000,718	9,135,395	100.0	3,133,479	34.3
Total	35,921,096	11,388,463	100.0	4,166,295	36.6
<b>Dance</b>					
Small	1,147,204	193,199	100.0	39,452	20.4
Medium	4,857,142	956,814	100.0	211,599	22.1
Large	13,143,829	3,284,468	100.0	1,509,029	45.9
Total	19,148,175	4,434,481	100.0	1,760,080	39.7
<b>Opera</b>					
Small	1,133,533	432,466	100.0	187,027	43.2
Medium	2,217,719	873,849	100.0	260,955	29.9
Large	10,538,017	4,225,055	100.0	1,441,083	34.1
Total	13,889,269	5,531,370	100.0	1,889,065	34.2
<b>Total</b>	<b>117,867,555</b>	<b>31,966,153</b>	<b>100.0</b>	<b>11,796,733</b>	<b>36.9</b>

See footnote(s) at end of tables.



**TABLEAU 4.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1986**

Foundations		Individual		Other <sup>8</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres <sup>8</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
93,542	13.8	156,647	23.1	254,822	37.6	Petite
300,951	9.9	502,335	16.5	986,804	32.4	Moyenne
375,320	5.4	2,455,122	35.6	1,505,003	21.8	Grande
769,813	7.3	3,114,104	29.3	2,746,629	25.9	Total
						<b>Musique</b>
65,327	8.1	144,513	17.9	354,116	43.9	Petite
60,500	4.2	241,826	16.7	353,970	24.5	Moyenne
742,554	8.1	1,873,449	20.5	3,385,913	37.1	Grande
868,381	7.6	2,259,788	19.8	4,093,999	35.9	Total
						<b>Danse</b>
24,200	12.5	35,240	18.2	94,307	48.8	Petite
70,913	7.4	121,370	12.7	552,932	57.8	Moyenne
240,300	7.3	897,975	27.3	637,164	19.4	Grande
335,413	7.6	1,054,585	23.8	1,284,403	29.0	Total
						<b>Opéra</b>
60,500	14.0	61,046	14.1	123,893	28.6	Petite
53,950	6.2	216,219	24.7	342,725	39.2	Moyenne
145,831	3.5	1,216,734	28.8	1,421,407	33.6	Grande
260,281	4.7	1,493,999	27.0	1,888,025	34.1	Total
2,233,888	7.0	7,922,476	24.8	10,013,056	31.3	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1986

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	9,090,232	100.0	5,036,030	55.3	1,699,630	18.7
Medium	26,215,924	100.0	14,207,657	54.2	4,787,752	18.3
Large	77,187,980	100.0	43,914,682	56.9	13,290,648	17.2
Total	112,494,136	100.0	63,158,369	56.1	19,778,030	17.6
<b>Music</b>						
Small	3,014,982	100.0	1,933,028	64.1	313,563	10.4
Medium	6,770,226	100.0	4,108,021	60.7	921,006	13.6
Large	58,784,342	100.0	40,705,545	69.2	5,286,930	9.0
Total	68,569,550	100.0	46,746,594	68.2	6,521,499	9.5
<b>Dance</b>						
Small	1,744,487	100.0	1,082,063	62.0	268,837	15.4
Medium	6,747,938	100.0	3,043,765	45.1	1,706,873	25.3
Large	24,659,962	100.0	11,838,488	48.0	6,335,054	25.7
Total	33,152,387	100.0	15,964,316	48.2	8,310,764	25.1
<b>Opera</b>						
Small	1,927,629	100.0	1,200,734	62.3	352,558	18.3
Medium	3,598,918	100.0	2,254,201	62.6	367,590	10.2
Large	21,423,244	100.0	9,958,646	46.5	5,093,526	23.8
Total	26,949,791	100.0	13,413,581	49.8	5,813,674	21.6
<b>Total</b>	<b>241,165,864</b>	<b>100.0</b>	<b>139,282,860</b>	<b>57.7</b>	<b>40,423,967</b>	<b>16.8</b>

See footnote(s) at end of tables

TABLEAU 4.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1986

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>8</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>8</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
								<b>Théâtre</b>
687,364	7.6	679,435	7.5	50,124	0.6	937,649	10.3	Petite
2,145,318	8.2	2,168,424	8.3	364,850	1.4	2,541,923	9.6	Moyenne
7,763,010	10.1	4,303,397	5.6	347,102	0.4	7,569,141	9.8	Grande
10,595,692	9.4	7,151,256	6.4	762,076	0.7	11,048,713	9.8	Total
								<b>Musique</b>
311,367	10.3	217,944	7.2	12,186	0.4	226,894	7.5	Petite
859,197	12.7	466,317	6.9	82,154	1.2	333,531	4.9	Moyenne
5,756,974	9.8	2,499,152	4.3	—	—	4,535,741	7.7	Grande
6,927,538	10.1	3,183,413	4.6	94,340	0.1	5,096,166	7.5	Total
								<b>Danse</b>
125,520	7.2	105,536	6.0	11,584	0.7	150,947	8.7	Petite
675,266	10.0	382,524	5.7	417,584	6.2	521,926	7.7	Moyenne
2,693,124	10.9	961,688	3.9	1,375,103	5.6	1,456,505	5.9	Grande
3,493,910	10.5	1,449,748	4.4	1,804,271	5.4	2,129,378	6.4	Total
								<b>Opéra</b>
108,672	5.6	93,293	4.8	—	—	172,372	8.9	Petite
541,472	15.0	233,379	6.5	—	—	202,276	5.6	Moyenne
1,606,036	7.5	785,551	3.7	—	—	3,979,485	18.6	Grande
2,256,180	8.4	1,112,223	4.1	—	—	4,354,133	16.2	Total
23,273,320	9.7	12,896,640	5.3	2,660,687	1.1	22,628,390	9.4	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 4.9. Distribution of Personnel Expenses, 1986

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total - Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel - Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	5,036,030	100.0	2,963,529	58.8	483,612	9.6	3,447,141	68.4
Medium	14,207,657	100.0	7,381,318	52.0	2,468,662	17.4	9,849,980	69.3
Large	43,914,682	100.0	15,750,328	35.9	15,931,533	36.3	31,681,861	72.1
Total	63,158,369	100.0	26,095,175	41.3	18,883,807	29.9	44,978,982	71.2
<b>Music</b>								
Small	1,933,028	100.0	1,510,478	78.1	41,913	2.2	1,552,391	80.3
Medium	4,108,021	100.0	3,019,465	73.5	65,489	1.6	3,084,954	75.1
Large	40,705,545	100.0	33,165,692	81.5	1,400,336	3.4	34,566,028	84.9
Total	46,746,594	100.0	37,695,635	80.6	1,507,738	3.2	39,203,373	83.9
<b>Dance</b>								
Small	1,082,063	100.0	719,270	66.4	58,605	5.4	777,875	71.8
Medium	3,043,765	100.0	1,826,763	60.0	250,937	8.2	2,077,700	68.3
Large	11,838,488	100.0	7,151,852	60.4	1,553,163	13.1	8,705,015	73.5
Total	15,964,316	100.0	9,697,885	60.7	1,862,705	11.7	11,560,590	72.4
<b>Opera</b>								
Small	1,200,734	100.0	775,488	64.6	270,367	22.5	1,045,855	87.1
Medium	2,254,201	100.0	1,408,552	62.5	486,382	21.6	1,894,934	84.1
Large	9,958,646	100.0	6,316,665	63.4	1,711,053	17.2	8,027,718	80.6
Total	13,413,581	100.0	8,500,705	63.4	2,467,802	18.4	10,968,507	81.8
<b>Total</b>	<b>139,282,860</b>	<b>100.0</b>	<b>81,989,400</b>	<b>58.9</b>	<b>24,722,052</b>	<b>17.7</b>	<b>106,711,452</b>	<b>76.6</b>

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 4.9. Répartition des dépenses du personnel, 1986

Administrative personnel		Other personnel <sup>8</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif		Autre personnel <sup>8</sup>		
\$	%	\$	%	
				<b>Théâtre</b>
878,521	17.5	710,368	14.1	Petite
2,639,905	18.6	1,717,772	12.0	Moyenne
4,599,643	10.5	7,633,178	17.4	Grande
8,118,069	12.9	10,061,318	15.9	Total
				<b>Musique</b>
315,101	16.3	65,536	3.3	Petite
672,858	16.4	350,209	8.5	Moyenne
3,523,432	8.7	2,616,085	6.4	Grande
4,511,391	9.7	3,031,830	6.4	Total
				<b>Danse</b>
152,254	14.0	151,934	14.0	Petite
601,661	19.8	364,404	11.9	Moyenne
1,027,918	8.7	2,105,555	17.8	Grande
1,781,833	11.2	2,621,893	16.4	Total
				<b>Opéra</b>
113,200	9.4	41,679	3.5	Petite
255,254	11.3	104,013	4.6	Moyenne
1,090,994	11.0	839,934	8.4	Grande
1,459,448	10.9	985,626	7.3	Total
<b>15,870,741</b>	<b>11.4</b>	<b>16,700,667</b>	<b>12.0</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1986

Discipline and Company size	Total average revenue		Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned <sup>8</sup>		Average earned	
	Recettes moyennes totales		Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>8</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>										
Small	104,498	100.0	15,815	15.1	18,711	17.9	4,598	4.4	39,124	37.4
Medium	387,351	100.0	96,917	25.0	58,118	15.0	28,952	7.5	183,987	47.5
Large	2,856,077	100.0	1,310,433	45.9	235,531	8.2	209,119	7.3	1,755,083	61.5
Total	625,413	100.0	241,449	38.6	66,166	10.6	44,563	7.1	352,178	56.3
<b>Music</b>										
Small	85,442	100.0	19,573	22.9	6,598	7.7	3,615	4.2	29,785	34.9
Medium	391,561	100.0	92,333	23.6	38,898	9.9	20,112	5.1	151,343	38.7
Large	4,095,738	100.0	1,201,201	29.3	449,971	11.0	301,657	7.4	1,952,829	47.7
Total	1,044,007	100.0	297,381	28.5	112,165	10.7	73,194	7.0	482,740	46.2
<b>Dance</b>										
Small	84,874	100.0	5,737	6.8	13,723	16.2	5,034	5.9	24,495	28.9
Medium	414,497	100.0	13,573	3.3	60,738	14.7	36,615	8.8	110,925	26.8
Large	3,467,075	100.0	925,331	26.7	456,639	13.2	207,415	6.0	1,589,385	45.8
Total	774,145	100.0	161,988	20.9	105,453	13.6	50,795	6.6	318,236	41.1
<b>Opera</b>										
Small	311,808	100.0	103,615	33.2	12,972	4.2	6,300	2.0	122,886	39.4
Medium	1,294,516	100.0	509,748	39.4	9,213	0.7	36,316	2.8	555,277	42.9
Large	6,817,954	100.0	2,482,819	36.4	250,871	3.7	571,591	8.4	3,305,281	48.5
Total	2,184,022	100.0	799,949	36.6	71,507	3.3	155,126	7.1	1,026,582	47.0
<b>Total</b>	<b>799,622</b>	<b>100.0</b>	<b>264,830</b>	<b>33.1</b>	<b>81,850</b>	<b>10.2</b>	<b>56,081</b>	<b>7.0</b>	<b>402,761</b>	<b>50.4</b>

See footnote(s) at end of tables.



TABLEAU 4.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1986

Public grants		Private donations		Average unearned		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
57,399	54.9	7,975	7.6	65,374	62.6	Petite
157,927	40.8	45,437	11.7	203,364	52.5	Moyenne
845,821	29.6	255,174	8.9	1,100,994	38.5	Grande
213,951	34.2	59,284	9.5	273,235	43.7	Total
						<b>Musique</b>
31,220	36.5	24,436	28.6	55,656	65.1	Petite
155,120	39.6	85,098	21.7	240,219	61.3	Moyenne
1,490,380	36.4	652,528	15.9	2,142,908	52.3	Grande
383,322	36.7	177,945	17.0	561,267	53.8	Total
						<b>Danse</b>
50,211	59.2	10,168	12.0	60,379	71.1	Petite
243,770	58.8	59,801	14.4	303,571	73.2	Moyenne
1,408,480	40.6	469,210	13.5	1,877,690	54.2	Grande
350,326	45.3	105,583	13.6	455,909	58.9	Total
						<b>Opéra</b>
116,844	37.5	72,078	23.1	188,922	60.6	Petite
447,957	34.6	291,283	22.5	739,240	57.1	Moyenne
2,104,321	30.9	1,408,352	20.7	3,512,672	51.5	Grande
696,492	31.9	460,948	21.1	1,157,439	53.0	Total
<b>289,230</b>	<b>36.2</b>	<b>107,630</b>	<b>13.5</b>	<b>396,860</b>	<b>49.6</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1986

TABLEAU 4.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1986

Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>8</sup>  Autres <sup>8</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
<b>Theatre - Théâtre</b>							
Small - Petite	59,247	19,996	8,087	7,993	590	11,031	106,944
Medium - Moyenne	212,055	71,459	32,020	32,365	5,446	37,939	391,282
Large - Grande	1,626,470	492,246	287,519	159,385	12,856	280,339	2,858,814
Total	352,840	110,492	59,194	39,951	4,257	61,725	628,459
<b>Music - Musique</b>							
Small - Petite	58,577	9,502	9,435	6,604	369	6,876	91,363
Medium - Moyenne	241,648	54,177	50,541	27,430	4,833	19,619	398,249
Large - Grande	2,907,539	377,638	411,212	178,511	-	323,982	4,198,882
Total	730,416	101,898	108,243	49,741	1,474	79,628	1,071,399
<b>Dance - Danse</b>							
Small - Petite	56,951	14,149	6,606	5,555	610	7,945	91,815
Medium - Moyenne	190,235	106,680	42,204	23,908	26,099	32,620	421,746
Large - Grande	1,691,213	905,008	384,732	137,384	196,443	208,072	3,522,852
Total	380,103	197,875	83,188	34,518	42,959	50,699	789,343
<b>Opera - Opéra</b>							
Small - Petite	200,122	58,760	18,112	15,549	-	28,729	321,272
Medium - Moyenne	751,400	122,530	180,491	77,793	-	67,425	1,199,639
Large - Grande	3,319,549	1,697,842	535,345	261,850	-	1,326,495	7,141,081
Total	1,117,798	484,473	188,015	92,685	-	362,844	2,245,816
<b>Total</b>	<b>468,966</b>	<b>136,108</b>	<b>78,361</b>	<b>43,423</b>	<b>8,959</b>	<b>76,190</b>	<b>812,006</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

## **Section 5**



TABLE 5.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1986-87

TABLEAU 5.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1986-87

	Expenditures on culture (1)	Expenditures on the performing arts (2)	(2) As a percentage of (1)	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture (1)	Dépenses au titre des arts d'inter- prétation (2)	(2) Exprimé en pourcentage de (1)	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
<b>Province</b>				
Newfoundland - Terre-Neuve	46,282	604	1.3	1.06
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,651	393	3.7	3.10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71,153	1,500	2.1	1.72
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	43,115	1,462	3.4	2.06
Quebec - Québec	704,867	15,950	2.3	2.44
Ontario	895,718	51,406	5.7	5.65
Manitoba	67,144	3,555	5.3	3.32
Saskatchewan	47,355	728	1.5	0.72
Alberta	123,186	3,529	2.9	1.49
British Columbia - Colombie-Britannique	115,482	6,603	5.7	2.29
Yukon	8,724	19	0.2	0.81
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	28,760	2	0.0	0.04
Other - Autres	285,050	3,663	1.3	...
<b>Total</b>	<b>2,447,487</b>	<b>89,414</b>	<b>3.7</b>	<b>3.53</b>

Total federal expenditures - \$120,234,000,000

Les dépenses totales de l'administration fédérale - \$120,234,000,000

TABLE 5.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1986-87

TABLEAU 5.2. Dépenses de l'administration provinciale au titre de la culture, selon la province, année financière 1986-87

	Total expen- ditures (estimated)	Expenditures on culture (1)	Expenditures on the performing arts (2)	(2) As a percentage of (1)	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses totales (estimées)	Dépenses au titre de la culture (1)	Dépenses au titre des arts d'interprétation (2)	(2) exprimé en pourcentage de (1)	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	(\$ 000,000's)	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
<b>Province</b>					
Newfoundland - Terre-Neuve	2,617.0	20,663	4,880	23.6	8.59
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	535.3	9,300	1,522	16.4	12.02
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,527.4	38,248	2,219	5.8	2.54
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,075.4	23,508	1,100	4.7	1.55
Quebec - Québec	33,389.2	396,907	36,119	9.1	5.52
Ontario	34,337.1	457,618	29,723	6.5	3.26
Manitoba	4,816.5	63,644	5,210	8.2	4.86
Saskatchewan	4,719.6	57,859	2,749	4.8	2.72
Alberta	13,991.4	146,957	19,189	13.1	8.08
British Columbia - Colombie-Britannique	11,718.6	116,185	9,877	8.5	3.42
Yukon	256.2	6,339	80	1.3	3.40
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	728.3	5,070	-	-	-
<b>Total</b>	<b>113,712.0</b>	<b>1,342,298</b>	<b>112,668</b>	<b>8.4</b>	<b>4.44</b>

## Footnotes

- 1 Includes both performances targeted toward young audiences and other performances.
- 2 Includes performances both at home and on tour.
- 3 Performances containing at least one Canadian work/piece
- 4 Includes attendance at performances targeted toward young audiences and other performances.
- 5 Includes attendance at performances at home and on tour.
- 6 Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- 7 Net of taxes.
- 8 "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.

## Notes

- 1 Comprend les représentations destinées à la jeunesse et les autres représentations.
- 2 Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- 3 Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- 4 Comprend l'assistance aux représentations destinées à la jeunesse et aux autres représentations.
- 5 Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- 6 Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- 7 Sans les taxes.
- 8 "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à.-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.





---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué	87-001	Communiqué de la culture
--------------------	--------	--------------------------

**Preliminary Statistics – Données préliminaires**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

**Analytical Publications – Publications analytiques**

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

---

PERFORMING

ARTS

1987

CULTURE STATISTICS

LES ARTS

D'INTERPRÉTATION

1987

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Erratum

Publication 87-209  
Performing Arts, 1987

p. 65 Table 5.4.1. Summary Statistics by Discipline,  
1986

The data lines in this table are mismatched with the  
discipline row headings.

Please disregard the discipline stub. The data actually  
are shown in the following order, for this table only:  
Theatre – Théâtre, Dance – Danse, Opera – Opéra,  
Music – Musique.

## Erratum

Publication 87-209  
Arts d'interprétation, 1987

p. 65 Tableau 5.4.1. Statistiques sommaires selon la discipline,  
1986

Les lignes de données dans ce tableau ne correspondent pas  
aux titres des disciplines.

Veuillez ne pas tenir compte de la souche de discipline.  
L'ordre correct réel des données montrées dans ce tableau  
seulement, est le suivant: Theatre – Théâtre, Dance – Danse,  
Opera – Opéra, Music – Musique.







---

PERFORMING

LES ARTS

ARTS

D'INTERPRÉTATION

1987

1987

CULTURE STATISTICS

STATISTIQUES DE LA CULTURE

---

Special section:  
Final data, 1983 to 1986

Section spéciale  
Les données finales, 1983 à 1986

**Statistics Canada**

Education, Culture and Tourism Division

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

March 1990

Price: Canada, \$29.00  
Other Countries, \$35.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Mars 1990

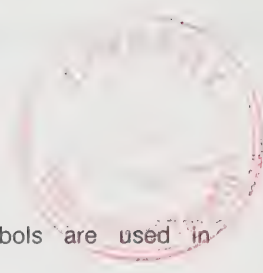
Prix: Canada, \$29.00  
Autres pays, \$35.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

## Acknowledgements

### Cover photos

- National Arts Centre Orchestra  
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company  
SSC – Photo Centre  
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
courtesy of the National Arts Centre

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

## Remerciements

### Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,  
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company  
Centre de photographie - ASC  
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
gracieuseté du Centre national des Arts

## Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	9
Population	9
Methodology	9
Additional Sources of Data	13
Additional Information	14

### Section 1: Statistics by Discipline and Province – 1987

Table 1	Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1987	16
---------	---------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistics by Province – 1987

Table 2.1	Summary Statistics, 1987	20
Table 2.2	Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1987	21
Table 2.3	Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1987	22
Table 2.4	Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1987	23
Table 2.5	Sources of Earned Revenue, 1987	24
Table 2.6	Sources of Unearned Revenue (Public), 1987	25
Table 2.7	Sources of Unearned Revenue (Private), 1987	26
Table 2.8	Total Expenditures by Type of Expenditure, 1987	27
Table 2.9	Distribution of Personnel Expenses, 1987	28
Table 2.10	Average Revenue per Organization, by Source, 1987	29
Table 2.11	Distribution of Average Expenditures per Organization, 1987	30

### Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1987

Table 3.1	Summary Statistics, 1987	32
-----------	--------------------------	----

## Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	9
Population	9
Méthodologie	9
Autres sources de données	13
Renseignements supplémentaires	14

### Section 1: Statistiques selon la discipline et la province – 1987

Tableau 1	Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1987	16
-----------	-------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistiques selon la province – 1987

Tableau 2.1	Statistiques sommaires, 1987	20
Tableau 2.2	Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1987	21
Tableau 2.3	Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1987	22
Tableau 2.4	Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1987	23
Tableau 2.5	Sources de recettes gagnées, 1987	24
Tableau 2.6	Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1987	25
Tableau 2.7	Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1987	26
Tableau 2.8	Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1987	27
Tableau 2.9	Répartition des dépenses du personnel, 1987	28
Tableau 2.10	Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1987	29
Tableau 2.11	Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1987	30

### Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1987

Tableau 3.1	Statistiques sommaires, 1987	32
-------------	------------------------------	----



## Table of Contents – Continued

	Page
<b>Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1987 (Concluded)</b>	
Table 3.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1987	33
Table 3.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1987	34
Table 3.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1987	35
Table 3.5 Sources of Earned Revenue, 1987	36
Table 3.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1987	38
Table 3.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1987	40
Table 3.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1987	42
Table 3.9 Distribution of Personnel Expenses, 1987	44
Table 3.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1987	46
Table 3.11 Distribution of Average Expenditures per Organization, 1987	48
<b>Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1987-88</b>	
Table 4.1 Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1987-88	50
Table 4.2 Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1987-88	50
<b>Section 5: Final Data – 1983 to 1986</b>	
Table 5.1.1 Summary Statistics by Discipline, 1983	53
Table 5.1.2 Summary Statistics by Province, 1983	53
Table 5.1.3a Sources of Earned Revenue by Province, 1983	54
Table 5.1.3b Sources of Unearned Revenue by Province, 1983	55
Table 5.1.4 Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1983	56
Table 5.2.1 Summary Statistics by Discipline, 1984	57
Table 5.2.2 Summary Statistics by Province, 1984	57

## Table des matières – suite

	Page
<b>Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1987 (fin)</b>	
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1987	33
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1987	34
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1987	35
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1987	36
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1987	38
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1987	40
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1987	42
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1987	44
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1987	46
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1987	48
<b>Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1987-1988</b>	
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1987-1988	50
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière 1987-1988	50
<b>Section 5: Données définitives – 1983 à 1986</b>	
Tableau 5.1.1 Statistiques sommaires selon la discipline, 1983	53
Tableau 5.1.2 Statistiques sommaires selon la province, 1983	53
Tableau 5.1.3a Sources de recettes gagnées, selon la province, 1983	54
Tableau 5.1.3b Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1983	55
Tableau 5.1.4 Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1983	56
Tableau 5.2.1 Statistiques sommaires selon la discipline, 1984	57
Tableau 5.2.2 Statistiques sommaires selon la province, 1984	57

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Section 5: Final Data – 1983 to 1986 (Concluded)</b>	
Table 5.2.3a Sources of Earned Revenue by Province, 1984	58
Table 5.2.3b Sources of Unearned Revenue by Province, 1984	59
Table 5.2.4 Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1984	60
Table 5.3.1 Summary Statistics by Discipline, 1985	61
Table 5.3.2 Summary Statistics by Province, 1985	61
Table 5.3.3a Sources of Earned Revenue by Province, 1985	62
Table 5.3.3b Sources of Unearned Revenue by Province, 1985	63
Table 5.3.4 Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1985	64
Table 5.4.1 Summary Statistics by Discipline, 1986	65
Table 5.4.2 Summary Statistics by Province, 1986	65
Table 5.4.3a Sources of Earned Revenue by Province, 1986	66
Table 5.4.3b Sources of Unearned Revenue by Province, 1986	67
Table 5.4.4 Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1986	68
<b>Footnotes</b>	69

## Table des matières – fin

	Page
<b>Section 5: Données définitives – 1983 à 1986 (fin)</b>	
Tableau 5.2.3a Sources de recettes gagnées, selon la province, 1984	58
Tableau 5.2.3b Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1984	59
Tableau 5.2.4 Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1984	60
Tableau 5.3.1 Statistiques sommaires selon la discipline, 1985	61
Tableau 5.3.2 Statistiques sommaires selon la province, 1985	61
Tableau 5.3.3a Sources de recettes gagnées, selon la province, 1985	62
Tableau 5.3.3b Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1985	63
Tableau 5.3.4 Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1985	64
Tableau 5.4.1 Statistiques sommaires selon la discipline, 1985	65
Tableau 5.4.2 Statistiques sommaires selon la province, 1986	65
Tableau 5.4.3a Sources de recettes gagnées, selon la province, 1986	66
Tableau 5.4.3b Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1986	67
Tableau 5.4.4 Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1986	68
<b>Notes</b>	69



## Highlights

In 1987:

- 317 performing arts companies gave 36,000 performances to a total audience of over 13 million spectators
- total company revenues exceeded \$265 million, up 5% from the previous year<sup>1</sup>
- earned revenue contributed slightly less than 50% of total revenue
- federal and provincial sources largely accounted for public grants received, contributing 49% and 38% respectively
- total company expenditures also exceeded \$265 million, although this represented only a 3% increase from the previous year
- only about 7% of companies owned the space they used for performances, rehearsals, offices, workshops

## Summary

In 1987, just over 36,000 performances were given before a combined audience of 13.2 million spectators. Comparison with the previous year's data shows that, while there was a 4% increase in the number of performances offered, audience attendance increased by over 8%. Theatre companies staged the largest proportion of the performances (84%), attracting 62% of total audiences.

Total revenues of the performing companies reporting in 1987 were \$265.7 million. This represents a 5% increase over 1986. Revenue earned through ticket sales, program advertising and sales, etc. remained at about one half of total revenues, continuing the pattern of the previous six years. The remaining 50% of total revenues were derived from government grants and private donations. Of this amount, the federal government contributed over one-third (35%). Provincial and municipal grants averaged 28% and 8% respectively of the total unearned dollars although these values did vary considerably province

## Faits saillants

En 1987:

- 317 compagnies d'arts d'interprétation ont donné 36,000 représentations devant au delà de 13 millions de spectateurs
- le revenu total des compagnies a dépassé \$265 millions, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente<sup>1</sup>
- les recettes gagnées formaient un peu moins de 50 % de l'ensemble des revenus
- les ministères et organismes fédéraux et provinciaux ont fourni la majeure partie des subventions publiques reçues, ayant contribué respectivement 49 % et 38 % de celles-ci
- les dépenses totales des compagnies ont également dépassé \$265 millions, ce qui ne représente qu'une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente
- environ 7 % seulement des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, de bureaux, d'ateliers

## Sommaire

En 1987, un peu plus de 36,000 représentations ont été données devant 13.2 millions de spectateurs au total. Si l'on compare ces chiffres aux données pour l'année précédente, on constate une augmentation de 4 % du nombre de représentations offertes, tandis que le nombre de spectateurs a augmenté de plus de 8 %. Les compagnies de théâtre, qui ont mis en scène la grande majorité des représentations (84 %), ont attiré 62 % de l'ensemble des spectateurs.

Les compagnies d'arts d'interprétation ont déclaré en 1987 un revenu global de \$265.7 millions, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport à 1986. Les recettes gagnées par l'entremise des ventes de billets et de la publicité dans les programmes, etc. se sont maintenues à environ 50 % des revenus totaux, continuant la tendance des six années précédentes. Les subventions des administrations publiques et les dons du secteur privé couvraient l'autre moitié. Les subventions fédérales ont constitué plus d'un tiers (35 %) de ce montant. Les subventions provinciales et municipales ont atteint une moyenne de 28 % et de 8 % respectivement du total des revenus non gagnés, bien que les données aient

<sup>1</sup> When comparisons are made with data from other years, only data for companies which responded each year are included. In addition, dollar values are adjusted to remove the effects of inflation. The 1986/87 common file of companies contains data for 304 companies.

<sup>1</sup> Lorsque l'on effectue des comparaisons avec des données des années précédentes, seules les données des compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes sont incluses dans l'analyse. De plus, les chiffres exprimés en dollars sont convertis afin d'éliminer les effets de l'inflation. Le fichier commun de 1986-1987 des compagnies contient des données pour 304 compagnies.



to province. A further 20% was received from corporate donations and sponsorships, and funds from individuals and foundations. The remaining 9% came from various other specified and unspecified sources.

Total revenues of the companies surveyed exceeded their expenditures in 1987. Although in total the difference between company revenues and expenditures amounted to a \$70,692 surplus this picture is significantly distorted by the influence of the theatre discipline. While theatre companies can boast of an overall \$1.6 million surplus, each of the other three performing disciplines accumulated deficits ranging between \$344,000 and \$654,000.

Company rental of space for "at home" use far exceeded ownership. Space used for performances, rehearsals, workshops, offices, storage, etc. was owned by less than 8% of all companies. A combination of ownership and rental of these types of space was reported rarely.

Summary 1987 data for the key variables highlighted above, by the four disciplines of theatre, music, dance and opera, are as follows:

varié considérablement d'une province à l'autre. Un autre 20 % provenait de dons et de parrainages d'entreprises, et de fonds de particuliers et de fondations. Le 9% qui reste provenait d'autres sources précisées et non précisées.

En 1987, les revenus totaux des compagnies observées ont dépassé leurs dépenses. Dans l'ensemble, la différence entre les revenus et les dépenses des compagnies présente un excédent de \$70,692, mais ce résultat reflète très peu la réalité compte tenu de l'influence de la discipline du théâtre. Bien que les compagnies de théâtre aient affiché un excédent global de \$1.6 million, chacune des trois autres disciplines des arts d'interprétation a cumulé des déficits variant de \$344,000 à \$654,000.

Les compagnies louaient un bien plus grand nombre de locaux qu'elles n'en possédaient. En effet, moins de 8% des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés pour les spectacles, les répétitions, les ateliers, les bureaux, l'entrepôt, etc. Rares sont celles qui à la fois louent et possèdent ces genres de locaux.

Les données sommaires de 1987 concernant les variables clés présentées ci-dessus pour les disciplines du théâtre, de la musique, de la danse et de l'opéra sont les suivantes:

	Theatre	Music	Dance	Opera
	Théâtre	Musique	Danse	Opéra
Number of companies – Nombre de compagnies	192	69	43	13
Number of companies 1986/87 common file – Nombre de compagnies – fichier commun de 1986-1987	187	63	42	12
Number of performances – Nombre de représentations	30,270	2,581	2,501	724
Attendance ('000) – Assistance (000)	8,235	2,606	1,676	686
Revenue (\$'000) – Revenu (\$000)	126,636	71,013	37,338	30,752
Expenditures (\$'000) – Dépenses (\$000)	125,043	71,668	37,683	31,276
Surplus (deficit) (\$'000) – Excédent (déficit) (\$000)	1,593	(654)	(344)	(524)

## Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1987 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1986 and August 31, 1987. Additional data for the four previous years, are included as Section 5 of this publication.

## Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera.

## Methodology

### i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Communications Canada's and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1987. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1<sup>er</sup> septembre 1986 et le 31 août 1987. Des données supplémentaires pour les quatre années précédentes sont fournies dans la Section 5 de la présente publication.

## Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

## Méthodologie

### i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, de Communications Canada et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;



- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;
- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

## ii) Data Collection

The 1987 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 30, 1987 from eight Statistics Canada regional offices<sup>2</sup>. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

## iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

## iv) Data Limitations

A total of 414 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 29

- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;
- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

## ii) Collecte des données

Les données de 1987 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 30 octobre 1987 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada.<sup>2</sup> Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

## iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

## iv) Limites des données

En tout, 414 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 29 étaient

<sup>2</sup> Prior to the 1986 survey, questionnaires were mailed out from and returned directly to Head Office. This applies to the 1983 to 1985 data in Section 5.

<sup>2</sup> Avant l'enquête de 1986, les questionnaires étaient envoyés par la poste par le Bureau central et retournés directement à celui-ci. Ceci s'applique aux données de 1983 à 1985 figurant dans la Section 5.

were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 28 were inoperative in 1987, 14 had gone out of business, 1 was a duplicate mailing, and 2 were post office returns<sup>3</sup>, bringing the eligible population to 340. Of these, 23 companies did not respond, leaving the 317 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 93% (number of respondents as a percentage of the eligible population).

hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 28 étaient inactives en 1987, 14 avaient cessé leurs activités, 1 avait reçu deux questionnaires et 2 n'avaient pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste)<sup>3</sup>, ce qui a ramené la population admissible à 340. Parmi ces 340 compagnies, 23 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 317 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 93 % (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

Discipline	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Theatre – Théâtre	204	192	94
Music – Musique	75	69	92
Dance – Danse	48	43	90
Opera – Opéra	13	13	100
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>317</b>	<b>93</b>

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	8	7	88
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	5	63
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	5	83
Quebec	90	84	93
Ontario	127	121	95
Manitoba	15	13	87
Saskatchewan	7	7	100
Alberta	33	32	97
British Columbia – Colombie-Britannique	41	39	95
Yukon	2	1 <sup>4</sup>	50
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>317</b>	<b>93</b>

<sup>3</sup> While one cannot be sure of the eligibility of a company whose form is returned unanswered, the decision was made that these 2 companies would be excluded from the eligible population.

<sup>4</sup> Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown.

<sup>3</sup> Étant donné qu'on ne peut être certain si une compagnie dont le formulaire est retourné vierge est admissible, il a été décidé que ces 2 compagnies seraient exclues de la population admissible.

<sup>4</sup> Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.



Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

#### v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, five times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1987 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music, albeit better for the first two than the third. However, in the interests of consistency with previous years, and since the data distributions do not preclude their use, the same class intervals are maintained for the music discipline as for the other two. The three classes are therefore as follows:

THEATRE, DANCE, MUSIC	
Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

#### v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille restreinte, moyenne ou importante.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, cinq fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1987, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique, quoique la répartition dans les deux premières disciplines soit meilleure que dans la troisième. Cependant, afin d'assurer la cohérence avec les données des années précédentes, et puisque la répartition des données n'empêche pas leur utilisation subséquente, on maintient pour la discipline de la musique les mêmes intervalles entre les classes que pour les deux autres disciplines. Les trois classes sont donc les suivantes:

THÉÂTRE, DANSE, MUSIQUE	
Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Restreinte	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Importante	Plus de \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Restreinte	40	42	51
Medium – Moyenne	44	37	29
Large – Importante	16	21	20

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 13 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be reversed from that above – that is, 31, 8 and 61 per cent of companies would fall in each group from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les treize compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, la répartition des compagnies aurait été l'inverse de celle figurant ci-dessus, c'est-à-dire que l'on trouverait respectivement dans chacun des groupes allant du plus restreint au plus important 31 %, 8 % et 61 % des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

OPERA		
Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies
Small	Less than \$800,000	39
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	39
Large	Greater than \$2,000,000	22

OPÉRA		
Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Restreinte	Moins de \$800,000	39
Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	39
Importante	Plus de \$2,000,000	22

## Additional Sources of Data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1987-88**, Catalogue No. 87-206, **Government Expenditures on Culture in Canada, 1982-83 to 1986-87**, Catalogue No. 87-517, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

## Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1987-1988**, n° 87-206 au catalogue et **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1982-1983 à 1986-1987**, n° 87-517 au catalogue, et dans le **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

## Additional Information

Although the questionnaire used in both the 1986 and 1987 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967. Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1987 are available on a cost-recovery basis. The previous edition of this publication (87-209) contains preliminary 1986 data as well as data for a common file of companies from 1983 to 1986.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613)951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

## Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 et 1987 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967. Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1987 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. L'édition antérieure de la présente publication (n° 87-209) contient les données provisoires de 1986 ainsi que les données d'un fichier commun des compagnies allant de 1983 à 1986.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.



**Section 1**

**Statistics by Discipline  
and Province – 1987**

**Section 1**

**Statistiques selon la discipline  
et la province – 1987**



**TABLE 1. Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1987**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
<b>Discipline by province</b>					
<b>Theatre</b>					
Newfoundland	6	524	99,538	1,254,181	1,249,906
Prince Edward Island	2	x	x	x	x
Nova Scotia	4	891	264,910	3,140,758	3,051,644
New Brunswick	4	691	169,623	1,908,296	1,867,150
Quebec	58	6,963	1,614,442	22,725,840	22,995,295
Ontario	66	10,673	3,364,655	58,533,244	59,409,035
Manitoba	6	1,130	329,044	5,629,902	5,698,528
Saskatchewan	4	866	213,798	1,992,861	2,261,632
Alberta	20	3,461	754,656	13,674,249	13,695,666
British Columbia	21	4,590	1,181,046	11,708,794	11,930,597
Yukon	1	51	2,937	74,773	82,883
<b>Music</b>					
Newfoundland	1	x	x	x	x
Prince Edward Island	1	x	x	x	x
Nova Scotia	1	x	x	x	x
Quebec	12	448	616,030	16,374,842	16,439,690
Ontario	34	1,289	1,171,457	31,843,220	31,498,107
Manitoba	4	114	120,441	3,691,497	3,785,415
Saskatchewan	2	x	x	x	x
Alberta	5	260	275,080	7,416,807	7,104,765
British Columbia	9	344	346,719	9,428,531	9,212,038
<b>Dance</b>					
New Brunswick	1	x	x	x	x
Quebec	11	498	325,084	8,776,113	8,484,802
Ontario	16	1,144	786,479	17,986,220	18,144,437
Manitoba	2	x	x	x	x
Saskatchewan	1	x	x	x	x
Alberta	5	256	127,112	2,141,061	1,912,330
British Columbia	7	357	168,739	2,556,570	2,528,914
<b>Opera</b>					
Quebec	3	51	108,033	6,941,431	6,494,115
Ontario	5	334	350,147	17,525,600	17,474,492
Manitoba	1	x	x	x	x
Alberta	2	x	x	x	x
British Columbia	2	x	x	x	x

**TABLEAU 1. Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1987**

[illegible]



## **Section 2**

**Statistics by Province – 1987**

## **Section 2**

**Statistiques selon la province – 1987**



**TABLE 2.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1987****TABLEAU 2.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1987**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent (déficit)
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	7	535	105,499	1,471,267	1,466,624	4,643
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	435	244,115	4,454,210	4,460,571	-6,361
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	942	299,148	4,433,542	4,607,261	-173,719
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5	740	190,194	1,926,977	1,971,014	-44,037
Quebec – Québec	84	7,960	2,663,589	54,413,902	54,818,226	-404,324
Ontario	121	13,440	5,672,738	126,526,071	125,888,284	637,787
Manitoba	13	1,475	717,954	16,550,582	16,300,628	249,954
Saskatchewan	7	925	246,876	3,673,039	3,256,056	416,983
Alberta	32	4,032	1,215,759	25,560,417	26,109,143	-548,726
British Columbia – Colombie-Britannique	39	5,541	1,844,394	26,647,287	26,716,905	-69,618
Yukon	1	51	2,937	82,883	74,773	8,110
<b>CANADA</b>	<b>317</b>	<b>36,076</b>	<b>13,203,203</b>	<b>265,740,177</b>	<b>265,669,485</b>	<b>70,692</b>

**TABLE 2.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1987**

**TABLEAU 2.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1987**

	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile		Représentations en tournée <sup>1</sup>		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	535	255	48	280	52	181	34	49
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	435	371	85	64	15	76	17	73
Nova Scotia – Nouvelle- Écosse	942	309	33	633	67	639	68	71
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	740	129	17	611	83	468	63	94
Quebec – Québec	7,960	4,698	59	3,074	39	2,785	35	74
Ontario	13,440	9,274	69	4,081	30	4,617	34	57
Manitoba	1,475	1,039	70	435	29	679	46	63
Saskatchewan	925	502	54	409	44	436	47	78
Alberta	4,032	3,007	75	835	21	1,089	27	61
British Columbia – Colombie-Britannique	5,541	3,711	67	1,813	33	1,820	33	59
Yukon	51	51	100	–	–	–	–	61
<b>CANADA</b>	<b>36,076</b>	<b>23,346</b>	<b>65</b>	<b>12,235</b>	<b>34</b>	<b>12,790</b>	<b>35</b>	<b>63</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1987**

**TABLEAU 2.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1987**

	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance totale	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représentations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	105,499	43,109	41	62,390	59	34,721	33	197
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	244,115	114,115	47	130,000	53	9,477	4	561
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	299,148	123,823	41	175,325	59	175,507	59	318
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	190,194	27,760	15	162,434	85	116,338	61	257
Quebec – Québec	2,663,589	1,280,880	48	973,330	37	669,131	25	335
Ontario	5,672,738	3,995,625	70	1,651,517	29	1,483,777	26	422
Manitoba	717,954	503,758	70	211,396	29	186,553	26	487
Saskatchewan	246,876	112,008	45	132,418	54	143,518	58	267
Alberta	1,215,759	890,946	73	279,300	23	232,502	19	302
British Columbia – Colombie-Britannique	1,844,394	1,212,930	66	625,560	34	600,272	33	333
Yukon	2,937	2,937	100	–	–	–	–	58
<b>CANADA</b>	<b>13,203,203</b>	<b>8,307,891</b>	<b>63</b>	<b>4,403,670</b>	<b>33</b>	<b>3,651,796</b>	<b>28</b>	<b>366</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1987****TABLEAU 2.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1987**

	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue	
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,466,624	1,471,267	100.0	601,184	40.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4,460,571	4,454,210	100.0	3,142,058	70.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,607,261	4,433,542	100.0	2,110,203	47.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,971,014	1,926,977	100.0	799,518	41.5
Quebec – Québec	54,818,226	54,413,902	100.0	25,614,280	47.1
Ontario	125,888,284	126,526,071	100.0	64,312,383	50.8
Manitoba	16,300,628	16,550,582	100.0	7,776,709	47.0
Saskatchewan	3,256,056	3,673,039	100.0	1,296,334	35.3
Alberta	26,109,143	25,560,417	100.0	11,089,472	43.4
British Columbia – Colombie-Britannique	26,716,905	26,647,287	100.0	12,280,296	46.1
Yukon	74,773	82,883	100.0	44,400	53.6
<b>CANADA</b>	<b>265,669,485</b>	<b>265,740,177</b>	<b>100.0</b>	<b>129,066,837</b>	<b>48.6</b>
Unearned revenue					Surplus (deficit)
Recettes non gagnées					
Public		Private		Excédent (déficit)	
Administration publique		Secteur privé			
	\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	659,029	44.8	211,054	14.3	4,643
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,119,152	25.1	193,000	4.3	-6,361
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,019,546	45.6	303,793	6.9	-173,719
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	883,169	45.8	244,290	12.7	-44,037
Quebec – Québec	23,157,055	42.6	5,642,567	10.4	-404,324
Ontario	41,754,914	33.0	19,858,774	15.7	637,787
Manitoba	6,666,027	40.3	2,107,846	12.7	249,954
Saskatchewan	1,942,977	52.9	433,728	11.8	416,983
Alberta	9,944,596	38.9	4,526,349	17.7	-548,726
British Columbia – Colombie-Britannique	9,922,540	37.2	4,444,451	16.7	-69,618
Yukon	35,054	42.3	3,429	4.1	8,110
<b>CANADA</b>	<b>98,104,059</b>	<b>36.9</b>	<b>37,969,281</b>	<b>14.3</b>	<b>70,692</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 2.5. Sources of Earned Revenue, 1987**  
**TABLEAU 2.5. Sources de recettes gagnées, 1987**

	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	601,184	100.0	296,093	49.3	34,656	5.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,142,058	100.0	2,956,501	94.1	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,110,203	100.0	1,384,127	65.6	558,598	26.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	799,518	100.0	533,180	66.7	154,885	19.4
Quebec – Québec	25,614,280	100.0	15,960,065	62.3	5,758,424	22.5
Ontario	64,312,383	100.0	46,163,620	71.8	5,873,021	9.1
Manitoba	7,776,709	100.0	4,922,196	63.3	1,620,973	20.8
Saskatchewan	1,296,334	100.0	972,739	75.0	180,692	13.9
Alberta	11,089,472	100.0	7,889,479	71.1	1,365,064	12.3
British Columbia – Colombie-Britannique	12,280,296	100.0	9,375,171	76.3	1,791,260	14.6
Yukon	44,400	100.0	27,105	61.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>129,066,837</b>	<b>100.0</b>	<b>90,480,276</b>	<b>70.1</b>	<b>17,337,573</b>	<b>13.4</b>
	Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>	
	Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	136,026	22.6	4,605	0.8	129,804	21.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	185,557	5.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22,400	1.1	13,088	0.6	131,990	6.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,019	0.4	–	–	108,434	13.6
Quebec – Québec	1,255,250	4.9	385,637	1.5	2,254,904	8.8
Ontario	3,273,185	5.1	414,037	0.6	8,588,520	13.4
Manitoba	147,417	1.9	563,170	7.2	522,953	6.7
Saskatchewan	8,000	0.6	7,351	0.6	127,552	9.8
Alberta	101,539	0.9	342,230	3.1	1,391,160	12.5
British Columbia – Colombie-Britannique	86,519	0.7	254,874	2.1	772,472	6.3
Yukon	–	–	–	–	17,295	39.0
<b>CANADA</b>	<b>5,033,355</b>	<b>3.9</b>	<b>1,984,992</b>	<b>1.5</b>	<b>14,230,641</b>	<b>11.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1987

TABLEAU 2.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1987

	Total unearned revenue	Total Public		Federal			
		Administration publique total		Subventions fédérales			
	Total des recettes non gagnées	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	870,083	659,029	100.0	480,364	72.9		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,312,152	1,119,152	100.0	721,807	64.5		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,323,339	2,019,546	100.0	1,187,554	58.8		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,127,459	883,169	100.0	642,663	72.8		
Quebec – Québec	28,799,622	23,157,055	100.0	9,678,077	41.8		
Ontario	61,613,688	41,754,914	100.0	22,519,806	53.9		
Manitoba	8,773,873	6,666,027	100.0	3,414,327	51.2		
Saskatchewan	2,376,705	1,942,977	100.0	643,199	33.1		
Alberta	14,470,945	9,944,596	100.0	3,245,685	32.6		
British Columbia – Colombie-Britannique	14,366,991	9,922,540	100.0	5,661,809	57.1		
Yukon	38,483	35,054	100.0	1,802	5.1		
<b>CANADA</b>	<b>136,073,340</b>	<b>98,104,059</b>	<b>100.0</b>	<b>48,197,093</b>	<b>49.1</b>		
		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	165,678	25.1	12,987	2.0	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	280,923	25.1	–	–	116,422	10.4	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	791,384	39.2	40,608	2.0	–	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	228,506	25.9	12,000	1.4	–	–	–
Quebec – Québec	11,451,058	49.4	1,693,487	7.3	334,433	1.4	–
Ontario	13,028,929	31.2	5,798,762	13.9	407,417	1.0	–
Manitoba	2,714,229	40.7	531,518	8.0	5,953	0.1	–
Saskatchewan	963,653	49.6	154,650	8.0	181,475	9.3	–
Alberta	5,020,874	50.5	1,498,858	15.1	179,179	1.8	–
British Columbia – Colombie-Britannique	2,921,331	29.4	1,318,000	13.3	21,400	0.2	–
Yukon	33,252	94.9	–	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>37,599,817</b>	<b>38.3</b>	<b>11,060,870</b>	<b>11.3</b>	<b>1,246,279</b>	<b>1.3</b>	<b>–</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1987

TABLEAU 2.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1987

	Total unearned	Total private		Corporate		
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	870,083	211,054	100.0	135,905	64.4	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,312,152	193,000	100.0	147,050	76.2	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,323,339	303,793	100.0	120,176	39.6	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,127,459	244,290	100.0	2,212	0.9	
Quebec – Québec	28,799,622	5,642,567	100.0	3,877,408	68.7	
Ontario	61,613,688	19,858,774	100.0	7,618,595	38.4	
Manitoba	8,773,873	2,107,846	100.0	931,329	44.2	
Saskatchewan	2,376,705	433,728	100.0	195,377	45.0	
Alberta	14,470,945	4,526,349	100.0	1,793,541	39.6	
British Columbia – Colombie-Britannique	14,366,991	4,444,451	100.0	1,442,055	32.4	
Yukon	38,483	3,429	100.0	1,225	35.7	
<b>CANADA</b>	<b>136,073,340</b>	<b>37,969,281</b>	<b>100.0</b>	<b>16,264,873</b>	<b>42.8</b>	
	Foundations	Individual		Other <sup>9</sup>		
	Fondations	Particuliers		Autres <sup>9</sup>		
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	26,333	12.5	48,816	23.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,000	5.2	4,200	2.2	31,750	16.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	–	–	24,069	7.9	159,548	52.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	174,500	71.4	4,100	1.7	63,478	26.0
Quebec – Québec	641,513	11.4	189,371	3.4	934,275	16.6
Ontario	865,979	4.4	5,458,744	27.5	5,915,456	29.8
Manitoba	192,275	9.1	512,640	24.3	471,602	22.4
Saskatchewan	24,750	5.7	98,640	22.7	114,961	26.5
Alberta	557,742	12.3	751,503	16.6	1,423,563	31.5
British Columbia – Colombie-Britannique	301,070	6.8	1,316,428	29.6	1,384,898	31.2
Yukon	–	–	–	–	2,204	64.3
<b>CANADA</b>	<b>2,767,829</b>	<b>7.3</b>	<b>8,386,028</b>	<b>22.1</b>	<b>10,550,551</b>	<b>27.8</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1987

TABLEAU 2.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1987

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)			
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	1,466,624	100.0	914,232	62.3	322,847	22.0		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4,460,571	100.0	1,711,660	38.4	2,131,163	47.8		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,607,261	100.0	2,506,199	54.4	1,310,825	28.5		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,971,014	100.0	1,070,147	54.3	503,363	25.5		
Quebec – Québec	54,818,226	100.0	29,800,650	54.4	11,127,962	20.3		
Ontario	125,888,284	100.0	69,930,695	55.5	19,501,967	15.5		
Manitoba	16,300,628	100.0	8,690,336	53.3	4,516,445	27.7		
Saskatchewan	3,256,056	100.0	2,113,913	64.9	368,805	11.3		
Alberta	26,109,143	100.0	15,071,152	57.7	4,708,868	18.0		
British Columbia – Colombie-Britannique	26,716,905	100.0	15,918,789	59.6	3,967,413	14.8		
Yukon	74,773	100.0	32,788	43.9	11,278	15.1		
<b>CANADA</b>	<b>265,669,485</b>	<b>100.0</b>	<b>147,760,561</b>	<b>55.6</b>	<b>48,470,936</b>	<b>18.2</b>		
	Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>	
	Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	44,364	3.0	132,154	9.0	5,432	0.4	47,595	3.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	22,033	0.5	200,163	4.5	–	–	395,552	8.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	271,125	5.9	251,115	5.5	7,500	0.2	260,497	5.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	160,014	8.1	119,243	6.0	–	–	118,247	6.0
Quebec – Québec	5,914,934	10.8	3,020,664	5.5	394,178	0.7	4,559,838	8.3
Ontario	13,486,887	10.7	7,276,741	5.8	238,934	0.2	15,453,060	12.3
Manitoba	1,236,278	7.6	728,259	4.5	321,847	2.0	807,463	5.0
Saskatchewan	232,068	7.1	263,226	8.1	4,326	0.1	273,718	8.4
Alberta	2,721,687	10.4	1,168,422	4.5	416,710	1.6	2,022,304	7.7
British Columbia – Colombie-Britannique	3,138,057	11.7	1,363,050	5.1	319,201	1.2	2,010,395	7.5
Yukon	4,480	6.0	5,656	7.6	–	–	20,571	27.5
<b>CANADA</b>	<b>27,231,927</b>	<b>10.3</b>	<b>14,528,693</b>	<b>5.5</b>	<b>1,708,128</b>	<b>0.6</b>	<b>25,969,240</b>	<b>9.8</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 2.9. Distribution of Personnel Expenses, 1987**  
**TABLEAU 2.9. Répartition des dépenses du personnel, 1987**

	Total		Artistic personnel		Technical personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	914,232	100.0	646,276	70.7	100,189	11.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,711,660	100.0	865,140	50.5	567,023	33.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,506,199	100.0	1,633,358	65.2	455,132	18.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,070,147	100.0	476,648	44.5	292,261	27.3
Quebec – Québec	29,800,650	100.0	18,971,790	63.7	3,899,966	13.1
Ontario	69,930,695	100.0	40,914,755	58.5	13,750,668	19.7
Manitoba	8,690,336	100.0	5,069,302	58.3	1,490,263	17.1
Saskatchewan	2,113,913	100.0	1,397,997	66.1	290,225	13.7
Alberta	15,071,152	100.0	9,035,130	59.9	2,519,665	16.7
British Columbia – Colombie-Britannique	15,918,789	100.0	10,476,731	65.8	2,081,143	13.1
Yukon	32,788	100.0	21,167	64.6	–	–
<b>CANADA</b>	<b>147,760,561</b>	<b>100.0</b>	<b>89,508,294</b>	<b>60.6</b>	<b>25,446,535</b>	<b>17.2</b>
	Sub-total – Production personnel		Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>	
	Total partiel – Personnel de production		Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	746,465	81.6	133,333	14.6	34,434	3.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,432,163	83.7	145,424	8.5	134,073	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,088,490	83.3	261,281	10.4	156,428	6.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	768,909	71.9	116,931	10.9	184,307	17.2
Quebec – Québec	22,871,756	76.7	4,040,138	13.6	2,888,756	9.7
Ontario	54,665,423	78.2	6,977,687	10	8,287,585	11.9
Manitoba	6,559,565	75.5	1,058,345	12.2	1,072,426	12.3
Saskatchewan	1,688,222	79.9	321,518	15.2	104,173	4.9
Alberta	11,554,795	76.7	1,591,287	10.6	1,925,070	12.8
British Columbia – Colombie-Britannique	12,557,874	78.9	1,798,633	11.3	1,562,282	9.8
Yukon	21,167	64.6	8,640	26.4	2,981	9.1
<b>CANADA</b>	<b>114,954,829</b>	<b>77.8</b>	<b>16,453,217</b>	<b>11.1</b>	<b>16,352,515</b>	<b>11.1</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1987

TABLEAU 2.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1987

	Total average revenue <sup>10</sup>		Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned <sup>9</sup>	
	Recettes moyennes totales <sup>10</sup>		Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	210,181	100.0	42,299	20.1	39,151	18.6	4,434	2.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,484,737	100.0	985,500	66.4	0	0.0	61,852	4.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886,708	100.0	276,825	31.2	116,200	13.1	29,016	3.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	385,395	100.0	106,636	27.7	31,581	8.2	21,687	5.6
Quebec – Québec	647,785	100.0	190,001	29.3	83,496	12.9	31,435	4.9
Ontario	1,045,670	100.0	381,518	36.5	82,172	7.9	67,818	6.5
Manitoba	1,273,122	100.0	378,630	29.7	136,030	10.7	83,548	6.6
Saskatchewan	524,720	100.0	138,963	26.5	26,956	5.1	19,272	3.7
Alberta	798,763	100.0	246,546	30.9	45,831	5.7	54,168	6.8
British Columbia – Colombie-Britannique	683,264	100.0	240,389	35.2	48,148	7.0	26,342	3.9
Yukon	82,883	100.0	27,105	32.7	0	0.0	17,295	20.9
<b>CANADA</b>	<b>838,297</b>	<b>100.0</b>	<b>285,427</b>	<b>34.0</b>	<b>73,410</b>	<b>8.8</b>	<b>48,315</b>	<b>5.8</b>
	Average earned		Public grants		Private donations		Average unearned	
	Moyenne des recettes gagnées		Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	85,883	40.9	94,147	44.8	30,151	14.3	124,298	59.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,047,353	70.5	373,051	25.1	64,333	4.3	437,384	29.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	422,041	47.6	403,909	45.6	60,759	6.9	464,668	52.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	159,904	41.5	176,634	45.8	48,858	12.7	225,492	58.5
Quebec – Québec	304,932	47.1	275,679	42.6	67,173	10.4	342,853	52.9
Ontario	531,507	50.8	345,082	33.0	164,122	15.7	509,204	48.7
Manitoba	598,208	47.0	512,771	40.3	162,142	12.7	674,913	53.0
Saskatchewan	185,191	35.3	277,568	52.9	61,961	11.8	339,529	64.7
Alberta	346,546	43.4	310,769	38.9	141,448	17.7	452,217	56.6
British Columbia – Colombie-Britannique	314,879	46.1	254,424	37.2	113,960	16.7	368,384	53.9
Yukon	44,400	53.6	35,054	42.3	3,429	4.1	38,483	46.4
<b>CANADA</b>	<b>407,151</b>	<b>48.6</b>	<b>309,477</b>	<b>36.9</b>	<b>119,777</b>	<b>14.3</b>	<b>429,253</b>	<b>51.2</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1987

TABLEAU 2.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1987

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	130,605	46,121	6,338	18,879	776	6,799	209,518
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	570,553	710,388	7,344	66,721	–	131,851	1,486,857
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	501,240	262,165	54,225	50,223	1,500	52,099	921,452
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	214,029	100,673	32,003	23,849	–	23,649	394,203
Quebec – Québec	354,770	132,476	70,416	35,960	4,693	54,284	652,598
Ontario	577,940	161,173	111,462	60,138	1,975	127,711	1,040,399
Manitoba	668,487	347,419	95,098	56,020	24,757	62,113	1,253,894
Saskatchewan	301,988	52,686	33,153	37,604	618	39,103	465,151
Alberta	470,974	147,152	85,053	36,513	13,022	63,197	815,911
British Columbia – Colombie-Britannique	408,174	101,729	80,463	34,950	8,185	51,549	685,049
Yukon	32,788	11,278	4,480	5,656	–	20,571	74,773
<b>CANADA</b>	<b>466,122</b>	<b>152,905</b>	<b>85,905</b>	<b>45,832</b>	<b>5,388</b>	<b>81,922</b>	<b>838,074</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

### **Section 3**

**Statistics by Discipline and Company  
Size – 1987**

### **Section 3**

**Statistiques selon la discipline et la taille  
de la compagnie – 1987**



TABLE 3.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1987

TABLEAU 3.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1987

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent (déficit)
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>						
<b>Theatre – Théâtre</b>						
Small – Petite	77	6,977	1,309,764	8,209,861	8,350,765	-140,904
Medium – Moyenne	85	13,822	3,125,152	33,387,399	32,918,561	468,838
Large – Grande	30	9,471	3,800,798	85,039,130	83,773,778	1,265,352
Total	192	30,270	8,235,714	126,636,390	125,043,104	1,593,286
<b>Music – Musique</b>						
Small – Petite	35	674	210,685	2,997,886	2,972,550	25,336
Medium – Moyenne	20	536	293,525	7,596,511	7,411,875	184,636
Large – Grande	14	1,371	2,101,844	60,419,066	61,283,133	-864,067
Total	69	2,581	2,606,054	71,013,463	71,667,558	-654,095
<b>Dance – Danse</b>						
Small – Petite	18	633	175,636	1,561,638	1,629,544	-67,906
Medium – Moyenne	16	1,025	519,586	7,001,716	7,006,916	-5,200
Large – Grande	9	843	980,351	28,775,050	29,046,174	-271,124
Total	43	2,501	1,675,573	37,338,404	37,682,634	-344,230
<b>Opera – Opéra</b>						
Small – Petite	5	43	23,224	803,093	760,975	42,118
Medium – Moyenne	5	104	104,683	5,590,915	5,646,608	-55,693
Large – Grande	3	577	557,955	24,357,912	24,868,606	-510,694
Total	13	724	685,862	30,751,920	31,276,189	-524,269
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>36,076</b>	<b>13,203,203</b>	<b>265,740,177</b>	<b>265,669,485</b>	<b>70,692</b>

**TABLE 3.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1987**

**TABLERAU 3.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1987**

Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile		Représentations en tournée <sup>1</sup>		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
<b>Theatre - Théâtre</b>								
Small - Petite	6,977	3,756	54	2,955	42	3,430	49	83
Medium - Moyenne	13,822	7,763	56	5,929	43	6,159	45	75
Large - Grande	9,471	7,727	82	1,744	18	1,660	18	40
Total	30,270	19,246	64	10,628	35	11,249	37	66
<b>Music - Musique</b>								
Small - Petite	674	585	87	88	13	147	22	64
Medium - Moyenne	536	430	80	83	15	95	18	38
Large - Grande	1,371	1,255	92	92	7	210	15	13
Total	2,581	2,270	88	263	10	452	18	31
<b>Dance - Danse</b>								
Small - Petite	633	436	69	187	30	273	43	91
Medium - Moyenne	1,025	436	43	564	55	302	29	93
Large - Grande	843	430	51	397	47	171	20	76
Total	2,501	1,302	52	1,148	46	746	30	87
<b>Opera - Opéra</b>								
Small - Petite	43	43	100	-	-	5	12	-
Medium - Moyenne	104	49	47	55	53	56	54	29
Large - Grande	577	436	76	141	24	282	49	3
Total	724	528	73	196	27	343	47	6
<b>Total</b>	<b>36,076</b>	<b>23,346</b>	<b>65</b>	<b>12,235</b>	<b>34</b>	<b>12,790</b>	<b>35</b>	<b>63</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1987**

**TABLEAU 3.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1987**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	1,309,764	492,013	38	787,781	60	825,986	63	188
Medium – Moyenne	3,125,152	1,289,718	41	1,815,152	58	1,647,061	53	226
Large – Grande	3,800,798	3,038,427	80	762,371	20	574,736	15	401
Total	8,235,714	4,820,158	59	3,365,304	41	3,047,783	37	272
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	210,685	189,405	90	21,080	10	40,595	19	313
Medium – Moyenne	293,525	243,100	83	45,275	15	29,607	10	548
Large – Grande	2,101,844	1,575,653	75	95,891	5	178,700	9	1,533
Total	2,606,054	2,008,158	77	162,246	6	248,902	1	1,010
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	175,636	106,982	61	67,653	39	73,389	42	277
Medium – Moyenne	519,586	210,476	41	308,371	59	96,441	19	507
Large – Grande	980,351	531,572	54	444,779	45	54,912	6	1,163
Total	1,675,573	849,030	51	820,803	49	224,742	13	670
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	23,224	23,224	100	–	–	2,000	9	540
Medium – Moyenne	104,683	94,433	90	10,250	1	12,087	12	1,007
Large – Grande	557,955	512,888	92	45,067	8	116,282	21	967
Total	685,862	630,545	92	55,317	8	130,369	19	947
<b>Total</b>	<b>13,203,203</b>	<b>8,307,891</b>	<b>63</b>	<b>4,403,670</b>	<b>33</b>	<b>3,651,796</b>	<b>28</b>	<b>366</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1987****TABLEAU 3.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1987**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue		Unearned revenue				Surplus (deficit)
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées		Recettes non gagnées				Excédent (déficit)
						Public		Private		
						Administration publique		Secteur privé		
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Theatre – Théâtre</b>										
Small – Petite	8,350,765	8,209,861	100.0	3,075,221	37.5	4,563,928	55.6	570,712	7.0	-140,904
Medium – Moyenne	32,918,561	33,387,399	100.0	14,817,323	44.4	14,633,787	43.8	3,336,289	10	468,838
Large – Grande	83,773,778	85,039,130	100.0	51,207,298	60.2	25,914,516	30.5	7,917,316	9.3	1,265,352
Total	125,043,104	126,636,390	100.0	69,099,842	54.6	45,112,231	35.6	11,824,317	9.3	1,593,286
<b>Music – Musique</b>										
Small – Petite	2,972,550	2,997,886	100.0	979,237	32.7	1,235,645	41.2	783,004	26.1	25,336
Medium – Moyenne	7,411,875	7,596,511	100.0	2,948,438	38.8	3,210,996	42.3	1,437,077	18.9	184,636
Large – Grande	61,283,133	60,419,066	100.0	27,599,165	45.7	22,304,509	36.9	10,515,392	17.4	-864,067
Total	71,667,558	71,013,463	100.0	31,526,840	44.4	26,751,150	37.7	12,735,473	17.9	-654,095
<b>Dance – Danse</b>										
Small – Petite	1,629,544	1,561,638	100.0	409,822	26.2	966,378	61.9	185,438	11.9	-67,906
Medium – Moyenne	7,006,916	7,001,716	100.0	1,569,143	22.4	4,394,246	62.8	1,038,327	14.8	-5,200
Large – Grande	29,046,174	28,775,050	100.0	12,069,995	41.9	11,809,315	41.0	4,895,740	17.0	-271,124
Total	37,682,634	37,338,404	100.0	14,048,960	37.6	17,169,939	46.0	6,119,505	16.4	-344,230
<b>Opera – Opéra</b>										
Small – Petite	760,975	803,093	100.0	366,806	45.7	252,848	31.5	183,439	22.8	42,118
Medium – Moyenne	5,646,608	5,590,915	100.0	2,272,771	40.7	2,041,648	36.5	1,276,496	22.8	-55,693
Large – Grande	24,868,606	24,357,912	100.0	11,751,618	48.2	6,776,243	27.8	5,830,051	23.9	-510,694
Total	31,276,189	30,751,920	100.0	14,391,195	46.8	9,070,739	29.5	7,289,986	23.7	-524,269
<b>Total</b>	<b>265,669,485</b>	<b>265,740,177</b>	<b>100.0</b>	<b>129,066,837</b>	<b>48.6</b>	<b>98,104,059</b>	<b>36.9</b>	<b>37,969,281</b>	<b>14.3</b>	<b>70,692</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.5. Sources of Earned Revenue, 1987

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	3,075,221	100.0	1,320,183	42.9	1,392,385	45.3
Medium	14,817,323	100.0	7,965,999	53.8	4,546,226	30.7
Large	51,207,298	100.0	39,227,616	76.6	2,661,509	5.2
Total	69,099,842	100.0	48,513,798	70.2	8,600,120	12.4
<b>Music</b>						
Small	979,237	100.0	661,265	67.5	132,426	13.5
Medium	2,948,438	100.0	1,538,540	52.2	506,609	17.2
Large	27,599,165	100.0	18,779,804	68.0	3,620,101	13.1
Total	31,526,840	100.0	20,979,609	66.5	4,259,136	13.5
<b>Dance</b>						
Small	409,822	100.0	84,007	20.5	190,605	46.5
Medium	1,569,143	100.0	448,849	28.6	691,531	44.1
Large	12,069,995	100.0	7,683,110	63.7	3,250,571	26.9
Total	14,048,960	100.0	8,215,966	58.5	4,132,707	29.4
<b>Opera</b>						
Small	366,806	100.0	303,587	82.8	49,905	13.6
Medium	2,272,771	100.0	2,065,409	90.9	14,106	0.6
Large	11,751,618	100.0	10,401,907	88.5	281,599	2.4
Total	14,391,195	100.0	12,770,903	88.7	345,610	2.4
<b>Total</b>	<b>129,066,837</b>	<b>100.0</b>	<b>90,480,276</b>	<b>70.1</b>	<b>17,337,573</b>	<b>13.4</b>

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.5. Sources de recettes gagnées, 1987

Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
20,390	0.7	74,195	2.4	268,068	8.7	Petite
186,653	1.3	218,308	1.5	1,900,137	12.8	Moyenne
2,729,783	5.3	521,397	1.0	6,066,993	11.8	Grande
2,936,826	4.3	813,900	1.2	8,235,198	11.9	Total
						<b>Musique</b>
25,969	2.7	12,545	1.3	147,032	15.0	Petite
225,296	7.6	183,628	6.2	494,365	16.8	Moyenne
1,549,791	5.6	27,009	0.1	3,622,460	13.1	Grande
1,801,056	5.7	223,182	0.7	4,263,857	13.5	Total
						<b>Danse</b>
3,049	0.7	34,809	8.5	97,352	23.8	Petite
20,200	1.3	187,132	11.9	221,431	14.1	Moyenne
65,845	0.5	723,219	6.0	347,250	2.9	Grande
89,094	0.6	945,160	6.7	666,033	4.7	Total
						<b>Opéra</b>
—	—	2,750	0.7	10,564	2.9	Petite
50,779	2.2	—	—	142,477	6.3	Moyenne
155,600	1.3	—	—	912,512	7.8	Grande
206,379	1.4	2,750	—	1,065,553	7.4	Total
5,033,355	3.9	1,984,992	1.5	14,230,641	11.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1987

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,134,640	4,563,928	100.0	2,107,927	46.2
Medium	17,970,076	14,633,787	100.0	6,808,365	46.5
Large	33,831,832	25,914,516	100.0	12,366,967	47.7
Total	56,936,548	45,112,231	100.0	21,283,259	47.2
<b>Music</b>					
Small	2,018,649	1,235,645	100.0	414,426	33.5
Medium	4,648,073	3,210,996	100.0	1,326,291	41.3
Large	32,819,901	22,304,509	100.0	11,531,899	51.7
Total	39,486,623	26,751,150	100.0	13,272,616	49.6
<b>Dance</b>					
Small	1,151,816	966,378	100.0	492,040	50.9
Medium	5,432,573	4,394,246	100.0	2,744,429	62.5
Large	16,705,055	11,809,315	100.0	6,619,621	56.1
Total	23,289,444	17,169,939	100.0	9,856,090	57.4
<b>Opera</b>					
Small	436,287	252,848	100.0	74,880	29.6
Medium	3,318,144	2,041,648	100.0	770,981	37.8
Large	12,606,294	6,776,243	100.0	2,939,267	43.4
Total	16,360,725	9,070,739	100.0	3,785,128	41.7
<b>Total</b>	<b>136,073,340</b>	<b>98,104,059</b>	<b>100.0</b>	<b>48,197,093</b>	<b>49.1</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABEAU 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1987**

Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
2,031,982	44.5	305,544	6.7	118,475	2.6	Petite
5,937,873	40.6	1,357,132	9.3	530,417	3.6	Moyenne
10,369,690	40.0	3,037,226	11.7	140,633	0.5	Grande
18,339,545	40.7	4,699,902	10.4	789,525	1.8	Total
						<b>Musique</b>
551,742	44.7	237,217	19.2	32,260	2.6	Petite
1,291,268	40.2	471,937	14.7	121,500	3.8	Moyenne
8,034,232	36.0	2,738,378	12.3	—	—	Grande
9,877,242	36.9	3,447,532	12.9	153,760	0.6	Total
						<b>Danse</b>
313,911	32.5	81,265	8.4	79,162	8.2	Petite
1,249,580	28.4	225,250	5.1	174,987	4.0	Moyenne
3,905,056	33.1	1,250,793	10.6	33,845	0.3	Grande
5,468,547	31.8	1,557,308	9.1	287,994	1.7	Total
						<b>Opéra</b>
133,700	52.9	29,268	11.6	15,000	5.9	Petite
1,018,407	49.9	252,260	12.4	—	—	Moyenne
2,762,376	40.8	1,074,600	15.9	—	—	Grande
3,914,483	43.2	1,356,128	15.0	15,000	0.2	Total
<b>37,599,817</b>	<b>38.3</b>	<b>11,060,870</b>	<b>11.3</b>	<b>1,246,279</b>	<b>1.3</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1987**

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,134,640	570,712	100.0	235,759	41.3
Medium	17,970,076	3,336,289	100.0	1,495,748	44.8
Large	33,831,832	7,917,316	100.0	3,177,248	40.1
Total	56,936,548	11,824,317	100.0	4,908,755	41.5
<b>Music</b>					
Small	2,018,649	783,004	100.0	277,295	35.4
Medium	4,648,073	1,437,077	100.0	770,831	53.6
Large	32,819,901	10,515,392	100.0	5,506,602	52.4
Total	39,486,623	12,735,473	100.0	6,554,728	51.5
<b>Dance</b>					
Small	1,151,816	185,438	100.0	37,802	20.4
Medium	5,432,573	1,038,327	100.0	328,171	31.6
Large	16,705,055	4,895,740	100.0	1,838,576	37.6
Total	23,289,444	6,119,505	100.0	2,204,549	36.0
<b>Opera</b>					
Small	436,287	183,439	100.0	51,721	28.2
Medium	3,318,144	1,276,496	100.0	437,707	34.3
Large	12,606,294	5,830,051	100.0	2,107,413	36.1
Total	16,360,725	7,289,986	100.0	2,596,841	35.6
<b>Total</b>	<b>136,073,340</b>	<b>37,969,281</b>	<b>100.0</b>	<b>16,264,873</b>	<b>42.8</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABLEAU 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1987**

Foundations		Individual		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
44,491	7.8	129,023	22.6	161,439	28.3	Petite
246,108	7.4	581,159	17.4	1,013,274	30.4	Moyenne
504,739	6.4	2,114,339	26.7	2,120,990	26.8	Grande
795,338	6.7	2,824,521	23.9	3,295,703	27.9	Total
						<b>Musique</b>
67,055	8.6	140,397	17.9	298,257	38.1	Petite
47,498	3.3	296,674	20.6	322,074	22.4	Moyenne
732,036	7.0	2,016,960	19.2	2,259,794	21.5	Grande
846,589	6.6	2,454,031	19.3	2,880,125	22.6	Total
						<b>Danse</b>
46,325	25.0	25,719	13.9	75,592	40.8	Petite
118,344	11.4	197,145	19.0	394,667	38.0	Moyenne
620,366	12.7	1,107,803	22.6	1,328,995	27.1	Grande
785,035	12.8	1,330,667	21.7	1,799,254	29.4	Total
						<b>Opéra</b>
15,700	8.6	51,365	28.0	64,653	35.2	Petite
116,744	9.1	331,504	26.0	390,541	30.6	Moyenne
208,423	3.6	1,393,940	23.9	2,120,275	36.4	Grande
340,867	4.7	1,776,809	24.4	2,575,469	35.3	Total
<b>2,767,829</b>	<b>7.3</b>	<b>8,386,028</b>	<b>22.1</b>	<b>10,550,551</b>	<b>27.8</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1987

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	8,350,765	100.0	4,509,484	54.0	1,658,808	19.9
Medium	32,918,561	100.0	18,017,916	54.7	6,440,681	19.6
Large	83,773,778	100.0	43,548,790	52.0	16,810,705	20.1
Total	125,043,104	100.0	66,076,190	52.8	24,910,194	19.9
<b>Music</b>						
Small	2,972,550	100.0	1,941,238	65.3	337,683	11.4
Medium	7,411,875	100.0	4,412,552	59.5	1,282,994	17.3
Large	61,283,133	100.0	41,696,084	68.0	4,449,534	7.3
Total	71,667,558	100.0	48,049,874	67.0	6,070,211	8.5
<b>Dance</b>						
Small	1,629,544	100.0	914,880	56.1	276,521	17.0
Medium	7,006,916	100.0	3,531,069	50.4	1,839,561	26.3
Large	29,046,174	100.0	13,398,231	46.1	9,219,233	31.7
Total	37,682,634	100.0	17,844,180	47.4	11,335,315	30.1
<b>Opera</b>						
Small	760,975	100.0	462,381	60.8	137,862	18.1
Medium	5,646,608	100.0	3,423,783	60.6	966,614	17.1
Large	24,868,606	100.0	11,904,153	47.9	5,050,740	20.3
Total	31,276,189	100.0	15,790,317	50.5	6,155,216	19.7
<b>Total</b>	<b>265,669,485</b>	<b>100.0</b>	<b>147,760,561</b>	<b>55.6</b>	<b>48,470,936</b>	<b>18.2</b>

See footnote(s) at end of tables

**TABLEAU 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1987**

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
								<b>Théâtre</b>
616,894	7.4	665,488	8.0	37,191	0.4	862,900	10.3	Petite
2,847,935	8.7	2,590,324	7.9	202,953	0.6	2,818,752	8.6	Moyenne
8,785,767	10.5	4,491,761	5.4	589,255	0.7	9,547,500	11.4	Grande
12,250,596	9.8	7,747,573	6.2	829,399	0.7	13,229,152	10.6	Total
								<b>Musique</b>
273,165	9.2	199,695	6.7	3,040	0.1	217,729	7.3	Petite
696,073	9.4	509,828	6.9	167,776	2.3	342,652	4.6	Moyenne
6,594,448	10.8	2,600,017	4.2	—	—	5,943,050	9.7	Grande
7,563,686	10.6	3,309,540	4.6	170,816	0.2	6,503,431	9.1	Total
								<b>Danse</b>
121,161	7.4	141,385	8.7	8,302	0.5	167,295	10.3	Petite
731,162	10.4	399,461	5.7	125,705	1.8	379,958	5.4	Moyenne
3,165,373	10.9	1,053,031	3.6	573,906	2.0	1,636,400	5.6	Grande
4,017,696	10.7	1,593,877	4.2	707,913	1.9	2,183,653	5.8	Total
								<b>Opéra</b>
41,661	5.5	51,874	6.8	—	—	67,197	8.8	Petite
647,604	11.5	308,384	5.5	—	—	300,223	5.3	Moyenne
2,710,684	10.9	1,517,445	6.1	—	—	3,685,584	14.8	Grande
3,399,949	10.9	1,877,703	6.0	—	—	4,053,004	13.0	Total
27,231,927	10.3	14,528,693	5.5	1,708,128	0.6	25,969,240	9.8	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1987

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total – Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel – Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	4,509,484	100.0	2,875,549	63.8	417,286	9.3	3,292,835	73.0
Medium	18,017,916	100.0	9,692,072	53.8	2,684,130	14.9	12,376,202	68.7
Large	43,548,790	100.0	17,064,893	39.2	15,094,822	34.7	32,159,715	73.8
Total	66,076,190	100.0	29,632,514	44.8	18,196,238	27.5	47,828,752	72.4
<b>Music</b>								
Small	1,941,238	100.0	1,486,780	76.6	41,375	2.1	1,528,155	78.7
Medium	4,412,552	100.0	3,351,695	76.0	50,963	1.2	3,402,658	77.1
Large	41,696,084	100.0	34,929,758	83.8	1,334,153	3.2	36,263,911	87.0
Total	48,049,874	100.0	39,768,233	82.8	1,426,491	3.0	41,194,724	85.7
<b>Dance</b>								
Small	914,880	100.0	548,277	59.9	95,644	10.5	643,921	70.4
Medium	3,531,069	100.0	1,944,908	55.1	203,555	5.8	2,148,463	60.8
Large	13,398,231	100.0	8,005,930	59.8	2,136,269	15.9	10,142,199	75.7
Total	17,844,180	100.0	10,499,115	58.8	2,435,468	13.6	12,934,583	72.5
<b>Opera</b>								
Small	462,381	100.0	345,121	74.6	27,410	5.9	372,531	80.6
Medium	3,423,783	100.0	2,101,184	61.4	797,297	23.3	2,898,481	84.7
Large	11,904,153	100.0	7,162,127	60.2	2,563,631	21.5	9,725,758	81.7
Total	15,790,317	100.0	9,608,432	60.9	3,388,338	21.5	12,996,770	82.3
<b>Total</b>	<b>147,760,561</b>	<b>100.0</b>	<b>89,508,294</b>	<b>60.6</b>	<b>25,446,535</b>	<b>17.2</b>	<b>114,954,829</b>	<b>77.8</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABEAU 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1987**

Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	
784,702	17.4	431,947	9.6	<b>Théâtre</b>
3,408,006	18.9	2,233,708	12.4	Petite
4,036,033	9.3	7,353,042	16.9	Moyenne
8,228,741	12.5	10,018,697	15.2	Grande
				Total
341,789	17.6	71,294	3.7	<b>Musique</b>
680,289	15.4	329,605	7.5	Petite
3,569,638	8.6	1,862,535	4.5	Moyenne
4,591,716	9.6	2,263,434	4.7	Grande
				Total
207,066	22.6	63,893	7.0	<b>Danse</b>
683,411	19.4	699,195	19.8	Petite
1,191,291	8.9	2,064,741	15.4	Moyenne
2,081,768	11.7	2,827,829	15.8	Grande
				Total
76,200	16.5	13,650	3.0	<b>Opéra</b>
329,405	9.6	195,897	5.7	Petite
1,145,387	9.6	1,033,008	8.7	Moyenne
1,550,992	9.8	1,242,555	7.9	Grande
				Total
<b>16,453,217</b>	<b>11.1</b>	<b>16,352,515</b>	<b>11.1</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1987**

Discipline and Company size	Total average revenue <sup>10</sup>		Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Recettes moyennes totales <sup>10</sup>		Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>										
Small	106,622	100.0	17,145	16.1	18,831	17.7	3,962	3.7	39,938	37.5
Medium	392,793	100.0	93,718	23.9	58,368	14.9	22,235	5.7	174,321	44.4
Large	2,834,638	100.0	1,307,587	46.1	179,710	6.3	219,613	7.7	1,706,910	60.2
Total	659,565	100.0	252,676	38.3	61,472	9.3	45,747	6.9	359,895	54.6
<b>Music</b>										
Small	85,654	100.0	18,893	22.1	4,526	5.3	4,559	5.3	27,978	32.7
Medium	379,826	100.0	76,927	20.3	49,553	13.0	20,942	5.5	147,422	38.8
Large	4,315,648	100.0	1,341,415	31.1	388,328	9.0	241,627	5.6	1,971,369	45.7
Total	1,029,181	100.0	304,052	29.5	95,450	9.3	57,409	5.6	456,911	44.4
<b>Dance</b>										
Small	86,758	100.0	4,667	5.4	11,870	13.7	6,231	7.2	22,768	26.2
Medium	437,607	100.0	28,053	6.4	50,011	11.4	20,007	4.6	98,071	22.4
Large	3,197,228	100.0	853,679	26.7	368,491	11.5	118,941	3.7	1,341,111	41.9
Total	868,335	100.0	191,069	22.0	100,703	11.6	34,948	4.0	326,720	37.6
<b>Opera</b>										
Small	160,619	100.0	60,717	37.8	9,981	6.2	2,663	1.7	73,361	45.7
Medium	1,118,183	100.0	413,082	36.9	12,977	1.2	28,495	2.5	454,554	40.7
Large	8,119,304	100.0	3,467,302	42.7	145,733	1.8	304,171	3.7	3,917,206	48.2
Total	2,365,532	100.0	982,377	41.5	42,461	1.8	82,177	3.5	1,107,015	46.8
<b>Total</b>	<b>838,297</b>	<b>100.0</b>	<b>285,427</b>	<b>34.0</b>	<b>73,410</b>	<b>8.8</b>	<b>48,315</b>	<b>5.8</b>	<b>407,151</b>	<b>48.6</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABEAU 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1987**

Public grants		Private donations		Average unearned		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
59,272	55.6	7,412	7.0	66,684	62.5	Petite
172,162	43.8	39,250	10	211,413	53.8	Moyenne
863,817	30.5	263,911	9.3	1,127,728	39.8	Grande
234,960	35.6	61,585	9.3	296,545	45.0	Total
						<b>Musique</b>
35,304	41.2	22,372	26.1	57,676	67.3	Petite
160,550	42.3	71,854	18.9	232,404	61.2	Moyenne
1,593,179	36.9	751,099	17.4	2,344,279	54.3	Grande
387,698	37.7	184,572	17.9	572,270	55.6	Total
						<b>Danse</b>
53,688	61.9	10,302	11.9	63,990	73.8	Petite
274,640	62.8	64,895	14.8	339,536	77.6	Moyenne
1,312,146	41.0	543,971	17.0	1,856,117	58.1	Grande
399,301	46.0	142,314	16.4	541,615	62.4	Total
						<b>Opéra</b>
50,570	31.5	36,688	22.8	87,257	54.3	Petite
408,330	36.5	255,299	22.8	663,629	59.3	Moyenne
2,258,748	27.8	1,943,350	23.9	4,202,098	51.8	Grande
697,749	29.5	560,768	23.7	1,258,517	53.2	Total
<b>309,477</b>	<b>36.9</b>	<b>119,777</b>	<b>14.3</b>	<b>429,253</b>	<b>51.2</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 3.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1987

TABLEAU 3.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1987

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>							
<b>Theatre – Théâtre</b>							
Small – Petite	58,565	21,543	8,012	8,643	483	11,206	108,451
Medium – Moyenne	211,975	75,773	33,505	30,474	2,388	33,162	387,277
Large – Grande	1,451,626	560,357	292,859	149,725	19,642	318,250	2,792,459
Total	344,147	129,741	63,805	40,352	4,320	68,902	651,266
<b>Music – Musique</b>							
Small – Petite	55,464	9,648	7,805	5,706	87	6,221	84,930
Medium – Moyenne	220,628	64,150	34,804	25,491	8,389	17,133	370,594
Large – Grande	2,978,292	317,824	471,032	185,716	–	424,504	4,377,367
Total	696,375	87,974	109,619	47,964	2,476	94,253	1,038,660
<b>Dance – Danse</b>							
Small – Petite	50,827	15,362	6,731	7,855	461	9,294	90,530
Medium – Moyenne	220,692	114,973	45,698	24,966	7,857	23,747	437,932
Large – Grande	1,488,692	1,024,359	351,708	117,003	63,767	181,822	3,227,353
Total	414,981	263,612	93,435	37,067	16,463	50,783	876,340
<b>Opera – Opéra</b>							
Small – Petite	92,476	27,572	8,332	10,375	–	13,439	152,195
Medium – Moyenne	684,757	193,323	129,521	61,677	–	60,045	1,129,322
Large – Grande	3,968,051	1,683,580	903,561	505,815	–	1,228,528	8,289,535
Total	1,214,640	473,478	261,535	144,439	–	311,770	2,405,861
<b>Total</b>	<b>466,122</b>	<b>152,905</b>	<b>85,905</b>	<b>45,832</b>	<b>5,388</b>	<b>81,922</b>	<b>838,074</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Section 4**

**Government Expenditures on Culture  
in Canada – 1987-88**

**Section 4**

**Dépenses publiques au titre de la culture  
au Canada – 1987-1988**

**TABLE 4.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1987-88****TABLERAU 4.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière, 1987-1988**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
<b>Province</b>				
Newfoundland – Terre-Neuve	44,148	386	0.87	0.68
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,053	218	2.17	1.70
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	67,711	1,207	1.78	1.37
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	42,117	1,170	2.78	1.64
Quebec – Québec	775,919	13,490	1.74	2.04
Ontario	966,914	56,170	5.81	5.99
Manitoba	74,101	3,020	4.08	2.79
Saskatchewan	44,683	708	1.58	0.70
Alberta	121,072	3,276	2.71	1.37
British Columbia – Colombie-Britannique	125,362	5,713	4.56	1.93
Yukon	11,242	23	0.20	0.93
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	27,658	9	0.03	0.17
Other – Autres	295,763	7,667	2.59	...
<b>Total</b>	<b>2,606,743</b>	<b>93,057</b>	<b>3.57</b>	<b>3.61</b>

**Note:** Total federal expenditures - \$131,354,000,000.

**Nota:** Les dépenses totales de l'administration fédérale - \$131,354,000,000

**TABLE 4.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year, 1987-88****TABLERAU 4.2. Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière, 1987-1988**

	Total expenditures (estimated)	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses totales (estimées)	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	(\$ 000,000's)	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
<b>Province</b>					
Newfoundland – Terre-Neuve	2,851.7	20,135	4,769	23.7	8.41
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	584.8	9,773	1,584	16.2	12.37
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,739.0	45,003	2,342	5.2	2.66
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3,373.2	26,835	1,217	4.5	1.71
Quebec – Québec	35,732.3	438,528	45,380	10.3	6.86
Ontario	37,986.2	480,017	25,876	5.4	2.76
Manitoba	5,266.9	61,770	5,386	8.7	4.98
Saskatchewan	4,842.3	47,606	1,050	2.2	1.04
Alberta	13,969.7	137,031	15,588	11.4	6.54
British Columbia – Colombie-Britannique	12,593.9	156,198	8,772	5.6	2.96
Yukon	273.8	4,622	140	3.0	5.65
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	862.4	6,282	–	–	–
<b>Total</b>	<b>122,076.2</b>	<b>1,433,800</b>	<b>112,104</b>	<b>7.8</b>	<b>4.35</b>

**Section 5**

**Final Data – 1983 to 1986**

**Section 5**

**Données définitives – 1983 à 1986**



## Final Data – 1983 to 1986

For the convenience of data users, a special section has been included in this publication which displays data from the final 1983 to 1986 data files.

These data are the absolute values for each year, individually. If trend analysis for more than one year is to be done, the use of a common file is recommended rather than these data. Only those companies which responded in each year 1983 through 1986 are included in the common file, thus ensuring that trends shown are due to real changes in the variables cited, and not simply variations in the makeup of the survey population year to year.

For more information, please contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6 or telephone (613) 951-6864.

## Données définitives – 1983 à 1986

Une section spéciale qui exhibe les données des fichiers définitifs de 1983 à 1986 a été incluse dans cette publication afin d'aider nos utilisateurs de données.

Ces données sont les valeurs absolues pour chaque année. Si l'on désire faire une analyse tendancielle avec les données de plusieurs années, on se doit d'utiliser un fichier commun plutôt que les données absolues. Seules les compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes de 1983 à 1986, sont incluses dans le fichier commun, confirmant ainsi que les tendances affichées sont attribuables à des changements réels rapportés aux variables mentionnées, et non seulement à des variations dans la composition de la population enquêtée d'année en année.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Mary Cromie, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA OT6 ou de téléphoner au (613) 951-6864.

**TABLE 5.1.1. Summary Statistics by Discipline, 1983**  
**TABLEAU 5.1.1. Statistiques sommaires selon la discipline, 1983**

Discipline	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Theatre – Théâtre	170	24,916	6,916,627	90,948,939	88,680,214	47,800,578	33,205,158	7,674,478	-2,268,725
Music – Musique	60	2,335	1,857,186	49,328,917	48,977,415	22,361,087	19,107,095	7,509,233	-351,502
Dance – Danse	33	1,753	1,063,558	22,093,458	21,759,415	8,466,547	10,495,195	2,797,673	-334,043
Opera – Opéra	8	276	365,296	14,990,409	14,217,297	6,666,272	4,958,906	2,592,119	-773,112

**TABLE 5.1.2. Summary Statistics by Province, 1983**  
**TABLEAU 5.1.2. Statistiques sommaires selon la province, 1983**

Province	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Newfoundland – Terre-Neuve	5	211	31,070	605,014	650,119	289,570	257,840	102,709	45,105
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	2	286	203,962	2,831,474	2,344,547	1,242,243	969,930	132,374	-486,927
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6	635	156,975	1,754,412	1,779,742	749,217	796,430	234,095	25,330
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	4	700	186,007	1,450,769	1,479,021	551,074	647,703	280,244	28,252
Quebec – Québec	83	7,378	2,534,386	34,320,434	33,618,859	16,193,505	15,138,419	2,286,935	-701,575
Ontario	95	9,799	3,958,752	85,907,494	84,263,690	43,233,786	30,863,427	10,166,477	-1,643,804
Manitoba	13	1,502	626,933	11,670,195	11,574,144	5,524,681	4,567,473	1,481,990	-96,051
Saskatchewan	6	731	202,201	2,506,117	2,527,571	886,235	1,198,285	443,051	21,454
Alberta	23	3,260	912,098	17,316,522	16,799,879	7,354,745	6,502,726	2,942,408	-516,643
British Columbia – Colombie- Britannique	34	4,778	1,390,283	18,999,292	18,596,769	9,269,428	6,824,121	2,503,220	-402,523
<b>CANADA</b>	<b>271</b>	<b>29,280</b>	<b>10,202,667</b>	<b>177,361,723</b>	<b>173,634,341</b>	<b>85,294,484</b>	<b>67,766,354</b>	<b>20,573,503</b>	<b>-3,727,382</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.1.3a. Sources of Earned Revenue, by Province, 1983

TABLEAU 5.1.3a. Sources de recettes gagnées, selon la province, 1983

Province	Total revenue*		Total earned revenue		Ticket sales		Guarantees		Other <sup>9</sup>	
	Recettes totales*		Total des recettes gagnées		Ventes de billets		Recettes garanties		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	650,119	100.0	289,570	44.5	160,652	24.7	83,230	12.8	45,688	7.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,344,547	100.0	1,242,243	53.0	987,130	42.1	22,437	1	232,676	9.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,779,742	100.0	749,217	42.1	522,860	29.4	110,352	6.2	116,005	6.5
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	1,479,021	100.0	551,074	37.3	339,531	23.0	117,456	7.9	94,087	6.4
Quebec – Québec	33,618,859	100.0	16,193,505	48.2	10,615,646	31.6	3,198,095	9.5	2,379,764	7.1
Ontario	84,263,690	100.0	43,233,786	51.3	32,000,393	38.0	4,887,926	5.8	6,345,467	7.5
Manitoba	11,574,144	100.0	5,524,681	47.7	3,542,997	30.6	1,362,665	11.8	619,019	5.3
Saskatchewan	2,527,571	100.0	886,235	35.1	622,099	24.6	157,181	6.2	106,955	4.2
Alberta	16,799,879	100.0	7,354,745	43.8	5,347,619	31.8	1,124,586	6.7	882,540	5.3
British Columbia – Colombie- Britannique	18,596,769	100.0	9,269,428	49.8	7,417,670	39.9	1,218,423	6.6	633,335	3.4
<b>CANADA</b>	<b>173,634,341</b>	<b>100.0</b>	<b>85,294,484</b>	<b>49.1</b>	<b>61,556,597</b>	<b>35.5</b>	<b>12,282,351</b>	<b>7.1</b>	<b>11,455,536</b>	<b>6.6</b>

\* Revenue sources in Tables 5.1.3a and 5.1.3b sum to total revenue column shown in 5.1.3a, and the percentages in both tables are calculated against this column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.1.3a et 5.1.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.1.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.1.3b. Sources of Unearned Revenue, by Province, 1983

TABLEAU 5.1.3b. Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1983

	Total unearned revenue*		Public – Administration publique							
	Total des recettes non gagnées*		Federal		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
			Subventions fédérales		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Province										
Newfoundland – Terre-Neuve	360,549	55.5	174,595	26.9	31,445	4.8	5,000	0.8	46,800	7.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,102,304	47.0	555,333	23.7	374,608	16.0	39,989	1.7	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,030,525	57.9	410,842	23.1	364,016	20.5	21,572	1.2	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	927,947	62.7	449,923	30.4	192,780	13.0	5,000	0.3	–	–
Quebec – Québec	17,425,354	51.8	6,499,192	19.3	7,015,261	20.9	1,342,068	4.0	281,898	0.8
Ontario	41,029,904	48.7	20,544,752	24.4	6,221,426	7.4	4,006,264	4.8	90,985	0.1
Manitoba	6,049,463	52.3	2,639,113	22.8	1,498,060	12.9	430,300	3.7	–	–
Saskatchewan	1,641,336	64.9	529,479	20.9	573,706	22.7	95,100	3.8	–	–
Alberta	9,445,134	56.2	2,006,614	11.9	3,706,667	22.1	789,445	4.7	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	9,327,341	50.2	3,796,242	20.4	2,074,398	11.2	953,481	5.1	–	–
CANADA	88,339,857	50.9	37,606,085	21.7	22,052,367	12.7	7,688,219	4.4	419,683	0.2
Private – Dons du secteur privé										
Corporate		Individuals, special projects				Other <sup>9</sup>		Other Unearned		
Sociétés		Particuliers, projets spéciaux				Autres <sup>9</sup>		Autres recettes non gagnées		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Province										
Newfoundland – Terre-Neuve	77,308	11.9	25,401	3.9	–	–	–	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	121,140	5.2	11,234	0.5	–	–	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	98,786	5.6	104,902	5.9	18,200	1.0	12,207	0.7		0.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	51,351	3.5	15,872	1.1	170,000	11.5	43,021	2.9		2.9
Quebec – Québec	1,435,321	4.3	469,306	1.4	222,471	0.7	159,837	0.5		0.5
Ontario	2,857,220	3.4	4,151,452	4.9	2,862,660	3.4	295,145	0.4		0.4
Manitoba	963,958	8.3	279,142	2.4	223,151	1.9	15,739	0.1		0.1
Saskatchewan	82,780	3.3	309,001	12.2	18,718	0.7	32,552	1.3		1.3
Alberta	1,071,061	6.4	1,219,399	7.3	648,714	3.9	3,234	--		--
British Columbia – Colombie-Britannique	772,578	4.2	1,190,827	6.4	527,470	2.8	12,345	0.1		0.1
CANADA	7,531,503	4.3	7,776,536	4.5	4,691,384	2.7	574,080	0.3		0.3

\* Revenue sources in Tables 5.1.3a and 5.1.3b sum to total revenue column shown in 5.1.3a, and the percentages in both tables are calculated against that column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.1.3a et 5.1.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.1.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 5.1.4. Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1983

TABLEAU 5.1.4. Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1983

Province	Total expenditures		Production personnel		Other personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales		Personnel de production		Autre personnel		Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	605,014	100.0	360,509	59.6	63,139	10.4	89,266	14.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,831,474	100.0	1,071,892	37.9	342,941	12.1	693,493	24.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,754,412	100.0	760,086	43.3	262,879	15.0	220,127	12.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,450,769	100.0	557,808	38.4	217,500	15.0	330,160	22.8
Quebec – Québec	34,320,434	100.0	16,862,620	49.1	3,945,814	11.5	5,248,745	15.3
Ontario	85,907,494	100.0	40,100,521	46.7	12,868,843	15.0	8,724,263	10.2
Manitoba	11,670,195	100.0	6,046,486	51.8	1,441,904	12.4	1,940,287	16.6
Saskatchewan	2,506,117	100.0	1,399,508	55.8	326,435	13.0	204,649	8.2
Alberta	17,316,522	100.0	9,030,383	52.1	2,244,639	13.0	1,992,221	11.5
British Columbia – Colombie-Britannique	18,999,292	100.0	9,327,298	49.1	2,255,370	11.9	1,843,287	9.7
<b>CANADA</b>	<b>177,361,723</b>	<b>100.0</b>	<b>85,517,111</b>	<b>48.2</b>	<b>23,969,464</b>	<b>13.5</b>	<b>21,286,498</b>	<b>12.0</b>
Publicity and promotion		Administration				Other <sup>9</sup>		
Publicité et promotion						Autres dépenses <sup>9</sup>		
	\$	%	\$	%		\$	%	
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	37,338	6.2	33,273	5.5		21,489	3.6	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	129,936	4.6	185,434	6.5		407,778	14.4	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	153,340	8.7	184,496	10.5		173,484	9.9	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	120,743	8.3	82,562	5.7		141,996	9.8	
Quebec – Québec	3,097,676	9.0	1,852,535	5.4		3,313,044	9.7	
Ontario	8,347,058	9.7	7,302,328	8.5		8,564,481	10	
Manitoba	853,439	7.3	558,183	4.8		829,896	7.1	
Saskatchewan	201,546	8.0	169,062	6.7		204,917	8.2	
Alberta	1,735,858	10.0	988,390	5.7		1,325,031	7.7	
British Columbia – Colombie-Britannique	1,926,087	10.1	1,134,760	6.0		2,512,490	13.2	
<b>CANADA</b>	<b>16,603,021</b>	<b>9.4</b>	<b>12,491,023</b>	<b>7.0</b>		<b>17,494,606</b>	<b>9.9</b>	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 5.2.1. Summary Statistics by Discipline, 1984****TABLEAU 5.2.1. Statistiques sommaires selon la discipline, 1984**

Discipline	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Theatre – Théâtre	139	23,357	6,455,868	98,509,264	92,965,118	52,992,848	32,323,377	7,648,893	-5,544,146
Music – Musique	58	2,166	1,994,461	58,340,600	56,884,161	27,293,557	21,237,220	8,353,384	-1,456,439
Dance – Danse	32	1,641	1,159,179	25,735,938	24,747,347	10,393,767	11,207,830	3,145,750	-988,591
Opera – Opéra	11	709	528,147	19,691,219	19,135,702	9,523,664	5,972,402	3,639,636	-555,517

**TABLE 5.2.2. Summary Statistics by Province, 1984****TABLEAU 5.2.2. Statistiques sommaires selon la province, 1984**

Province	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Newfoundland – Terre-Neuve	2	41	8,159	176,554	151,552	49,697	92,160	9,695	-25,002
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	2	297	218,169	3,961,182	3,829,159	2,530,635	1,109,459	189,065	-132,023
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4	484	127,699	1,971,545	2,041,693	859,227	959,002	223,464	70,148
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	3	696	183,853	1,509,471	1,542,273	604,543	651,248	286,482	32,802
Quebec – Québec	70	5,691	1,988,502	38,041,117	37,762,231	19,027,952	16,061,607	2,672,672	-278,886
Ontario	88	10,333	4,374,922	99,645,228	93,025,959	50,474,903	31,682,602	10,868,454	-6,619,269
Manitoba	11	1,373	667,352	12,313,718	12,572,926	6,374,466	4,646,137	1,552,323	259,208
Saskatchewan	5	874	223,078	2,970,387	2,798,287	1,058,285	1,184,017	555,985	-172,100
Alberta	20	3,043	883,381	18,606,421	17,553,768	7,720,038	6,536,732	3,296,998	-1,052,653
British Columbia – Colombie- Britannique	35	5,041	1,462,540	23,081,398	22,454,480	11,504,090	7,817,865	3,132,525	-626,918
<b>CANADA</b>	<b>240</b>	<b>27,873</b>	<b>10,137,655</b>	<b>202,277,021</b>	<b>193,732,328</b>	<b>100,203,836</b>	<b>70,740,829</b>	<b>22,787,663</b>	<b>-8,544,693</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.2.3a. Sources of Earned Revenue, by Province, 1984

TABLEAU 5.2.3a. Sources de recettes gagnées, selon la province, 1984

Province	Total revenue*		Total earned revenue		Ticket sales		Guarantees		Other <sup>9</sup>	
	Recettes totales*		Total des recettes gagnées		Ventes de billets		Recettes garanties		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	151,552	100.0	49,697	32.8	40,004	26.4	–	–	9,693	6.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,829,159	100.0	2,530,635	66.1	2,216,837	57.9	65,847	1.7	247,951	6.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,041,693	100.0	859,227	42.1	568,289	27.8	170,949	8.4	119,989	5.9
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	1,542,273	100.0	604,543	39.2	421,561	27.3	69,865	4.5	113,117	7.3
Quebec – Québec	37,762,231	100.0	19,027,952	50.4	11,976,330	31.7	4,067,937	10.8	2,983,685	7.9
Ontario	93,025,959	100.0	50,474,903	54.3	36,017,303	38.7	7,102,495	7.6	7,355,105	7.9
Manitoba	12,572,926	100.0	6,374,466	50.7	4,003,930	31.8	1,653,789	13.2	716,747	5.7
Saskatchewan	2,798,287	100.0	1,058,285	37.8	738,170	26.4	198,866	7.1	121,249	4.3
Alberta	17,553,768	100.0	7,720,038	44.0	5,613,182	32.0	1,255,532	7.2	851,324	4.8
British Columbia – Colombie- Britannique	22,454,480	100.0	11,504,090	51.2	8,662,158	38.6	1,779,390	7.9	1,062,542	4.7
<b>CANADA</b>	<b>193,732,328</b>	<b>100.0</b>	<b>100,203,836</b>	<b>51.7</b>	<b>70,257,764</b>	<b>36.3</b>	<b>16,364,670</b>	<b>8.4</b>	<b>13,581,402</b>	<b>7.0</b>

\* Revenue sources in Tables 5.2.3a and 5.2.3b sum to total revenue column shown in 5.2.3a, and the percentages in both tables are calculated against this column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.2.3a et 5.2.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.2.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.2.3b. Sources of Unearned Revenue, by Province, 1984

TABLEAU 5.2.3b. Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1984

Province	Total unearned revenue*		Public – Administration publique							
	Total des recettes non gagnées*		Federal		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
			Subventions fédérales		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	101,855	67.2	80,060	52.8	12,100	8.0	–	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,298,524	33.9	678,162	17.7	386,078	10.1	45,219	1.2	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,182,466	57.9	528,072	25.9	411,063	20.1	19,867	1	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	937,730	60.8	440,048	28.5	205,700	13.3	5,500	0.4	–	–
Quebec – Québec	18,734,279	49.6	6,803,669	18.0	7,914,639	21.0	1,071,957	2.8	271,342	0.7
Ontario	42,551,056	45.7	20,929,729	22.5	6,081,344	6.5	4,271,445	4.6	400,084	0.4
Manitoba	6,198,460	49.3	2,733,391	21.7	1,566,026	12.5	346,720	2.8	–	–
Saskatchewan	1,740,002	62.2	601,972	21.5	477,345	17.1	104,700	3.7	–	–
Alberta	9,833,730	56.0	2,152,960	12.3	3,577,243	20.4	806,529	4.6	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	10,950,390	48.8	4,357,536	19.4	2,241,504	10	1,083,375	4.8	135,450	0.6
<b>CANADA</b>	<b>93,528,492</b>	<b>48.3</b>	<b>39,305,599</b>	<b>20.3</b>	<b>22,873,042</b>	<b>11.8</b>	<b>7,755,312</b>	<b>4.0</b>	<b>806,876</b>	<b>0.4</b>
Province			Private – Dons du secteur privé						Other Unearned	
			Corporate		Individuals, special projects		Other <sup>9</sup>		Autres recettes non gagnées	
			Sociétés		Particuliers, projets spéciaux		Autres <sup>9</sup>			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	8,700	5.7			995	0.7	–	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	184,047	4.8			–	–	5,018	0.1	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	110,217	5.4			107,322	5.3	5,925	0.3	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	96,982	6.3			2,000	0.1	187,500	12.2	–	–
Quebec – Québec	614,954	1.6			378,233	1.0	1,671,985	4.4	7,500	--
Ontario	3,999,556	4.3			5,400,088	5.8	1,321,366	1.4	147,444	0.2
Manitoba	586,577	4.7			718,503	5.7	220,158	1.8	27,085	0.2
Saskatchewan	74,324	2.7			441,616	15.8	30,000	1.1	10,045	0.4
Alberta	1,150,330	6.6			1,630,815	9.3	375,958	2.1	139,895	0.8
British Columbia – Colombie-Britannique	859,328	3.8			1,580,211	7.0	658,754	2.9	34,232	0.2
<b>CANADA</b>	<b>7,685,015</b>	<b>4.0</b>			<b>10,259,783</b>	<b>5.3</b>	<b>4,476,664</b>	<b>2.3</b>	<b>366,201</b>	<b>0.2</b>

\* Revenue sources in Tables 5.2.3a and 5.2.3b sum to total revenue column shown in 5.2.3a, and the percentages in both tables are calculated against that column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.2.3a et 5.2.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.2.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 5.2.4. Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1984

TABLEAU 5.2.4. Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1984

	Total expenditures		Production personnel		Other personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales		Personnel de production		Autre personnel		Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	176,554	100.0	123,145	69.7	17,848	10.1	17,829	10.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,961,182	100.0	1,798,352	45.4	368,832	9.3	651,918	16.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,971,545	100.0	470,324	23.9	222,855	11.3	763,915	38.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,509,471	100.0	567,503	37.6	215,557	14.3	380,219	25.2
Quebec – Québec	38,041,117	100.0	18,688,328	49.1	4,163,367	10.9	6,125,532	16.1
Ontario	99,645,228	100.0	46,594,224	46.8	14,627,547	14.7	12,770,219	12.8
Manitoba	12,313,718	100.0	5,961,943	48.4	1,420,019	11.5	2,212,863	18.0
Saskatchewan	2,970,387	100.0	1,542,994	51.9	344,415	11.6	369,912	12.5
Alberta	18,606,421	100.0	9,288,345	49.9	2,387,543	12.8	2,619,378	14.1
British Columbia – Colombie-Britannique	23,081,398	100.0	11,120,091	48.2	2,882,870	12.5	2,564,125	11.1
<b>CANADA</b>	<b>202,277,021</b>	<b>100.0</b>	<b>96,155,249</b>	<b>47.5</b>	<b>26,650,853</b>	<b>13.2</b>	<b>28,475,910</b>	<b>14.1</b>
	Publicity and promotion		Administration		Other <sup>9</sup>			
	Publicité et promotion				Autres dépenses <sup>9</sup>			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	4,435	2.5	6,813	3.9	6,484	3.7		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	264,117	6.7	195,670	4.9	682,293	17.2		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	168,341	8.5	145,344	7.4	200,766	10.2		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	125,038	8.3	98,814	6.5	122,340	8.1		
Quebec – Québec	3,392,299	8.9	2,208,200	5.8	3,463,391	9.1		
Ontario	9,116,556	9.1	7,315,326	7.3	9,221,356	9.3		
Manitoba	884,054	7.2	730,472	5.9	1,104,367	9.0		
Saskatchewan	197,451	6.6	333,690	11.2	181,925	6.1		
Alberta	1,521,278	8.2	873,052	4.7	1,916,825	10.3		
British Columbia – Colombie-Britannique	2,249,382	9.7	1,399,896	6.1	2,865,034	12.4		
<b>CANADA</b>	<b>17,922,951</b>	<b>8.9</b>	<b>13,307,277</b>	<b>6.6</b>	<b>19,764,781</b>	<b>9.8</b>		

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 5.3.1. Summary Statistics by Discipline, 1985****TABLEAU 5.3.1. Statistiques sommaires selon la discipline, 1985**

Discipline	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Theatre – Théâtre	146	25,182	6,771,165	97,180,691	96,772,120	53,974,631	34,341,174	8,456,315	-408,571
Music – Musique	62	2,568	2,455,318	65,763,126	63,755,298	29,706,326	23,870,740	10,178,232	-2,007,828
Dance – Danse	32	1,803	1,180,761	28,343,620	28,248,382	10,138,592	14,460,785	3,649,006	-95,238
Opera – Opéra	9	571	475,836	20,784,334	20,706,566	9,720,131	6,986,700	3,999,735	-77,768

**TABLE 5.3.2. Summary Statistics by Province, 1985****TABLEAU 5.3.2. Statistiques sommaires selon la province, 1985**

Province	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Newfoundland – Terre-Neuve	3	150	23,838	412,053	414,344	152,748	167,618	93,978	2,291
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	3	188	92,507	2,940,692	2,598,206	1,361,924	1,103,406	132,876	-342,486
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4	744	213,006	3,183,715	3,182,424	1,119,888	1,730,834	331,702	-1,291
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	4	916	197,621	1,764,815	1,779,007	784,531	767,596	226,880	14,192
Quebec – Québec	78	7,796	2,568,320	41,923,451	42,520,033	20,973,575	17,858,192	3,688,266	596,582
Ontario	90	10,962	4,850,429	106,613,487	106,038,293	53,816,215	38,781,072	13,441,007	-575,194
Manitoba	12	1,302	577,707	13,047,244	12,881,208	6,392,943	4,898,536	1,589,729	-166,036
Saskatchewan	6	859	231,282	2,988,765	2,882,248	1,189,461	1,265,989	426,798	-106,517
Alberta	22	2,378	771,651	16,149,099	15,293,326	6,256,040	5,734,543	3,302,743	-855,773
British Columbia – Colombie- Britannique	27	4,829	1,356,719	23,048,450	21,893,277	11,492,355	7,351,613	3,049,309	-1,155,173
<b>CANADA</b>	<b>249</b>	<b>30,124</b>	<b>10,883,080</b>	<b>212,071,771</b>	<b>209,482,366</b>	<b>103,539,680</b>	<b>79,659,399</b>	<b>26,283,288</b>	<b>-2,589,405</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.3.3a. Sources of Earned Revenue, by Province, 1985

TABLEAU 5.3.3a. Sources de recettes gagnées, selon la province, 1985

Province	Total revenue*		Total earned revenue		Ticket sales		Guarantees		Other <sup>9</sup>	
	Recettes totales*		Total des recettes gagnées		Ventes de billets		Recettes garanties		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	414,344	100.0	152,748	36.9	130,393	31.5	–	–	22,355	5.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,598,206	100.0	1,361,924	52.4	1,123,756	43.3	39,292	1.5	198,876	7.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,182,424	100.0	1,119,888	35.2	834,949	26.2	184,898	5.8	100,041	3.1
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	1,779,007	100.0	784,531	44.1	500,334	28.1	199,078	11.2	85,119	4.8
Quebec – Québec	42,520,033	100.0	20,973,575	49.3	12,101,036	28.5	5,860,649	13.8	3,011,890	7.1
Ontario	106,038,293	100.0	53,816,215	50.8	38,789,877	36.6	7,059,687	6.7	7,966,651	7.5
Manitoba	12,881,208	100.0	6,392,943	49.6	3,758,856	29.2	1,813,153	14.1	820,934	6.4
Saskatchewan	2,882,248	100.0	1,189,461	41.3	812,033	28.2	271,621	9.4	105,807	3.7
Alberta	15,293,326	100.0	6,256,040	40.9	4,598,077	30.1	1,025,343	6.7	632,620	4.1
British Columbia – Colombie- Britannique	21,893,277	100.0	11,492,355	52.5	9,081,061	41.5	1,546,838	7.1	864,456	3.9
<b>CANADA</b>	<b>209,482,366</b>	<b>100.0</b>	<b>103,539,680</b>	<b>49.4</b>	<b>71,730,372</b>	<b>34.2</b>	<b>18,000,559</b>	<b>8.6</b>	<b>13,808,749</b>	<b>6.6</b>

\* Revenue sources in Tables 5.3.3a and 5.3.3b sum to total revenue column shown in 5.3.3a, and the percentages in both tables are calculated against this column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.3.3a et 5.3.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.3.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.3.3b. Sources of Unearned Revenue, by Province, 1985

TABLEAU 5.3.3b. Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1985

Province	Total unearned revenue*		Public – Administration publique							
	Total des recettes non gagnées*		Federal		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
			Subventions fédérales		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	261,596	63.1	109,418	26.4	48,200	11.6	10,000	2.4	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,236,282	47.6	646,036	24.9	407,182	15.7	50,188	1.9	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,062,536	64.8	943,376	29.6	751,626	23.6	35,832	1.1	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	994,476	55.9	545,305	30.7	219,016	12.3	3,275	0.2	–	–
Quebec – Québec	21,546,458	50.7	7,447,477	17.5	8,455,183	19.9	1,762,851	4.1	192,681	0.5
Ontario	52,222,078	49.2	23,470,981	22.1	10,065,216	9.5	4,878,026	4.6	366,848	0.3
Manitoba	6,488,265	50.4	2,883,459	22.4	1,652,064	12.8	363,013	2.8	–	–
Saskatchewan	1,692,787	58.7	610,547	21.2	533,342	18.5	122,100	4.2	–	–
Alberta	9,037,286	59.1	2,006,146	13.1	2,896,737	18.9	828,052	5.4	3,608	–
British Columbia – Colombie-Britannique	10,400,922	47.5	4,052,008	18.5	2,217,155	10.1	1,082,450	4.9	–	–
<b>CANADA</b>	<b>105,942,686</b>	<b>50.6</b>	<b>42,714,753</b>	<b>20.4</b>	<b>27,245,721</b>	<b>13.0</b>	<b>9,135,787</b>	<b>4.4</b>	<b>563,137</b>	<b>0.3</b>
Province			Private – Dons du secteur privé						Other Unearned	
			Corporate		Individuals, special projects		Other <sup>9</sup>		Autres recettes non gagnées	
			Sociétés		Particuliers, projets spéciaux		Autres <sup>9</sup>			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	31,280	7.5			38,736	9.3	23,962	5.8	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	116,233	4.5			6,643	0.3	10,000	0.4	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	164,682	5.2			92,491	2.9	6,000	0.2	68,529	2.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	39,226	2.2			7,450	0.4	170,000	9.6	10,204	0.6
Quebec – Québec	743,879	1.7			1,004,046	2.4	1,784,473	4.2	155,868	0.4
Ontario	5,201,515	4.9			6,870,823	6.5	1,023,887	1	344,782	0.3
Manitoba	628,248	4.9			683,442	5.3	275,856	2.1	2,183	–
Saskatchewan	110,976	3.9			278,547	9.7	37,275	1.3	–	–
Alberta	1,129,797	7.4			1,696,719	11.1	414,842	2.7	61,385	0.4
British Columbia – Colombie-Britannique	949,828	4.3			1,656,910	7.6	433,943	2.0	8,628	–
<b>CANADA</b>	<b>9,115,664</b>	<b>4.4</b>			<b>12,335,807</b>	<b>5.9</b>	<b>4,180,238</b>	<b>2.0</b>	<b>651,579</b>	<b>0.3</b>

\* Revenue sources in Tables 5.3.3a and 5.3.3b sum to total revenue column shown in 5.3.3a, and the percentages in both tables are calculated against that column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.3.3a et 5.3.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.3.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 5.3.4. Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1985

TABLEAU 5.3.4. Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1985

Province	Total expenditures		Production personnel		Other personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales		Personnel de production		Autre personnel		Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	412,053	100.0	216,667	52.6	54,277	13.2	69,289	16.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,940,692	100.0	1,241,718	42.2	370,776	12.6	526,647	17.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,183,715	100.0	1,521,915	47.8	341,681	10.7	677,085	21.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,764,815	100.0	704,724	39.9	333,441	18.9	372,509	21.1
Quebec – Québec	41,923,451	100.0	20,505,215	48.9	4,434,360	10.6	7,316,809	17.5
Ontario	106,613,487	100.0	46,222,500	43.4	15,657,490	14.7	14,692,359	13.8
Manitoba	13,047,244	100.0	6,612,981	50.7	1,690,799	13.0	2,128,108	16.3
Saskatchewan	2,988,765	100.0	1,691,165	56.6	378,847	12.7	313,471	10.5
Alberta	16,149,099	100.0	8,626,333	53.4	2,124,317	13.2	1,694,113	10.5
British Columbia – Colombie-Britannique	23,048,450	100.0	11,474,030	49.8	2,783,971	12.1	2,143,966	9.3
<b>CANADA</b>	<b>212,071,771</b>	<b>100.0</b>	<b>98,817,248</b>	<b>46.6</b>	<b>28,169,959</b>	<b>13.3</b>	<b>29,934,356</b>	<b>14.1</b>
Publicity and promotion			Administration			Other <sup>9</sup>		
Publicité et promotion						Autres dépenses <sup>9</sup>		
	\$	%	\$	%		\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	18,497	4.5	32,525	7.9		20,798	5.0	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	207,778	7.1	180,382	6.1		413,391	14.1	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	162,739	5.1	177,292	5.6		303,003	9.5	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	88,940	5.0	101,917	5.8		163,284	9.3	
Quebec – Québec	3,981,942	9.5	2,019,964	4.8		3,665,161	8.7	
Ontario	9,060,346	8.5	6,565,928	6.2		14,414,864	13.5	
Manitoba	1,059,473	8.1	725,021	5.6		830,862	6.4	
Saskatchewan	198,023	6.6	211,586	7.1		195,673	6.5	
Alberta	1,468,426	9.1	1,035,062	6.4		1,200,848	7.4	
British Columbia – Colombie-Britannique	2,147,046	9.3	1,252,228	5.4		3,247,209	14.1	
<b>CANADA</b>	<b>18,393,210</b>	<b>8.7</b>	<b>12,301,905</b>	<b>5.8</b>		<b>24,455,093</b>	<b>11.5</b>	

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 5.4.1. Summary Statistics by Discipline, 1986****TABLEAU 5.4.1. Statistiques sommaires selon la discipline, 1986**

Discipline	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Theatre – Théâtre	197	29,610	7,717,375	118,898,888	118,113,103	65,510,159	41,709,409	10,893,535	-785,785
Music – Musique	46	2,346	1,622,774	34,454,171	33,766,846	13,704,778	15,175,766	4,886,302	-687,325
Dance – Danse	12	655	555,428	26,949,791	26,208,259	12,318,990	8,357,899	5,531,370	-741,532
Opera – Opéra	66	2,512	2,444,897	68,306,560	66,589,221	30,768,602	24,506,403	11,314,216	-1,717,339

**TABLE 5.4.2. Summary Statistics by Province, 1986****TABLEAU 5.4.2. Statistiques sommaires selon la province, 1986**

Province	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue	Earned revenue	Unearned revenue		Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représenta- tions totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales	Recettes gagnées	Recettes non gagnées		Excédent (déficit)
							Public	Private and other <sup>9</sup>	
							Adminis- tration publique	Secteur privé et autres <sup>9</sup>	
Newfoundland – Terre-Neuve	7	609	151,423	1,109,367	1,059,563	435,631	434,035	189,897	-49,804
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	3	302	110,085	2,572,447	2,517,476	1,363,137	1,030,861	123,478	-54,971
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	888	252,417	4,285,420	4,157,573	1,888,924	1,970,464	298,185	-127,847
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	7	1,010	242,715	2,004,141	1,975,533	826,411	895,696	253,426	-28,608
Quebec – Québec	85	7,243	2,625,137	51,521,114	49,722,033	23,846,131	21,655,071	4,220,831	-1,799,081
Ontario	117	11,987	5,000,064	114,381,331	114,021,172	59,776,675	37,920,178	16,324,319	-360,159
Manitoba	14	1,492	668,990	16,197,509	16,191,544	8,461,357	5,484,461	2,245,726	-5,965
Saskatchewan	7	955	241,267	3,382,399	3,127,364	1,186,790	1,406,241	534,333	-255,035
Alberta	34	4,425	1,248,053	25,930,534	26,178,520	11,408,156	10,297,738	4,472,626	247,986
British Columbia – Colombie- Britannique	39	6,162	1,797,073	27,167,508	25,655,523	13,070,218	8,624,732	3,960,573	-1,511,985
Yukon	1	50	3,250	57,640	71,128	39,099	30,000	2,029	13,488
<b>CANADA</b>	<b>321</b>	<b>35,123</b>	<b>12,340,474</b>	<b>248,609,410</b>	<b>244,677,429</b>	<b>122,302,529</b>	<b>89,749,477</b>	<b>32,625,423</b>	<b>-3,931,981</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.4.3a. Sources of Earned Revenue, by Province, 1986

TABLEAU 5.4.3a. Sources de recettes gagnées, selon la province, 1986

Province	Total revenue*		Total earned revenue		Ticket sales		Guarantees		Other <sup>9</sup>	
	Recettes totales*		Total des recettes gagnées		Ventes de billets		Recettes garanties		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,059,563	100.0	435,631	41.1	245,568	23.2	40,659	3.8	149,404	14.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,517,476	100.0	1,363,137	54.1	1,236,324	49.1	20,893	0.8	105,920	4.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,157,573	100.0	1,888,924	45.4	1,073,002	25.8	624,438	15.0	191,484	4.6
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	1,975,533	100.0	826,411	41.8	529,951	26.8	184,989	9.4	111,471	5.6
Quebec – Québec	49,722,033	100.0	23,846,131	48.0	14,107,246	28.4	5,992,201	12.1	3,746,684	7.5
Ontario	114,021,172	100.0	59,776,675	52.4	39,795,481	34.9	5,144,380	4.5	14,836,814	13.0
Manitoba	16,191,544	100.0	8,461,357	52.3	5,053,373	31.2	1,606,466	9.9	1,801,518	11.1
Saskatchewan	3,127,364	100.0	1,186,790	37.9	828,981	26.5	214,790	6.9	143,019	4.6
Alberta	26,178,520	100.0	11,408,156	43.6	8,204,665	31.3	1,585,919	6.1	1,617,572	6.2
British Columbia – Colombie- Britannique	25,655,523	100.0	13,070,218	50.9	9,471,168	36.9	2,230,300	8.7	1,368,750	5.3
Yukon	71,128	100.0	39,099	55.0	17,280	24.3	8,475	11.9	13,344	18.8
<b>CANADA</b>	<b>244,677,429</b>	<b>100.0</b>	<b>122,302,529</b>	<b>50.0</b>	<b>80,563,039</b>	<b>32.9</b>	<b>17,653,510</b>	<b>7.2</b>	<b>24,085,980</b>	<b>9.8</b>

\* Revenue sources in Tables 5.4.3a and 5.4.3b sum to total revenue column shown in 5.4.3a, and the percentages in both tables are calculated against this column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.4.3a et 5.4.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.4.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5.4.3b. Sources of Unearned Revenue, by Province, 1986

TABLEAU 5.4.3b. Sources de recettes non gagnées, selon la province, 1986

Province	Total unearned revenue*		Public – Administration publique							
	Total des recettes non gagnées*		Federal		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
			Subventions fédérales		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>										
Newfoundland – Terre-Neuve	623,932	58.9	267,823	25.3	151,225	14.3	14,987	1.4	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,154,339	45.9	579,929	23.0	301,524	12.0	45,302	1.8	104,106	4.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,268,649	54.6	1,102,861	26.5	810,885	19.5	56,718	1.4	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,149,122	58.2	612,292	31.0	260,759	13.2	7,000	0.4	15,645	0.8
Quebec – Québec	25,875,902	52.0	8,631,836	17.4	11,039,353	22.2	1,678,688	3.4	305,194	0.6
Ontario	54,244,497	47.6	20,277,054	17.8	11,281,881	9.9	5,424,019	4.8	937,224	0.8
Manitoba	7,730,187	47.7	2,877,423	17.8	2,189,688	13.5	411,782	2.5	5,568	–
Saskatchewan	1,940,574	62.1	588,803	18.8	675,520	21.6	140,898	4.5	1,020	–
Alberta	14,770,364	56.4	3,201,375	12.2	5,588,877	21.3	1,483,080	5.7	24,406	0.1
British Columbia – Colombie-Britannique	12,585,305	49.1	4,897,861	19.1	2,524,408	9.8	1,198,609	4.7	3,854	–
Yukon	32,029	45.0	–	–	30,000	42.2	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>122,374,900</b>	<b>50.0</b>	<b>43,037,257</b>	<b>17.6</b>	<b>34,854,120</b>	<b>14.2</b>	<b>10,461,083</b>	<b>4.3</b>	<b>1,397,017</b>	<b>0.6</b>
Province			Private – Dons du secteur privé						Other Unearned	
			Corporate		Individuals, special projects		Other <sup>9</sup>		Autres recettes non gagnées	
			Sociétés		Particuliers, projets spéciaux		Autres <sup>9</sup>			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>										
Newfoundland – Terre-Neuve	113,960	10.8			75,937	7.2	–	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	105,974	4.2			12,301	0.5	5,203	0.2	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	200,847	4.8			94,305	2.3	3,033	0.1	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	71,134	3.6			177,173	9.0	5,119	0.3	–	–
Quebec – Québec	1,130,392	2.3			757,985	1.5	2,261,872	4.5	70,582	0.1
Ontario	6,287,786	5.5			6,930,887	6.1	3,016,062	2.6	89,584	0.1
Manitoba	905,968	5.6			854,217	5.3	482,745	3.0	2,796	–
Saskatchewan	187,564	6.0			275,513	8.8	71,256	2.3	–	–
Alberta	1,640,956	6.3			2,060,768	7.9	656,639	2.5	114,263	0.4
British Columbia – Colombie-Britannique	1,254,313	4.9			2,017,704	7.9	558,580	2.2	129,976	0.5
Yukon	–	–			2,029	2.9	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>11,898,894</b>	<b>4.9</b>			<b>13,258,819</b>	<b>5.4</b>	<b>7,060,509</b>	<b>2.9</b>	<b>407,201</b>	<b>0.2</b>

\* Revenue sources in Tables 5.4.3a and 5.4.3b sum to total revenue column shown in 5.4.3a, and the percentages in both tables are calculated against that column.

\* Les sources de recettes dans les tableaux 5.4.3a et 5.4.3b égalent la colonne des recettes totales exhibée au tableau 5.4.3a et les pourcentages dans les deux tableaux sont calculés en utilisant cette colonne.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 5.4.4. Total Expenditures by Type of Expenditure, by Province, 1986

TABLEAU 5.4.4. Dépenses totales selon le genre de dépenses et la province, 1986

Province	Total expenditures		Production personnel		Other personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales		Personnel de production		Autre personnel		Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	1,109,367	100.0	535,198	48.2	252,382	22.8	161,681	14.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,572,447	100.0	1,036,090	40.3	772,641	30.0	659,365	25.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,285,420	100.0	1,828,797	42.7	374,027	8.7	1,366,184	31.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,004,141	100.0	654,430	32.7	373,772	18.6	525,349	26.2
Quebec – Québec	51,521,114	100.0	21,976,609	42.7	6,273,779	12.2	12,041,496	23.4
Ontario	114,381,331	100.0	49,828,865	43.6	17,170,081	15.0	15,452,798	13.5
Manitoba	16,197,509	100.0	6,371,951	39.3	1,857,523	11.5	3,652,297	22.5
Saskatchewan	3,382,399	100.0	1,770,366	52.3	481,718	14.2	395,344	11.7
Alberta	25,930,534	100.0	11,798,285	45.5	3,410,674	13.2	3,786,370	14.6
British Columbia – Colombie-Britannique	27,167,508	100.0	13,238,982	48.7	3,216,801	11.8	3,976,703	14.6
Yukon	57,640	100.0	14,796	25.7	– 1,762	3.1	10,699	18.6
<b>CANADA</b>	<b>248,609,410</b>	<b>100.0</b>	<b>109,054,369</b>	<b>43.9</b>	<b>34,185,160</b>	<b>13.8</b>	<b>42,028,286</b>	<b>16.9</b>
Province	Publicity and promotion		Administration		Other <sup>9</sup>			
	Publicité et promotion				Autres dépenses <sup>9</sup>			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Province</b>								
Newfoundland – Terre-Neuve	30,107	2.7	60,369	5.4	69,630	6.3		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5,724	0.2	98,627	3.8	–	–		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	190,378	4.4	241,977	5.6	284,057	6.6		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	135,461	6.8	131,053	6.5	184,076	9.2		
Quebec – Québec	4,584,185	8.9	2,307,901	4.5	4,337,144	8.4		
Ontario	12,082,776	10.6	6,058,427	5.3	13,788,384	12.1		
Manitoba	1,331,666	8.2	944,710	5.8	2,039,362	12.6		
Saskatchewan	267,473	7.9	237,508	7.0	229,990	6.8		
Alberta	2,824,520	10.9	1,569,158	6.1	2,541,527	9.8		
British Columbia – Colombie-Britannique	2,700,767	9.9	1,668,262	6.1	2,365,993	8.7		
Yukon	8,010	13.9	6,885	11.9	15,488	26.9		
<b>CANADA</b>	<b>24,161,067</b>	<b>9.7</b>	<b>13,324,877</b>	<b>5.4</b>	<b>25,855,651</b>	<b>10.4</b>		

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

## Footnotes

- 1 Includes both performances targeted toward young audiences and other performances.
- 2 Includes performances both at home and on tour.
- 3 Performances containing at least one Canadian work/piece.
- 4 Includes attendance at performances targeted toward young audiences and other performances.
- 5 Includes attendance at performances at home and on tour.
- 6 Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- 7 Total revenue exceeds the sum of earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.
- 8 Net of taxes.
- 9 "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- 10 Total average revenue exceeds the sum of average earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.

## Notes

- 1 Comprend les représentations destinées à la jeunesse et les autres représentations.
- 2 Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- 3 Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- 4 Comprend l'assistance aux représentations destinées à la jeunesse et aux autres représentations.
- 5 Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- 6 Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- 7 Le revenu total dépasse la somme des recettes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.
- 8 Sans les taxes.
- 9 "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à-d. les valeurs que le répondant ne pouvait clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- 10 Le revenu moyen total dépasse la somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.







[illegible][illegible]



## ROCK SOLID INFORMATION

**G**et a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

## DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

**S**tatistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87-004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué      87-001      Communiqué de la culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
-------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------

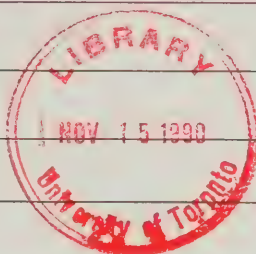


PERFORMING  
ARTS  
1988

CULTURE STATISTICS

LES ARTS  
D'INTERPRÉTATION  
1988

STATISTIQUES DE LA CULTURE





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

---

PERFORMING

ARTS

1988

CULTURE STATISTICS

---

LES ARTS

D'INTERPRÉTATION

1988

STATISTIQUES DE LA CULTURE

---

**Statistics Canada**

Education, Culture and Tourism Division

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply  
and Services Canada 1990

October 1990

Price: Canada, \$30.00

U.S. \$36.00

Other Countries, \$42.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quel que moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Octobre 1990

Prix: Canada, \$30.00

É.-U. \$36.00

Autres pays, \$42.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

## Acknowledgements

### Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra  
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company  
SSC – Photo Centre  
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
courtesy of the National Arts Centre

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

## Remerciements

### Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,  
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company  
Centre de photographie – ASC  
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
gracieuseté du Centre national des Arts

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Summary</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Methodology</b>	7
<b>Additional Sources of Data</b>	11
<b>Additional Information</b>	12

### Section 1: Statistics by Discipline and Province – 1988

Table 1.1: Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1988	14
--------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistics by Province – 1988

Table 2.1: Summary Statistics, 1988	18
Table 2.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988	19
Table 2.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988	20
Table 2.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988	21
Table 2.5: Sources of Earned Revenue, 1988	22
Table 2.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988	23
Table 2.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988	24
Table 2.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988	25
Table 2.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988	26
Table 2.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988	27
Table 2.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988	28

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Sommaire</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Méthodologie</b>	7
<b>Autres sources de données</b>	11
<b>Renseignements supplémentaires</b>	12

### Section 1: Statistiques selon la discipline et la province – 1988

Tableau 1	Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1988	14
-----------	-------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistiques selon la province – 1988

Tableau 2.1	Statistiques sommaires, 1988	18
Tableau 2.2	Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988	19
Tableau 2.3	Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988	20
Tableau 2.4	Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988	21
Tableau 2.5	Sources de recettes gagnées, 1988	22
Tableau 2.6	Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988	23
Tableau 2.7	Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988	24
Tableau 2.8	Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988	25
Tableau 2.9	Répartition des dépenses du personnel, 1988	26
Tableau 2.10	Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988	27
Tableau 2.11	Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988	28



## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1988</b>	
Table 3.1: Summary Statistics, 1988	30
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988	31
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988	32
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988	33
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1988	34
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988	36
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988	38
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988	40
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988	42
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988	44
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988	46
<b>Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1988-89</b>	
Table 4.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
Table 4.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
<b>Footnotes</b>	49

## Table des matières – fin

	Page
<b>Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1988</b>	
Tableau 3.1 Statistiques sommaires, 1988	30
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988	31
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988	32
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988	33
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1988	34
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988	36
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988	38
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988	40
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1988	42
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988	44
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988	46
<b>Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1988-1989</b>	
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
<b>Notes</b>	49

## Highlights

In 1988:

- 369 performing arts companies gave 37,748 performances to a combined audience of 13.8 million spectators
- total company revenues were about \$293 million, up 4% from the previous year<sup>1</sup>
- total company expenditures exceeded \$293 million, also a 4% increase from the previous year
- earned revenue contributed nearly 50% of total revenue
- federal and provincial sources largely accounted for public grants received, contributing 47% and 38% respectively
- about 7% of companies owned the space they used for performances, rehearsals, offices, or workshops

## Summary

In 1988, over 37,700 performances were given before a total audience of 13.8 million spectators. Comparison with the previous year's data shows that both the number of performances offered and audience attendance remained stable. Theatre companies staged the largest proportion of the performances (83%), attracting 61% of total audiences.

Total revenues of the performing companies reporting in 1988 were \$293.0 million. This represented a 4% increase over 1987. Revenue earned through ticket sales, program advertising and sales, etc. was just slightly less than one half of total revenues, continuing the pattern of previous years. The remaining 51% of total revenues was derived from government grants and private donations. Of this amount, the federal government contributed about one-third (32%). Provincial and municipal grants averaged 26% and 9% respectively of the total unearned dollars although these values varied considerably province to province. A further 22% was received from corporate donations and sponsorships, and funds from individuals and foundations. The remaining 11% came from various other specified and unspecified sources.

<sup>1</sup> When comparisons are made with data from other years, only data for companies which responded each year are included. In addition, dollar values are adjusted to remove the effects of inflation. The 1987/88 common file of companies contains data for 280 companies.

## Faits saillants

En 1988:

- 369 compagnies d'arts d'interprétation ont donné 37,748 représentations devant 13.8 millions de spectateurs
- le revenu total des compagnies s'est élevé à environ \$293 millions, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente<sup>1</sup>
- les dépenses totales des compagnies ont également dépassé \$293 millions, aussi une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente
- les recettes gagnées formaient près de 50 % de l'ensemble des revenus
- les ministères et organismes fédéraux et provinciaux ont fourni la majeure partie des subventions publiques reçues, ayant contribué respectivement 47 % et 38 % de celles-ci
- environ 7 % des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, de bureaux, ou d'ateliers

## Sommaire

En 1988, plus de 37,700 représentations ont été données devant 13.8 millions de spectateurs au total. Si l'on compare ces chiffres aux données pour l'année précédente, on constate que le nombre de représentations offertes et l'assistance sont demeurées stables. Les compagnies de théâtre, qui ont mis en scène la grande majorité des représentations (83 %), ont attiré 61 % de l'ensemble des spectateurs.

Les compagnies d'arts d'interprétation ont déclaré en 1988 un revenu global de \$293.0 millions, ce qui a représenté une augmentation de 4 % par rapport à 1987. Les recettes gagnées par l'entremise des ventes de billets et de la publicité dans les programmes, etc. ont constitué légèrement moins qu'une moitié des revenus totaux, continuant la tendance des années précédentes. Les subventions des administrations publiques et les dons du secteur privé couvraient l'autre 51 %. Les subventions fédérales ont constitué environ un tiers (32 %) de ce montant. Les subventions provinciales et municipales ont atteint une moyenne de 26 % et de 9 % respectivement du total des revenus non gagnés, bien que les données aient varié considérablement d'une province à l'autre. Un autre 22 % provenait de dons et de parrainages d'entreprises, et de fonds de particuliers et de fondations. Le 11 % qui reste provenait d'autres sources précisées et non précisées.

<sup>1</sup> Lorsque l'on effectue des comparaisons avec des données des années précédentes, seules les données des compagnies ayant répondu à chacune des enquêtes sont incluses dans l'analyse. De plus, les chiffres exprimés en dollars sont convertis afin d'éliminer les effets de l'inflation. Le fichier commun de 1987-1988 des compagnies contient des données pour 280 compagnies.

Total revenues of the companies surveyed fell slightly short of their expenditures in 1988. In total the difference between company revenues and expenditures amounted to a \$370,247 deficit. Dance and opera companies managed small overall surpluses of \$40,800 and \$35,200 respectively and theatre companies achieved a sizeable overall surplus of \$336,400. This latter amount went a long way towards offsetting the effects of a total deficit of \$782,700 recorded by the music companies.

Company rental of space for "at home" use continued to far exceed ownership. Space used for performances, rehearsals, workshops, storage, etc. was owned by about 6% of all companies, although office space was owned by 9% of the companies reporting. For a few companies, a combination of ownership and rental of all types of space was reported.

Summary 1988 data for the key variables highlighted above, by the four disciplines of theatre, music, dance and opera, are as follows:

Les revenus totaux des compagnies observées en 1988 sont légèrement en-dessous de leurs dépenses. Dans l'ensemble, la différence entre les revenus et les dépenses des compagnies présente un déficit de \$370,247. Les compagnies de danse et d'opéra aient réussi à réaliser de modestes surplus globaux s'élevant respectivement à \$40,800 et \$35,200, et les compagnies de théâtre aient affiché un excédent assez grand de \$336,400. Ce dernier montant a eu pour effet de réduire l'impact du déficit total de \$782,700 enregistré par les compagnies de musique.

Les compagnies ont continué de louer un bien plus grand nombre de locaux qu'elles n'en possédaient. En effet, environ 6 % des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés pour les spectacles, les répétitions, les ateliers, l'entreposage, etc., bien que 9 % des compagnies déclarantes étaient propriétaires d'espace à bureaux. Quelques compagnies à la fois louent et possèdent des locaux d'un genre ou l'autre.

Les données sommaires de 1988 concernant les variables clés présentées ci-dessus pour les disciplines du théâtre, de la musique, de la danse et de l'opéra sont les suivantes:

	Theatre	Music	Dance	Opera
	Théâtre	Musique	Danse	Opéra
Number of companies – Nombre de compagnies	220	88	48	13
Number of companies 1987/88 common file – Nombre de compagnies – fichier commun de 1987-1988	169	65	34	12
Number of performances – Nombre de représentations	31,193	3,098	2,818	639
Attendance – Assistance	8,464,355	2,920,631	1,843,066	571,757
Revenue (\$) – Revenu (\$)	135,292,719	82,684,264	45,301,465	29,695,268
Expenditures (\$) – Dépenses (\$)	134,956,302	83,466,999	45,260,633	29,660,029
Surplus (deficit) (\$) – Excédent (déficit) (\$)	336,417	(782,735)	40,832	35,239



## Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1988 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1987 and August 31, 1988.

## Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

## Methodology

### i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;

## Introduction

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1988. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1<sup>er</sup> septembre 1987 et le 31 août 1988.

## Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

## Méthodologie

### i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;



- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

## ii) Data Collection

The 1988 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 26, 1988 from eight Statistics Canada regional offices<sup>2</sup>. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

## iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

## iv) Data Limitations

A total of 546 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 63 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 32 were inoperative in 1988, 21 had gone out of business, 13 were duplicate mailings, and 1 company had amalgamated with another, bringing the eligible

- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

## ii) Collecte des données

Les données de 1988 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 26 octobre 1988 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada.<sup>2</sup> Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

## iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

A l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

## iv) Limites des données

En tout, 546 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 63 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 32 étaient inactives en 1988, 21 avaient cessé leurs activités, 13 avait reçu deux questionnaires et 1 compagnie s'était fusionnée avec une autre, ce qui a

<sup>2</sup> Prior to the 1986 survey, questionnaires were mailed out from and returned directly to Head Office.

<sup>2</sup> Avant l'enquête de 1986, les questionnaires étaient envoyés par la poste par le Bureau central et retournés directement à celui-ci.

population to 416. Of these, 47 companies did not respond, leaving the 369 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 89% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Discipline	Number of Eligible Companies Nombre de compagnies admissibles	Number of Responding Companies Nombre de compagnies répondantes	Response Rate % Taux de réponse %
Theatre – Théâtre	249	220	88
Music – Musique	95	88	93
Dance – Danse	57	48	84
Opera – Opéra	14	13	93
Indetermined	1	0	–
<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>369</b>	<b>89</b>

ramené la population admissible à 416. Parmi celles-ci, 47 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 369 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 89 % (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies Nombre de compagnies admissibles	Number of Responding Companies Nombre de compagnies répondantes	Response Rate % Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	9	4	44
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	3	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	8	100
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5	5	100
Quebec	148	139	94
Ontario	137	116	85
Manitoba	14	14	100
Saskatchewan	8	7	88
Alberta	36	32	89
British Columbia – Colombie-Britannique	47	40	85
Yukon	2	1 <sup>3</sup>	50
<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>369</b>	<b>89</b>

<sup>3</sup> Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown.

<sup>3</sup> Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

#### v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, five times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1988 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music, albeit better for the first two than the third. However, in the interests of consistency with previous years, and since the data distributions do not preclude their use, the same class intervals are maintained for the music discipline as for the other two. The three classes are therefore as follows:

	THEATRE, DANCE, MUSIC
Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

#### v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille restreinte, moyenne ou importante.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, cinq fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1988, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique, quoique la répartition dans les deux premières disciplines soit meilleure que dans la troisième. Cependant, afin d'assurer la cohérence avec les données des années précédentes, et puisque la répartition des données n'empêche pas leur utilisation subséquente, on maintient pour la discipline de la musique les mêmes intervalles entre les classes que pour les deux autres disciplines. Les trois classes sont donc les suivantes:

	THÉÂTRE, DANSE, MUSIQUE
Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Restreinte	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Importante	Plus de \$800,000



The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Restreinte	45	41	52
Medium – Moyenne	40	40	28
Large – Importante	15	19	19

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 13 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be reversed from that above - that is, 31, 8 and 61 per cent of companies would fall in each group from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les treize compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, la répartition des compagnies aurait été l'inverse de celle figurant ci-dessus, c'est-à-dire que l'on trouverait respectivement dans chacun des groupes allant du plus restreint au plus important 31 %, 8 % et 61 % des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

#### OPERA

Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies
Small	Less than \$800,000	39
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	31
Large	Greater than \$2,000,000	31

#### OPÉRA

Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Restreinte	Moins de \$800,000	39
Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	31
Importante	Plus de \$2,000,000	31

## Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1988-89**, Catalogue No. 87-206, **Government Expenditures on Culture in Canada, 1982-83 to 1986-87**, Catalogue No. 87-517, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

## Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1988-1989**, n° 87-206 au catalogue et **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1982-1983 à 1986-1987**, n° 87-517 au catalogue, et dans le **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.



For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

## Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 to 1988 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967. Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1988 are available on a cost-recovery basis. The previous edition of this publication (87-209) contains 1987 data as well as final data for the survey years 1983 to 1986.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

## Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1988 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967. Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1988 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. L'édition antérieure de la présente publication (n° 87-209) contient les données de 1987 ainsi que les données finales pour les années d'enquête comprises entre 1983 et 1986.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

## **Section 1**

**Statistics by Discipline  
and Province – 1988**

## **Section 1**

**Statistiques selon la discipline  
et la province – 1988**

**TABLE 1. Summary by Discipline and Selected Provinces, 1988**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
<b>Discipline by province</b>					
<b>Theatre</b>					
Newfoundland	3	188	41,985	605,464	640,475
Prince Edward Island	2	X	X	X	X
Nova Scotia	6	980	346,683	3,285,986	3,388,271
New Brunswick	3	504	161,476	2,197,541	2,141,161
Quebec	86	8,281	2,055,905	27,805,159	28,006,747
Ontario	67	10,530	3,251,476	60,479,969	61,510,344
Manitoba	7	1,351	412,949	6,763,032	6,948,207
Saskatchewan	4	1,051	199,410	2,400,151	2,127,772
Alberta	22	3,949	789,520	16,530,335	15,963,281
British Columbia	19	3,950	1,088,474	11,696,751	11,524,217
Yukon	1	50	2,802	71,872	72,331
<b>Music</b>					
Newfoundland	1	X	X	X	X
Prince Edward Island	1	X	X	X	X
Nova Scotia	2	X	X	X	X
New Brunswick	1	X	X	X	X
Quebec	28	944	932,920	24,962,352	24,577,149
Ontario	34	1,195	1,221,022	36,947,938	36,618,786
Manitoba	4	97	122,697	3,991,590	4,126,548
Saskatchewan	2	X	X	X	X
Alberta	4	259	281,515	8,052,932	8,022,726
British Columbia	11	383	267,248	6,356,137	6,091,456
<b>Dance</b>					
New Brunswick	1	X	X	X	X
Quebec	21	851	505,226	11,974,642	12,070,797
Ontario	11	1,177	759,033	19,141,541	19,003,695
Manitoba	2	X	X	X	X
Saskatchewan	1	X	X	X	X
Alberta	4	188	179,943	2,118,488	2,127,724
British Columbia	8	356	112,341	3,542,284	3,599,625
<b>Opera</b>					
Quebec	4	56	88,466	6,214,346	5,880,715
Ontario	4	237	232,954	15,421,079	15,489,342
Manitoba	1	X	X	X	X
Alberta	2	X	X	X	X
British Columbia	2	X	X	X	X

**TABLEAU 1. Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1988**

[illegible]





## **Section 2**

**Statistics by Province – 1988**

## **Section 2**

**Statistiques selon la province – 1988**

**TABLE 2.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1988****TABLEAU 2.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1988**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent (déficit)
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	4	205	52,350	911,800	887,352	24,448
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	3	365	117,175	3,049,526	3,196,518	-146,992
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	1,036	381,643	4,915,386	4,813,539	101,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5	662	229,400	2,293,973	2,358,674	-64,701
Quebec – Québec	139	10,132	3,582,517	70,535,408	70,956,499	-421,091
Ontario	116	13,139	5,464,485	132,622,167	131,990,527	631,640
Manitoba	14	1,639	786,604	20,363,124	20,080,625	282,499
Saskatchewan	7	1,124	237,794	3,571,191	3,724,676	-153,485
Alberta	32	4,431	1,313,555	30,093,252	30,343,631	-250,379
British Columbia – Colombie-Britannique	40	4,965	1,631,484	24,545,558	24,920,050	-374,492
Yukon	1	50	2,802	72,331	71,872	459
<b>CANADA</b>	<b>369</b>	<b>37,748</b>	<b>13,799,809</b>	<b>292,973,716</b>	<b>293,343,963</b>	<b>-370,247</b>

**TABLE 2.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988**

**TABLEAU 2.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988**

	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile		Représentations en tournée <sup>1</sup>		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	205	75	37	130	63	123	60	39
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	365	352	96	13	4	13	4	82
Nova Scotia – Nouvelle- Écosse	1,036	422	41	614	59	614	59	63
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	662	147	22	472	71	360	54	72
Quebec – Québec	10,132	5,457	54	4,429	44	3,595	35	77
Ontario	13,139	8,812	67	3,871	29	4,152	32	51
Manitoba	1,639	1,063	65	528	32	646	39	65
Saskatchewan	1,124	424	38	678	60	647	58	82
Alberta	4,431	3,331	75	961	22	1,550	35	68
British Columbia – Colombie-Britannique	4,965	3,212	65	1,595	32	1,770	36	60
Yukon	50	50	100	–	–	–	–	40
<b>CANADA</b>	<b>37,748</b>	<b>23,345</b>	<b>62</b>	<b>13,291</b>	<b>35</b>	<b>13,470</b>	<b>36</b>	<b>63</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 2.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988**

**TABLEAU 2.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988**

	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance totale	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représentations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	52,350	26,945	51	25,405	49	27,700	53	255
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	117,175	113,932	97	3,243	3	3,243	3	321
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	381,643	138,892	36	242,751	64	230,899	61	368
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	229,400	37,426	16	162,672	71	91,350	40	347
Quebec – Québec	3,582,517	1,923,252	54	1,551,926	43	947,781	26	354
Ontario	5,464,485	3,925,866	72	1,459,121	27	1,320,038	24	416
Manitoba	786,604	546,635	69	230,821	29	169,347	22	480
Saskatchewan	237,794	105,000	44	130,634	55	124,682	52	212
Alberta	1,313,555	1,025,287	78	281,270	21	405,105	31	310
British Columbia – Colombie-Britannique	1,631,484	996,478	61	619,364	38	688,870	42	329
Yukon	2,802	2,802	100	–	–	–	–	56
<b>CANADA</b>	<b>13,799,809</b>	<b>8,842,515</b>	<b>64</b>	<b>4,707,207</b>	<b>34</b>	<b>4,009,015</b>	<b>29</b>	<b>368</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1988****TABLEAU 2.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988**

	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue	
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	887,352	911,800	100.0	343,545	37.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,196,518	3,049,526	100.0	1,685,801	55.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,813,539	4,915,386	100.0	2,279,681	46.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,358,674	2,293,973	100.0	983,900	42.9
Quebec – Québec	70,956,499	70,535,408	100.0	33,858,743	48.0
Ontario	131,990,527	132,622,167	100.0	68,728,411	51.8
Manitoba	20,080,625	20,363,124	100.0	10,565,889	51.9
Saskatchewan	3,724,676	3,571,191	100.0	1,387,754	38.9
Alberta	30,343,631	30,093,252	100.0	13,065,820	43.4
British Columbia – Colombie-Britannique	24,920,050	24,545,558	100.0	10,723,664	43.7
Yukon	71,872	72,331	100.0	28,723	39.7
<b>CANADA</b>	<b>293,343,963</b>	<b>292,973,716</b>	<b>100.0</b>	<b>143,651,931</b>	<b>49.0</b>
Unearned revenue					Surplus (deficit)
Recettes non gagnées					Excédent (déficit)
Public		Private			
Administration publique		Secteur privé			
\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	375,593	41.2	192,662	21.1	24,448
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,161,958	38.1	201,767	6.6	-146,992
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,127,937	43.3	507,768	10.3	101,847
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	923,110	40.2	386,963	16.9	-64,701
Quebec – Québec	28,810,285	40.8	7,866,380	11.2	-421,091
Ontario	41,381,346	31.2	22,501,410	17.0	631,640
Manitoba	7,310,569	35.9	2,486,666	12.2	282,499
Saskatchewan	1,627,748	45.6	555,689	15.6	-153,485
Alberta	9,478,218	31.5	7,549,214	25.1	-250,379
British Columbia – Colombie-Britannique	9,451,477	38.5	4,370,417	17.8	-374,492
Yukon	41,558	57.5	2,050	2.8	459
<b>CANADA</b>	<b>102,689,799</b>	<b>35.1</b>	<b>46,620,986</b>	<b>15.9</b>	<b>-370,247</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.5. Sources of Earned Revenue, 1988

TABLEAU 2.5. Sources de recettes gagnées, 1988

	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	343,545	100.0	183,287	53.4	141,564	41.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,685,801	100.0	1,539,139	91.3	49,855	3.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,279,681	100.0	1,884,097	82.6	157,115	6.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	983,900	100.0	701,271	71.3	145,888	14.8
Quebec – Québec	33,858,743	100.0	20,059,062	59.2	10,084,342	29.8
Ontario	68,728,411	100.0	51,398,280	74.8	5,503,859	8.0
Manitoba	10,565,889	100.0	5,994,931	56.7	1,736,668	16.4
Saskatchewan	1,387,754	100.0	929,514	67.0	298,300	21.5
Alberta	13,065,820	100.0	8,305,347	63.6	2,041,502	15.6
British Columbia – Colombie-Britannique	10,723,664	100.0	7,439,953	69.4	1,389,962	13.0
Yukon	28,723	100.0	19,030	66.3	–	–
<b>CANADA</b>	<b>143,651,931</b>	<b>100.0</b>	<b>98,453,911</b>	<b>68.5</b>	<b>21,549,055</b>	<b>15.0</b>
	Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>	
	Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,214	0.4	–	–	17,480	5.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	96,807	5.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	27,600	1.2	20,775	0.9	190,094	8.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,000	0.4	–	–	132,741	13.5
Quebec – Québec	450,383	1.3	705,522	2.1	2,559,434	7.6
Ontario	1,444,683	2.1	408,997	0.6	9,972,592	14.5
Manitoba	118,839	1.1	1,794,460	17.0	920,991	8.7
Saskatchewan	8,000	0.6	1,665	0.1	150,275	10.8
Alberta	39,042	0.3	915,255	7.0	1,764,674	13.5
British Columbia – Colombie-Britannique	78,437	0.7	946,754	8.8	868,558	8.1
Yukon	–	–	–	–	9,693	33.7
<b>CANADA</b>	<b>2,172,198</b>	<b>1.5</b>	<b>4,793,428</b>	<b>3.3</b>	<b>16,683,339</b>	<b>11.6</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1988****TABLEAU 2.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988**

	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
		Administration publique total		Subventions fédérales	
	Total des recettes non gagnées	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	568,255	375,593	100.0	244,193	65.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,363,725	1,161,958	100.0	674,458	58.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,635,705	2,127,937	100.0	1,215,206	57.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,310,073	923,110	100.0	586,289	63.5
Quebec – Québec	36,676,665	28,810,285	100.0	11,447,711	39.7
Ontario	63,882,756	41,381,346	100.0	21,899,770	52.9
Manitoba	9,797,235	7,310,569	100.0	3,501,374	47.9
Saskatchewan	2,183,437	1,627,748	100.0	592,232	36.4
Alberta	17,027,432	9,478,218	100.0	3,338,987	35.2
British Columbia – Colombie-Britannique	13,821,894	9,451,477	100.0	5,149,261	54.5
Yukon	43,608	41,558	100.0	2,778	6.7
<b>CANADA</b>	<b>149,310,785</b>	<b>102,689,799</b>	<b>100.0</b>	<b>48,652,259</b>	<b>47.4</b>
		Provincial		Other <sup>9</sup>	
		Subventions provinciales		Autres <sup>9</sup>	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	120,400	32.1	11,000	2.9	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	323,900	27.9	22,000	1.9	141,600
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	864,363	40.6	48,368	2.3	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	321,088	34.8	15,733	1.7	–
Quebec – Québec	13,584,086	47.2	3,638,709	12.6	139,779
Ontario	12,263,948	29.6	6,644,917	16.1	572,711
Manitoba	2,973,690	40.7	792,083	10.8	43,422
Saskatchewan	773,957	47.5	156,740	9.6	104,819
Alberta	4,919,283	51.9	1,197,948	12.6	22,000
British Columbia – Colombie-Britannique	3,177,612	33.6	1,118,642	11.8	5,962
Yukon	38,780	93.3	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>39,361,107</b>	<b>38.3</b>	<b>13,646,140</b>	<b>13.3</b>	<b>1,030,293</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 2.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1988

TABLEAU 2.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988

	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	568,255	192,662	100.0	113,850	59.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	1,363,725	201,767	100.0	102,633	50.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,635,705	507,768	100.0	318,903	62.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,310,073	386,963	100.0	22,379	5.8
Quebec – Québec	36,676,665	7,866,380	100.0	5,575,777	70.9
Ontario	63,882,756	22,501,410	100.0	8,237,981	36.6
Manitoba	9,797,235	2,486,666	100.0	1,191,065	47.9
Saskatchewan	2,183,437	555,689	100.0	214,971	38.7
Alberta	17,027,432	7,549,214	100.0	2,496,876	33.1
British Columbia – Colombie-Britannique	13,821,894	4,370,417	100.0	1,070,442	24.5
Yukon	43,608	2,050	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>149,310,785</b>	<b>46,620,986</b>	<b>100.0</b>	<b>19,344,877</b>	<b>41.5</b>
	Foundations	Individual		Other <sup>9</sup>	
	Fondations	Particuliers		Autres <sup>9</sup>	
	\$ %	\$ %	\$ %		
Newfoundland – Terre-Neuve	– –	19,326	10.0	59,486	30.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	4,500 2.2	23,900	11.8	70,734	35.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	52,669 10.4	74,206	14.6	61,990	12.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	208,000 53.8	– –	156,584	40.5	
Quebec – Québec	559,388 7.1	494,174	6.3	1,237,041	15.7
Ontario	1,168,846 5.2	6,818,847	30.3	6,275,736	27.9
Manitoba	205,353 8.3	469,034	18.9	621,214	25.0
Saskatchewan	45,750 8.2	145,886	26.3	149,082	26.8
Alberta	1,156,007 15.3	872,785	11.6	3,023,546	40.1
British Columbia – Colombie-Britannique	533,977 12.2	588,494	13.5	2,177,504	49.8
Yukon	– –	– –	2,050	100.0	
<b>CANADA</b>	<b>3,934,490 8.4</b>	<b>9,506,652 20.4</b>	<b>13,834,967 29.7</b>		

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988****TABLEAU 2.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988**

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)			
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	887,352	100.0	581,398	65.5	137,060	15.4		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,196,518	100.0	1,617,912	50.6	836,884	26.2		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,813,539	100.0	3,141,572	65.3	674,937	14.0		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,358,674	100.0	1,323,326	56.1	519,791	22.0		
Quebec – Québec	70,956,499	100.0	39,050,544	55.0	15,514,993	21.9		
Ontario	131,990,527	100.0	73,352,994	55.6	21,613,782	16.4		
Manitoba	20,080,625	100.0	10,331,724	51.5	4,361,879	21.7		
Saskatchewan	3,724,676	100.0	2,435,028	65.4	456,142	12.2		
Alberta	30,343,631	100.0	16,306,992	53.7	5,142,791	16.9		
British Columbia – Colombie-Britannique	24,920,050	100.0	13,998,585	56.2	3,443,443	13.8		
Yukon	71,872	100.0	33,082	46.0	9,418	13.1		
<b>CANADA</b>	<b>293,343,963</b>	<b>100.0</b>	<b>162,173,157</b>	<b>55.3</b>	<b>52,711,120</b>	<b>18.0</b>		
	Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>	
	Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	54,178	6.1	65,807	7.4	–	–	48,909	5.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	214,920	6.7	222,041	6.9	–	–	304,761	9.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	332,327	6.9	319,766	6.6	20,576	0.4	324,361	6.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	253,155	10.7	173,966	7.4	–	–	88,436	3.7
Quebec – Québec	6,961,051	9.8	4,049,050	5.7	668,869	0.9	4,711,992	6.6
Ontario	14,100,051	10.7	8,030,288	6.1	251,795	0.2	14,641,617	11.1
Manitoba	1,768,687	8.8	1,007,293	5.0	1,729,889	8.6	881,153	4.4
Saskatchewan	269,099	7.2	266,003	7.1	–	–	298,404	8.0
Alberta	3,310,862	10.9	1,552,279	5.1	1,305,090	4.3	2,725,617	9.0
British Columbia – Colombie-Britannique	3,228,812	13.0	1,549,425	6.2	887,981	3.6	1,811,804	7.3
Yukon	3,971	5.5	5,146	7.2	–	–	20,255	28.2
<b>CANADA</b>	<b>30,497,113</b>	<b>10.4</b>	<b>17,241,064</b>	<b>5.9</b>	<b>4,864,200</b>	<b>1.7</b>	<b>25,857,309</b>	<b>8.8</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 2.9. Distribution of Personnel Expenses, 1988**  
**TABLEAU 2.9. Répartition des dépenses du personnel, 1988**

	Total		Artistic personnel Personnel artistique		Technical personnel Personnel technique	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	581,398	100.0	331,358	57.0	32,000	5.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,617,912	100.0	745,491	46.1	587,321	36.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,141,572	100.0	1,878,956	59.8	694,027	22.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,323,326	100.0	597,668	45.2	346,759	26.2
Quebec – Québec	39,050,544	100.0	25,930,060	66.4	4,622,335	11.8
Ontario	73,352,994	100.0	42,564,307	58.0	13,679,361	18.6
Manitoba	10,331,724	100.0	5,863,020	56.7	1,880,312	18.2
Saskatchewan	2,435,028	100.0	1,427,845	58.6	276,859	11.4
Alberta	16,306,992	100.0	9,892,134	60.7	2,387,339	14.6
British Columbia – Colombie-Britannique	13,998,585	100.0	8,597,167	61.4	2,270,246	16.2
Yukon	33,082	100.0	13,897	42.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>162,173,157</b>	<b>100.0</b>	<b>97,841,903</b>	<b>60.3</b>	<b>26,776,559</b>	<b>16.5</b>
	Sub-total – Production personnel		Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>	
	Total partiel – Personnel de production		Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	363,358	62.5	100,415	17.3	117,625	20.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,332,812	82.4	170,500	10.5	114,600	7.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,572,983	81.9	313,460	10.0	255,129	8.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	944,427	71.4	141,565	10.7	237,334	17.9
Quebec – Québec	30,552,395	78.2	5,393,316	13.8	3,104,833	8.0
Ontario	56,243,668	76.7	7,677,821	10.5	9,431,505	12.9
Manitoba	7,743,332	74.9	1,150,493	11.1	1,437,899	13.9
Saskatchewan	1,704,704	70.0	269,134	11.1	461,190	18.9
Alberta	12,279,473	75.3	2,222,125	13.6	1,805,394	11.1
British Columbia – Colombie-Britannique	10,867,413	77.6	1,934,018	13.8	1,197,154	8.6
Yukon	13,897	42.0	19,185	58.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>124,618,462</b>	<b>76.8</b>	<b>19,392,032</b>	<b>12.0</b>	<b>18,162,663</b>	<b>11.2</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1988

TABLEAU 2.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	45,822	20.1	35,695	15.7	4,370	1.9	85,886	37.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	513,046	50.5	16,618	1.6	32,269	3.2	561,934	55.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	235,512	38.3	23,089	3.8	26,359	4.3	284,960	46.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	140,254	30.6	29,978	6.5	26,548	5.8	196,780	42.9
Quebec – Québec	144,310	28.4	75,789	14.9	23,489	4.6	243,588	48.0
Ontario	443,089	38.8	61,737	5.4	87,660	7.7	592,486	51.8
Manitoba	428,209	29.4	135,910	9.3	190,587	13.1	754,706	51.9
Saskatchewan	132,788	26.0	43,757	8.6	21,706	4.3	198,251	38.9
Alberta	259,542	27.6	65,017	6.9	83,748	8.9	408,307	43.4
British Columbia – Colombie-Britannique	185,999	30.3	36,710	6.0	45,383	7.4	268,092	43.7
Yukon	19,030	26.3	–	–	9,693	13.4	28,723	39.7
<b>CANADA</b>	<b>266,813</b>	<b>33.6</b>	<b>64,990</b>	<b>8.2</b>	<b>57,497</b>	<b>7.2</b>	<b>389,301</b>	<b>49.0</b>
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	93,898	41.2	48,166	21.1	142,064	62.3	227,950	100.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	387,319	38.1	67,256	6.6	454,575	44.7	1,016,509	100.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	265,992	43.3	63,471	10.3	329,463	53.6	614,423	100.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	184,622	40.2	77,393	16.9	262,015	57.1	458,795	100.0
Quebec – Québec	207,268	40.8	56,593	11.2	263,861	52.0	507,449	100.0
Ontario	356,736	31.2	193,978	17.0	550,713	48.2	1,143,295	100.0
Manitoba	522,184	35.9	177,619	12.2	699,803	48.1	1,454,509	100.0
Saskatchewan	232,535	45.6	79,384	15.6	311,920	61.1	510,170	100.0
Alberta	296,194	31.5	235,913	25.1	532,107	56.6	940,414	100.0
British Columbia – Colombie-Britannique	236,287	38.5	109,260	17.8	345,547	56.3	613,639	100.0
Yukon	41,558	57.5	2,050	2.8	43,608	60.3	72,331	100.0
<b>CANADA</b>	<b>278,292</b>	<b>35.1</b>	<b>126,344</b>	<b>15.9</b>	<b>404,636</b>	<b>51.0</b>	<b>793,967</b>	<b>100.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



TABLE 2.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988

TABLEAU 2.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	145,350	34,265	13,545	16,452	–	12,227	221,838
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	539,304	278,961	71,640	74,014	–	101,587	1,065,506
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	392,697	84,367	41,541	39,971	2,572	40,545	601,692
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	264,665	103,958	50,631	34,793	–	17,687	471,735
Quebec – Québec	280,939	111,619	50,080	29,130	4,812	33,899	510,478
Ontario	632,353	186,326	121,552	69,227	2,171	126,221	1,137,849
Manitoba	737,980	311,563	126,335	71,950	123,564	62,940	1,434,330
Saskatchewan	347,861	65,163	38,443	38,000	–	42,629	532,097
Alberta	509,594	160,712	103,464	48,509	40,784	85,176	948,238
British Columbia – Colombie-Britannique	349,965	86,086	80,720	38,736	22,200	45,295	623,001
Yukon	33,082	9,418	3,971	5,146	–	20,255	71,872
<b>CANADA</b>	<b>439,494</b>	<b>142,849</b>	<b>82,648</b>	<b>46,724</b>	<b>13,182</b>	<b>70,074</b>	<b>794,970</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

**Section 3**

**Statistics by Discipline and Company  
Size – 1988**

**Section 3**

**Statistiques selon la discipline et la taille  
de la compagnie – 1988**

**TABLE 3.1. Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus (Deficit), 1988****TABLEAU 3.1. Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent (déficit), 1988**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus (deficit)
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent (déficit)
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>						
<b>Theatre – Théâtre</b>						
Small – Petite	99	7,156	1,294,919	9,752,768	9,970,918	-218,150
Medium – Moyenne	88	13,814	3,136,725	34,403,227	34,617,089	-213,862
Large – Grande	33	10,223	4,032,711	91,136,724	90,368,295	768,429
Total	220	31,193	8,464,355	135,292,719	134,956,302	336,417
<b>Music – Musique</b>						
Small – Petite	46	748	272,408	3,932,779	4,279,845	-347,066
Medium – Moyenne	25	766	385,334	8,766,718	8,789,344	-22,626
Large – Grande	17	1,584	2,262,889	69,984,767	70,397,810	-413,043
Total	88	3,098	2,920,631	82,684,264	83,466,999	-782,735
<b>Dance – Danse</b>						
Small – Petite	20	810	293,695	1,901,660	1,951,549	-49,889
Medium – Moyenne	19	1,218	586,010	7,432,108	7,674,255	-242,147
Large – Grande	9	790	963,361	35,967,697	35,634,829	332,868
Total	48	2,818	1,843,066	45,301,465	45,260,633	40,832
<b>Opera – Opéra</b>						
Small – Petite	5	52	19,712	897,437	895,632	1,805
Medium – Moyenne	4	70	81,409	4,570,764	4,430,372	140,392
Large – Grande	4	517	470,636	24,227,067	24,334,025	-106,958
Total	13	639	571,757	29,695,268	29,660,029	35,239
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>37,748</b>	<b>13,799,809</b>	<b>292,973,716</b>	<b>293,343,963</b>	<b>-370,247</b>

**TABLE 3.2. Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988**

**TABLEAU 3.2. Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total performances	Home performances		Tour performances <sup>1</sup>		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales	Représentations à domicile		Représentations en tournée <sup>1</sup>		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	7,156	3,910	55	3,161	44	3,356	47	77
Medium – Moyenne	13,814	7,077	51	6,299	46	6,258	45	77
Large – Grande	10,223	8,479	83	1,631	16	2,148	21	46
Total	31,193	19,466	62	11,091	36	11,762	38	67
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	748	516	69	219	29	147	20	39
Medium – Moyenne	766	530	69	118	15	102	13	30
Large – Grande	1,584	1,284	81	265	17	404	26	19
Total	3,098	2,330	75	602	19	653	21	27
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	810	530	65	237	29	359	44	99
Medium – Moyenne	1,218	350	29	609	50	319	26	76
Large – Grande	790	238	30	546	69	46	6	67
Total	2,818	1,118	40	1,392	49	724	26	80
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	52	41	79	9	17	–	–	–
Medium – Moyenne	70	34	49	36	51	36	51	14
Large – Grande	517	356	69	161	31	295	57	2
Total	639	431	67	206	32	331	52	3
<b>Total</b>	<b>37,748</b>	<b>23,345</b>	<b>62</b>	<b>13,291</b>	<b>35</b>	<b>13,470</b>	<b>36</b>	<b>63</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 3.3. Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988**

**TABLEAU 3.3. Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance	Attendance at home performances		Attendance at tour performances <sup>4</sup>		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée <sup>4</sup>		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	1,294,919	488,431	38	790,470	61	785,157	61	186
Medium – Moyenne	3,136,725	1,261,986	40	1,841,943	59	1,762,628	56	227
Large – Grande	4,032,711	3,413,692	85	585,871	15	647,953	16	394
Total	8,464,355	5,164,109	61	3,218,284	38	3,195,738	38	273
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	272,408	212,407	78	55,875	21	41,433	15	364
Medium – Moyenne	385,334	260,961	68	89,873	23	42,256	11	503
Large – Grande	2,262,889	1,940,194	86	268,245	12	304,933	13	1,429
Total	2,920,631	2,413,562	83	413,993	14	388,622	13	943
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	293,695	141,619	48	122,774	42	118,448	40	363
Medium – Moyenne	586,010	141,438	24	400,575	68	113,379	19	481
Large – Grande	963,361	483,369	50	478,492	50	40,373	4	1,219
Total	1,843,066	766,426	42	1,001,841	54	272,200	15	654
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	19,712	16,462	84	3,000	15	–	–	379
Medium – Moyenne	81,409	71,409	88	10,000	12	10,000	12	1,163
Large – Grande	470,636	410,547	87	60,089	13	142,455	30	910
Total	571,757	498,418	87	73,089	13	152,455	27	895
<b>Total</b>	<b>13,799,809</b>	<b>8,842,515</b>	<b>64</b>	<b>4,707,207</b>	<b>34</b>	<b>4,009,015</b>	<b>29</b>	<b>368</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.4. Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus (Deficit), 1988****TABLEAU 3.4. Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue		Unearned revenue				Surplus (deficit)
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées		Recettes non gagnées				Excédent (déficit)
						Public		Private		
						Administration publique		Secteur privé		
						\$	%	\$	%	
<b>Theatre – Théâtre</b>										
Small – Petite	9,970,918	9,752,768	100.0	3,938,033	40.4	4,634,138	47.5	1,169,597	12.0	-218,150
Medium – Moyenne	34,617,089	34,403,227	100.0	14,355,511	41.7	15,527,164	45.1	4,520,552	13.1	-213,862
Large – Grande	90,368,295	91,136,724	100.0	55,382,583	60.8	25,001,953	27.4	10,752,188	11.8	768,429
Total	134,956,302	135,292,719	100.0	73,676,127	54.5	45,163,255	33.4	16,442,337	12.2	336,417
<b>Music – Musique</b>										
Small – Petite	4,279,845	3,932,779	100.0	1,643,037	41.8	1,383,479	35.2	906,263	23.0	-347,066
Medium – Moyenne	8,789,344	8,766,718	100.0	3,095,729	35.3	3,286,060	37.5	2,384,929	27.2	-22,626
Large – Grande	70,397,810	69,984,767	100.0	33,993,437	48.6	24,218,310	34.6	11,773,020	16.8	-413,043
Total	83,466,999	82,684,264	100.0	38,732,203	46.8	28,887,849	34.9	15,064,212	18.2	-782,735
<b>Dance – Danse</b>										
Small – Petite	1,951,549	1,901,660	100.0	602,420	31.7	1,029,681	54.1	269,559	14.2	-49,889
Medium – Moyenne	7,674,255	7,432,108	100.0	2,135,558	28.7	4,582,833	61.7	713,717	9.6	-242,147
Large – Grande	35,634,829	35,967,697	100.0	16,516,868	45.9	13,081,725	36.4	6,369,104	17.7	332,868
Total	45,260,633	45,301,465	100.0	19,254,846	42.5	18,694,239	41.3	7,352,380	16.2	40,832
<b>Opera – Opéra</b>										
Small – Petite	895,632	897,437	100.0	309,330	34.5	287,925	32.1	300,182	33.4	1,805
Medium – Moyenne	4,430,372	4,570,764	100.0	1,945,360	42.6	1,418,093	31.0	1,207,311	26.4	140,392
Large – Grande	24,334,025	24,227,067	100.0	9,734,065	40.2	8,238,438	34.0	6,254,564	25.8	-106,958
Total	29,660,029	29,695,268	100.0	11,988,755	40.4	9,944,456	33.5	7,762,057	26.1	35,239
<b>Total</b>	<b>293,343,963</b>	<b>292,973,716</b>	<b>100.0</b>	<b>143,651,931</b>	<b>49.0</b>	<b>102,689,799</b>	<b>35.1</b>	<b>46,620,986</b>	<b>15.9</b>	<b>-370,247</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.5. Sources of Earned Revenue, 1988**

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	3,938,033	100.0	2,337,622	59.4	1,262,624	32.1
Medium	14,355,511	100.0	7,777,431	54.2	4,833,914	33.7
Large	55,382,583	100.0	45,078,832	81.4	1,798,761	3.2
Total	73,676,127	100.0	55,193,885	74.9	7,895,299	10.7
<b>Music</b>						
Small	1,643,037	100.0	1,088,346	66.2	201,976	12.3
Medium	3,095,729	100.0	1,937,812	62.6	551,393	17.8
Large	33,993,437	100.0	19,959,469	58.7	7,414,632	21.8
Total	38,732,203	100.0	22,985,627	59.3	8,168,001	21.1
<b>Dance</b>						
Small	602,420	100.0	265,284	44.0	199,164	33.1
Medium	2,135,558	100.0	524,932	24.6	828,093	38.8
Large	16,516,868	100.0	9,376,217	56.8	3,808,736	23.1
Total	19,254,846	100.0	10,166,433	52.8	4,835,993	25.1
<b>Opera</b>						
Small	309,330	100.0	271,072	87.6	27,603	8.9
Medium	1,945,360	100.0	1,741,193	89.5	—	—
Large	9,734,065	100.0	8,095,701	83.2	622,159	6.4
Total	11,988,755	100.0	10,107,966	84.3	649,762	5.4
<b>Total</b>	<b>143,651,931</b>	<b>100.0</b>	<b>98,453,911</b>	<b>68.5</b>	<b>21,549,055</b>	<b>15.0</b>

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 3.5. Sources de recettes gagnées, 1988

Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
13,064	0.3	62,665	1.6	262,058	6.7	Petite
44,261	0.3	264,095	1.8	1,435,810	10.0	Moyenne
796,721	1.4	1,176,854	2.1	6,531,415	11.8	Grande
854,046	1.2	1,503,614	2.0	8,229,283	11.2	Total
						<b>Musique</b>
145,750	8.9	6,076	0.4	200,889	12.2	Petite
256,475	8.3	110,774	3.6	239,275	7.7	Moyenne
692,815	2.0	193,793	0.6	5,732,728	16.9	Grande
1,095,040	2.8	310,643	0.8	6,172,892	15.9	Total
						<b>Danse</b>
5,497	0.9	58,032	9.6	74,443	12.4	Petite
10,748	0.5	351,981	16.5	419,804	19.7	Moyenne
18,899	0.1	2,569,158	15.6	743,858	4.5	Grande
35,144	0.2	2,979,171	15.5	1,238,105	6.4	Total
						<b>Opéra</b>
-	-	-	-	10,655	3.4	Petite
83,968	4.3	-	-	120,199	6.2	Moyenne
104,000	1.1	-	-	912,205	9.4	Grande
187,968	1.6	-	-	1,043,059	8.7	Total
<b>2,172,198</b>	<b>1.5</b>	<b>4,793,428</b>	<b>3.3</b>	<b>16,683,339</b>	<b>11.6</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1988**

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,803,735	4,634,138	100.0	1,911,583	41.3
Medium	20,047,716	15,527,164	100.0	7,032,111	45.3
Large	35,754,141	25,001,953	100.0	11,097,186	44.4
Total	61,605,592	45,163,255	100.0	20,040,880	44.4
<b>Music</b>					
Small	2,289,742	1,383,479	100.0	397,533	28.7
Medium	5,670,989	3,286,060	100.0	1,108,631	33.7
Large	35,991,330	24,218,310	100.0	12,711,589	52.5
Total	43,952,061	28,887,849	100.0	14,217,753	49.2
<b>Dance</b>					
Small	1,299,240	1,029,681	100.0	512,837	49.8
Medium	5,296,550	4,582,833	100.0	2,866,659	62.6
Large	19,450,829	13,081,725	100.0	7,213,982	55.1
Total	26,046,619	18,694,239	100.0	10,593,478	56.7
<b>Opera</b>					
Small	588,107	287,925	100.0	115,220	40.0
Medium	2,625,404	1,418,093	100.0	431,500	30.4
Large	14,493,002	8,238,438	100.0	3,253,428	39.5
Total	17,706,513	9,944,456	100.0	3,800,148	38.2
<b>Total</b>	<b>149,310,785</b>	<b>102,689,799</b>	<b>100.0</b>	<b>48,652,259</b>	<b>47.4</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABLEAU 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988**

Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
2,117,397	45.7	435,712	9.4	169,446	3.7	Petite
6,496,980	41.8	1,690,982	10.9	307,091	2.0	Moyenne
10,571,162	42.3	3,182,305	12.7	151,300	0.6	Grande
19,185,539	42.5	5,308,999	11.8	627,837	1.4	Total
						<b>Musique</b>
643,549	46.5	271,517	19.6	70,880	5.1	Petite
1,519,859	46.3	622,303	18.9	35,267	1.1	Moyenne
7,340,602	30.3	4,154,145	17.2	11,974	--	Grande
9,504,010	32.9	5,047,965	17.5	118,121	0.4	Total
						<b>Danse</b>
321,319	31.2	122,983	11.9	72,542	7.0	Petite
1,326,752	29.0	274,350	6.0	115,072	2.5	Moyenne
4,400,386	33.6	1,436,852	11.0	30,505	0.2	Grande
6,048,457	32.4	1,834,185	9.8	218,119	1.2	Total
						<b>Opéra</b>
118,574	41.2	54,131	18.8	—	—	Petite
759,593	53.6	187,000	13.2	40,000	2.8	Moyenne
3,744,934	45.5	1,213,860	14.7	26,216	0.3	Grande
4,623,101	46.5	1,454,991	14.6	66,216	0.7	Total
<b>39,361,107</b>	<b>38.3</b>	<b>13,646,140</b>	<b>13.3</b>	<b>1,030,293</b>	<b>1.0</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1988**

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,803,735	1,169,597	100.0	513,396	43.9
Medium	20,047,716	4,520,552	100.0	1,674,073	37.0
Large	35,754,141	10,752,188	100.0	4,015,945	37.4
Total	61,605,592	16,442,337	100.0	6,203,414	37.7
<b>Music</b>					
Small	2,289,742	906,263	100.0	385,298	42.5
Medium	5,670,989	2,384,929	100.0	1,370,685	57.5
Large	35,991,330	11,773,020	100.0	5,916,657	50.3
Total	43,952,061	15,064,212	100.0	7,672,640	50.9
<b>Dance</b>					
Small	1,299,240	269,559	100.0	88,157	32.7
Medium	5,296,550	713,717	100.0	164,741	23.1
Large	19,450,829	6,369,104	100.0	2,895,816	45.5
Total	26,046,619	7,352,380	100.0	3,148,714	42.8
<b>Opera</b>					
Small	588,107	300,182	100.0	40,950	13.6
Medium	2,625,404	1,207,311	100.0	536,829	44.5
Large	14,493,002	6,254,564	100.0	1,742,330	27.9
Total	17,706,513	7,762,057	100.0	2,320,109	29.9
<b>Total</b>	<b>149,310,785</b>	<b>46,620,986</b>	<b>100.0</b>	<b>19,344,877</b>	<b>41.5</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABEAU 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988**

Foundations		Individual		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
93,948	8.0	210,796	18.0	351,457	30.0	Petite
521,002	11.5	597,222	13.2	1,728,255	38.2	Moyenne
1,127,031	10.5	2,385,467	22.2	3,223,745	30.0	Grande
1,741,981	10.6	3,193,485	19.4	5,303,457	32.3	Total
						<b>Musique</b>
55,530	6.1	184,350	20.3	281,085	31.0	Petite
96,115	4.0	362,221	15.2	555,908	23.3	Moyenne
993,194	8.4	2,120,444	18.0	2,742,725	23.3	Grande
1,144,839	7.6	2,667,015	17.7	3,579,718	23.8	Total
						<b>Danse</b>
27,522	10.2	16,700	6.2	137,180	50.9	Petite
157,957	22.1	68,206	9.6	322,813	45.2	Moyenne
340,110	5.3	1,324,951	20.8	1,808,227	28.4	Grande
525,589	7.1	1,409,857	19.2	2,268,220	30.9	Total
						<b>Opéra</b>
24,000	8.0	141,508	47.1	93,724	31.2	Petite
177,091	14.7	208,607	17.3	284,784	23.6	Moyenne
320,990	5.1	1,886,180	30.2	2,305,064	36.9	Grande
522,081	6.7	2,236,295	28.8	2,683,572	34.6	Total
<b>3,934,490</b>	<b>8.4</b>	<b>9,506,652</b>	<b>20.4</b>	<b>13,834,967</b>	<b>29.7</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988**

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	9,970,918	100.0	5,272,404	52.9	2,064,967	20.7
Medium	34,617,089	100.0	19,019,214	54.9	6,392,562	18.5
Large	90,368,295	100.0	47,416,486	52.5	16,516,693	18.3
Total	134,956,302	100.0	71,708,104	53.1	24,974,222	18.5
<b>Music</b>						
Small	4,279,845	100.0	2,445,657	57.1	715,861	16.7
Medium	8,789,344	100.0	5,270,563	60.0	1,430,141	16.3
Large	70,397,810	100.0	46,334,785	65.8	7,429,222	10.6
Total	83,466,999	100.0	54,051,005	64.8	9,575,224	11.5
<b>Dance</b>						
Small	1,951,549	100.0	938,108	48.1	459,460	23.5
Medium	7,674,255	100.0	3,769,189	49.1	2,067,821	26.9
Large	35,634,829	100.0	14,981,941	42.0	10,335,979	29.0
Total	45,260,633	100.0	19,689,238	43.5	12,863,260	28.4
<b>Opera</b>						
Small	895,632	100.0	486,960	54.4	185,150	20.7
Medium	4,430,372	100.0	2,805,674	63.3	658,369	14.9
Large	24,334,025	100.0	13,432,176	55.2	4,454,895	18.3
Total	29,660,029	100.0	16,724,810	56.4	5,298,414	17.9
<b>Total</b>	<b>293,343,963</b>	<b>100.0</b>	<b>162,173,157</b>	<b>55.3</b>	<b>52,711,120</b>	<b>18.0</b>

See footnote(s) at end of tables

**TABEAU 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988**

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
								<b>Théâtre</b>
855,904	8.6	943,225	9.5	60,260	0.6	774,158	7.8	Petite
2,970,168	8.6	2,479,646	7.2	174,242	0.5	3,581,257	10.3	Moyenne
10,096,836	11.2	5,015,224	5.5	1,554,939	1.7	9,768,117	10.8	Grande
13,922,908	10.3	8,438,095	6.3	1,789,441	1.3	14,123,532	10.5	Total
								<b>Musique</b>
411,958	9.6	389,704	9.1	2,348	0.1	314,317	7.3	Petite
1,072,029	12.2	578,690	6.6	4,335	--	433,586	4.9	Moyenne
7,099,203	10.1	4,086,939	5.8	187,926	0.3	5,259,735	7.5	Grande
8,583,190	10.3	5,055,333	6.1	194,609	0.2	6,007,638	7.2	Total
								<b>Danse</b>
192,792	9.9	185,152	9.5	14,912	0.8	161,125	8.3	Petite
507,649	6.6	537,940	7.0	301,087	3.9	490,569	6.4	Moyenne
4,396,188	12.3	1,363,861	3.8	2,564,151	7.2	1,992,709	5.6	Grande
5,096,629	11.3	2,086,953	4.6	2,880,150	6.4	2,644,403	5.8	Total
								<b>Opéra</b>
104,641	11.7	33,635	3.8	--	--	85,246	9.5	Petite
477,712	10.8	241,149	5.4	--	--	247,468	5.6	Moyenne
2,312,033	9.5	1,385,899	5.7	--	--	2,749,022	11.3	Grande
2,894,386	9.8	1,660,683	5.6	--	--	3,081,736	10.4	Total
30,497,113	10.4	17,241,064	5.9	4,864,200	1.7	25,857,309	8.8	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**TABLE 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1988**

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total – Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel – Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	5,272,404	100.0	3,289,931	62.4	473,253	9.0	3,763,184	71.4
Medium	19,019,214	100.0	9,438,936	49.6	2,953,315	15.5	12,392,251	65.2
Large	47,416,486	100.0	18,839,639	39.7	15,660,599	33.0	34,500,238	72.8
Total	71,708,104	100.0	31,568,506	44.0	19,087,167	26.6	50,655,673	70.6
<b>Music</b>								
Small	2,445,657	100.0	1,879,913	76.9	90,491	3.7	1,970,404	80.6
Medium	5,270,563	100.0	3,928,094	74.5	86,887	1.6	4,014,981	76.2
Large	46,334,785	100.0	38,285,873	82.6	1,333,380	2.9	39,619,253	85.5
Total	54,051,005	100.0	44,093,880	81.6	1,510,758	2.8	45,604,638	84.4
<b>Dance</b>								
Small	938,108	100.0	554,075	59.1	79,875	8.5	633,950	67.6
Medium	3,769,189	100.0	2,341,867	62.1	276,586	7.3	2,618,453	69.5
Large	14,981,941	100.0	9,536,216	63.7	2,164,435	14.4	11,700,651	78.1
Total	19,689,238	100.0	12,432,158	63.1	2,520,896	12.8	14,953,054	75.9
<b>Opera</b>								
Small	486,960	100.0	298,165	61.2	34,245	7.0	332,410	68.3
Medium	2,805,674	100.0	1,685,671	60.1	682,813	24.3	2,368,484	84.4
Large	13,432,176	100.0	7,763,523	57.8	2,940,680	21.9	10,704,203	79.7
Total	16,724,810	100.0	9,747,359	58.3	3,657,738	21.9	13,405,097	80.2
<b>Total</b>	<b>162,173,157</b>	<b>100.0</b>	<b>97,841,903</b>	<b>60.3</b>	<b>26,776,559</b>	<b>16.5</b>	<b>124,618,462</b>	<b>76.8</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABLEAU 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1988**

Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	
				<b>Théâtre</b>
852,174	16.2	657,046	12.5	Petite
3,445,973	18.1	3,180,990	16.7	Moyenne
4,890,213	10.3	8,026,035	16.9	Grande
9,188,360	12.8	11,864,071	16.5	Total
				<b>Musique</b>
400,485	16.4	74,768	3.1	Petite
845,193	16.0	410,389	7.8	Moyenne
4,690,204	10.1	2,025,328	4.4	Grande
5,935,882	11.0	2,510,485	4.6	Total
				<b>Danse</b>
177,252	18.9	126,906	13.5	Petite
918,391	24.4	232,345	6.2	Moyenne
1,447,929	9.7	1,833,361	12.2	Grande
2,543,572	12.9	2,192,612	11.1	Total
				<b>Opéra</b>
64,849	13.3	89,701	18.4	Petite
297,187	10.6	140,003	5.0	Moyenne
1,362,182	10.1	1,365,791	10.2	Grande
1,724,218	10.3	1,595,495	9.5	Total
<b>19,392,032</b>	<b>12.0</b>	<b>18,162,663</b>	<b>11.2</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**TABLE 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1988**

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	23,612	24.0	13,251	13.5	2,915	3.0	39,778	40.4
Medium	88,380	22.6	55,434	14.2	19,317	4.9	163,131	41.7
Large	1,366,025	49.5	78,651	2.8	233,584	8.5	1,678,260	60.8
Total	250,881	40.8	39,934	6.5	44,076	7.2	334,891	54.5
<b>Music</b>								
Small	23,660	27.7	7,559	8.8	4,499	5.3	35,718	41.8
Medium	77,512	22.1	32,315	9.2	14,002	4.0	123,829	35.3
Large	1,174,086	28.5	476,909	11.6	348,619	8.5	1,999,614	48.6
Total	261,200	27.8	105,262	11.2	73,677	7.8	440,139	46.8
<b>Dance</b>								
Small	13,264	14.0	10,233	10.8	6,624	7.0	30,121	31.7
Medium	27,628	7.1	53,455	13.7	31,314	8.0	112,398	28.7
Large	1,041,802	26.1	430,540	10.8	362,865	9.1	1,835,208	45.9
Total	211,801	22.4	106,150	11.2	83,192	8.8	401,143	42.5
<b>Opera</b>								
Small	54,214	30.2	5,521	3.1	2,131	1.2	61,866	34.5
Medium	435,298	38.1	20,992	1.8	30,050	2.6	486,340	42.6
Large	2,023,925	33.4	181,540	3.0	228,051	3.8	2,433,516	40.2
Total	777,536	34.0	64,441	2.8	80,235	3.5	922,212	40.4
<b>Total</b>	<b>266,813</b>	<b>33.6</b>	<b>64,990</b>	<b>8.2</b>	<b>57,497</b>	<b>7.2</b>	<b>389,301</b>	<b>49.0</b>

See footnote(s) at end of tables.

**TABEAU 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988**

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Théâtre								
46,809	47.5	11,814	12.0	58,624	59.5	98,513	100.0	Petite
176,445	45.1	51,370	13.1	227,815	58.3	390,946	100.0	Moyenne
757,635	27.4	325,824	11.8	1,083,459	39.2	2,761,719	100.0	Grande
205,288	33.4	74,738	12.2	280,025	45.5	614,967	100.0	Total
Musique								
30,076	35.2	19,701	23.0	49,777	58.2	85,495	100.0	Petite
131,442	37.5	95,397	27.2	226,840	64.7	350,669	100.0	Moyenne
1,424,606	34.6	692,531	16.8	2,117,137	51.4	4,116,751	100.0	Grande
328,271	34.9	171,184	18.2	499,455	53.2	939,594	100.0	Total
Danse								
51,484	54.1	13,478	14.2	64,962	68.3	95,083	100.0	Petite
241,202	61.7	37,564	9.6	278,766	71.3	391,164	100.0	Moyenne
1,453,525	36.4	707,678	17.7	2,161,203	54.1	3,996,411	100.0	Grande
389,463	41.3	153,175	16.2	542,638	57.5	943,781	100.0	Total
Opéra								
57,585	32.1	60,036	33.4	117,621	65.5	179,487	100.0	Petite
354,523	31.0	301,828	26.4	656,351	57.4	1,142,691	100.0	Moyenne
2,059,610	34.0	1,563,641	25.8	3,623,251	59.8	6,056,767	100.0	Grande
764,958	33.5	597,081	26.1	1,362,039	59.6	2,284,251	100.0	Total
278,292	35.1	126,344	15.9	404,636	51.0	793,967	100.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3.11. Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988

TABLEAU 3.11. Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>							
<b>Theatre – Théâtre</b>							
Small – Petite	53,257	20,858	8,645	9,528	609	7,820	100,716
Medium – Moyenne	216,127	72,643	33,752	28,178	1,980	40,696	393,376
Large – Grande	1,436,863	500,506	305,965	151,976	47,119	296,004	2,738,433
Total	325,946	113,519	63,286	38,355	8,134	64,198	613,438
<b>Music – Musique</b>							
Small – Petite	53,166	15,562	8,956	8,472	51	6,833	93,040
Medium – Moyenne	210,823	57,206	42,881	23,148	173	17,343	351,574
Large – Grande	2,725,576	437,013	417,600	240,408	11,054	309,396	4,141,048
Total	614,216	108,809	97,536	57,447	2,211	68,269	948,489
<b>Dance – Danse</b>							
Small – Petite	46,905	22,973	9,640	9,258	746	8,056	97,577
Medium – Moyenne	198,378	108,833	26,718	28,313	15,847	25,819	403,908
Large – Grande	1,664,660	1,148,442	488,465	151,540	284,906	221,412	3,959,425
Total	410,192	267,985	106,180	43,478	60,003	55,092	942,930
<b>Opera – Opéra</b>							
Small – Petite	97,392	37,030	20,928	6,727	–	17,049	179,126
Medium – Moyenne	701,419	164,592	119,428	60,287	–	61,867	1,107,593
Large – Grande	3,358,044	1,113,724	578,008	346,475	–	687,256	6,083,506
Total	1,286,524	407,570	222,645	127,745	–	237,057	2,281,541
<b>Total</b>	<b>439,494</b>	<b>142,849</b>	<b>82,648</b>	<b>46,724</b>	<b>13,182</b>	<b>70,074</b>	<b>794,970</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Section 4**

**Government Expenditures on Culture  
in Canada – 1988-89**

**Section 4**

**Dépenses publiques au titre de la culture  
au Canada – 1988-1989**



**TABLE 4.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89****TABLERAU 4.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	48,322	430	0.89	0.75
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,371	266	2.34	2.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79,648	1,324	1.66	1.50
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	43,319	938	2.17	1.31
Quebec - Québec	837,112	17,490	2.09	2.62
Ontario	982,995	63,313	6.44	6.65
Manitoba	75,862	4,636	6.11	4.28
Saskatchewan	46,764	952	2.04	0.94
Alberta	133,735	3,871	2.89	1.61
British Columbia - Colombie-Britannique	161,074	7,391	4.59	2.44
Yukon	13,537	37	0.27	1.45
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	30,505	11	0.04	0.21
Other - Autres	303,471	5,892	1.94	...
<b>Total</b>	<b>2,767,715</b>	<b>106,551</b>	<b>3.85</b>	<b>4.08</b>

**TABLE 4.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year, 1988-89****TABLERAU 4.2. Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	23,128	4,582	19.81	8.04
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,164	1,647	16.20	12.92
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,641	2,644	4.67	2.99
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,527	617	2.24	.86
Quebec - Québec	470,013	48,885	10.40	7.33
Ontario	521,960	24,188	4.63	2.54
Manitoba	62,870	5,360	8.53	4.95
Saskatchewan	61,175	2,449	4.00	2.43
Alberta	155,761	12,799	8.22	5.31
British Columbia - Colombie-Britannique	160,807	6,431	4.00	2.12
Yukon	6,936	10	0.14	.39
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,787	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1,563,769</b>	<b>109,612</b>	<b>7.01</b>	<b>4.20</b>

## Footnotes

- <sup>1</sup> Includes both performances targeted toward young audiences and other performances.
- <sup>2</sup> Includes performances both at home and on tour.
- <sup>3</sup> Performances containing at least one Canadian work/piece
- <sup>4</sup> Includes attendance at performances targeted toward young audiences and other performances.
- <sup>5</sup> Includes attendance at performances at home and on tour.
- <sup>6</sup> Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- <sup>7</sup> Total revenue exceeds the sum of earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.
- <sup>8</sup> Net of taxes.
- <sup>9</sup> "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- <sup>10</sup> Total average revenue exceeds the sum of average earned and unearned revenues because some amounts could not be allocated clearly to one category or the other.

## Notes

- <sup>1</sup> Comprend les représentations destinées à la jeunesse et les autres représentations.
- <sup>2</sup> Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- <sup>3</sup> Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- <sup>4</sup> Comprend l'assistance aux représentations destinées à la jeunesse et aux autres représentations.
- <sup>5</sup> Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- <sup>6</sup> Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- <sup>7</sup> Le revenu total dépasse la somme des recettes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.
- <sup>8</sup> Sans les taxes.
- <sup>9</sup> "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à.-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- <sup>10</sup> Le revenu moyen total dépasse la somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées à cause de quelques montants qui ne peuvent pas être attribués clairement à un cas ou à l'autre.

## THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

*FOCUS ON CANADA* looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

## CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

*LE CANADA À L'ÉTUDE* examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans  
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_ Title \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Country \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature \_\_\_\_\_

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

a/s de \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \$ \_\_\_\_\_

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)


Signature \_\_\_\_\_

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse



<b>BON DE COMMANDE</b>		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		<b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD             <input type="checkbox"/> VISA             <input type="checkbox"/> Statistique Canada           </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.            Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>					<b>PF 03077</b>
<b>Pour un service plus rapide, composez</b>		<b>☎ 1-800-267-6677 ☎</b>			<b>Comptes MasterCard et Visa</b>

English on reverse

<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD             <input type="checkbox"/> VISA             <input type="checkbox"/> Statistics Canada           </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.            Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>					<b>PF 03077</b>
<b>For faster service</b>		<b>☎ 1-800-267-6677 ☎</b>			<b>MasterCard and Visa accounts</b>

Français au verso

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

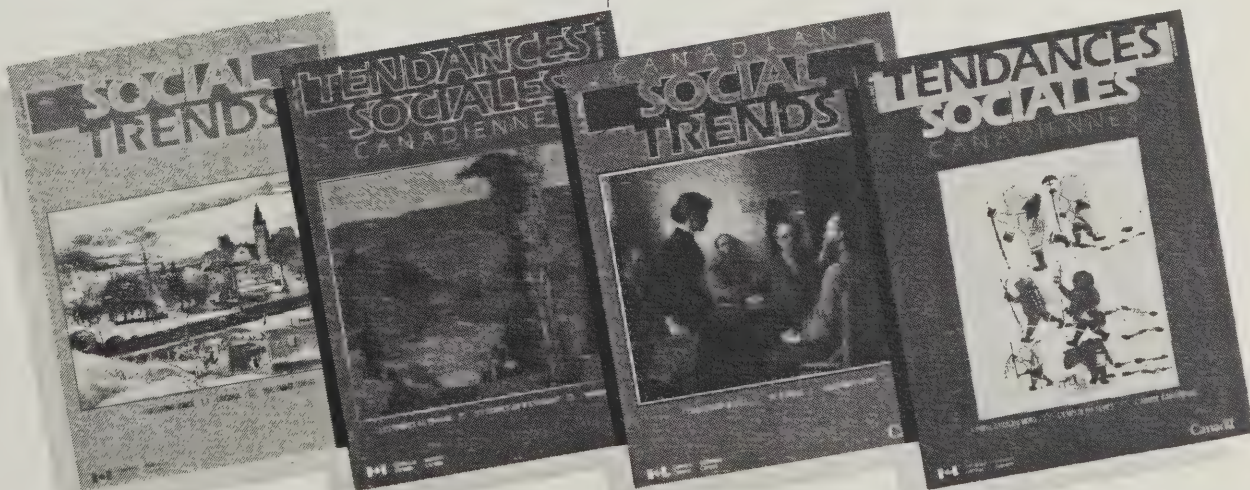
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture	87-004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture	87-001	Culture
---------	--------	---------

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
-------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------





Catalogue 87-209 Annual

# Performing Arts

1988-89

Culture Statistics



Catalogue 87-209 Annuel

# Les arts d'interprétation

1988-89

Statistiques de la culture



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division

# Performing Arts 1988-89

Culture Statistics

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

# Les arts d'interprétation 1988-89

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1991

Price: Canada: \$30.00  
United States: US\$36.00  
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1991

Prix : Canada : 30 \$  
États-Unis : 36 \$ US  
Autres pays : 42 \$ US

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

## Acknowledgements

### Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra  
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company  
SSC – Photo Centre  
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
courtesy of the National Arts Centre

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

## Remerciements

### Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,  
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company  
Centre de photographie – ASC  
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
gracieuseté du Centre national des Arts

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Summary</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Methodology</b>	7
<b>Additional Sources of Data</b>	11
<b>Additional Information</b>	12

### Section 1: Statistics by Discipline and Province – 1988-89

Table 1.1: Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1988-89	14
-----------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistics by Province – 1988-89

Table 2.1: Summary Statistics, 1988-89	18
Table 2.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988-89	19
Table 2.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988-89	20
Table 2.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988-89	21
Table 2.5: Sources of Earned Revenue, 1988-89	22
Table 2.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988-89	23
Table 2.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988-89	24
Table 2.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988-89	25
Table 2.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988-89	26

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Sommaire</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Méthodologie</b>	7
<b>Autres sources de données</b>	11
<b>Renseignements supplémentaires</b>	12

### Section 1: Statistiques selon la discipline et la province – 1988-1989

Tableau 1 Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1988-1989	14
----------------------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistiques selon la province – 1988-1989

Tableau 2.1 Statistiques sommaires, 1988-1989	18
Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988-1989	19
Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988-1989	20
Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988-1989	21
Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1988-1989	22
Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988-1989	23
Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988-1989	24
Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989	25
Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1988-1989	26



## Table of Contents – Concluded

	Page
Table 2.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988-89	27
Table 2.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988-89	28
<b>Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1988-89</b>	
Table 3.1: Summary Statistics, 1988-89	30
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988-89	31
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988-89	32
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1988-89	33
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1988-89	34
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1988-89	36
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1988-89	38
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988-89	40
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1988-89	42
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1988-89	44
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988-89	46
<b>Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1988-89</b>	
Table 4.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
Table 4.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89	48
<b>Footnotes</b>	<b>49</b>

## Table des matières – fin

	Page
Tableau 2.10: Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988-1989	27
Tableau 2.11: Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988-1989	28
<b>Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1988-1989</b>	
Tableau 3.1: Statistiques sommaires, 1988-1989	30
Tableau 3.2: Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1988-1989	31
Tableau 3.3: Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988-1989	32
Tableau 3.4: Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1988-1989	33
Tableau 3.5: Sources de recettes gagnées, 1988-1989	34
Tableau 3.6: Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988-1989	36
Tableau 3.7: Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988-1989	38
Tableau 3.8: Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989	40
Tableau 3.9: Répartition des dépenses du personnel, 1988-1989	42
Tableau 3.10: Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988-1989	44
Tableau 3.11: Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988-1989	46
<b>Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1988-1989</b>	
Tableau 4.1: Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
Tableau 4.2: Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière 1988-1989	48
<b>Notes</b>	<b>49</b>

## Highlights

In 1988-89:

- 354 performing arts companies gave 39,774 performances, attracting 15.1 million spectators
- total revenues of reporting companies were \$317 million, up 8% from the previous year
- total company expenditures reported exceeded \$320 million, a 9% increase over 1987-88
- compared with 1988 amounts, corporate and business sponsorships and donations constituted a higher percentage of total company revenues in all performing disciplines except dance
- the labour-intensive nature of the performing arts continued to be reflected in the breakdown of total company expenditures – wages, salaries and fees accounted for 56% of all company expenses – although this proportion slowly decreased throughout the 1980's
- only about 6% of companies owned the space they used for performances, rehearsals, offices, or workshops, a 1% drop from last year

## Summary

In 1988-89, 39,774 performances were given before a total audience of 15.1 million spectators. Comparison with the previous year's data shows that while fewer companies responded to the survey, the number of performances offered increased by 5%, and audience attendance increased even more (9%). Theatre companies again staged the largest proportion of the performances (84%), attracting 62% of total audiences.

Total revenues of the performing companies reporting in 1988-89 were \$317.2 million, representing an 8% increase over 1987-88. Revenue earned through ticket sales, program advertising and sales, etc. was just slightly less than one half of total revenues, continuing the pattern of previous years. The remaining 51% of total revenues was derived from government grants and private donations. Of this amount, the federal government contributed about one-third (32%). Provincial and municipal grants averaged 26% and 9% respectively of the total unearned dollars, although these values varied considerably province to province. A further 23% was received from corporate

## Faits saillants

En 1988-1989:

- 354 compagnies d'arts d'interprétation ont donné 39,774 représentations devant 15.1 millions de spectateurs
- le revenu total des compagnies s'est élevé à environ \$317 millions, soit une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente
- les dépenses totales des compagnies ont dépassé \$320 millions, une hausse de 9% par rapport à l'année précédente
- comparés aux totaux de 1987-1988, le parrainage et les dons d'entreprises et de sociétés ont augmenté en termes de pourcentage des recettes totales des compagnies, au niveau de toutes les disciplines à l'exception de la danse
- les arts d'interprétation son par leur nature même, une activité exigeant une main-d'oeuvre considérable: on peut voir que les dépenses relatives aux traitements et salaires représentent 56% des dépenses globales des compagnies, bien que ce pourcentage ait baissé lentement tout au cours des années 80
- environ 6% des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés à des fins de spectacles, de répétitions, de bureaux, ou d'ateliers, une diminution de 1% par rapport à l'année dernière.

## Sommaire

En 1988-1989, 39,774 représentations ont été données devant 15.1 millions de spectateurs au total. Si l'on compare ces chiffres aux données pour l'année précédente, on constate une augmentation de 5% du nombre de représentations offertes tandis que le nombre de spectateurs a augmenté 9%. Les compagnies de théâtre, qui ont mis en scène la grande majorité des représentations (84%), ont attiré 62% de l'ensemble des spectateurs.

Les compagnies d'arts d'interprétation ont déclaré en 1988-1989 un revenu global de \$317.2 millions, ce qui a représenté une augmentation de 8% par rapport à 1987-1988. Les recettes gagnées par l'entremise des ventes de billets et de la publicité dans les programmes, etc. ont constitué légèrement moins qu'une moitié des revenus totaux, continuant la tendance des années précédentes. Les subventions des administrations publiques et les dons du secteur privé couvraient l'autre 51%. Les subventions fédérales ont constitué environ un tiers (32%) de ce montant. Les subventions provinciales et municipales ont atteint une moyenne de 26% et de 9% respectivement du total des revenus non gagnés, bien que les données aient varié

donations and sponsorships, and funds from individuals and foundations. The remaining 9% came from various other specified and unspecified sources.

Total revenues of the companies surveyed fell far short of their expenditures in 1988-89. Overall the difference between company revenues and expenditures resulted in a \$3,432,063 deficit. Only opera companies managed an overall surplus, amounting to \$566,061. The other three disciplines had total deficits of \$2,539,233 (theatre), \$1,255,093 (music), and \$203,798 (dance).

Company rental of space for "at home" use continued to far exceed ownership. Space used for performances, rehearsals, workshops, storage, etc. was owned by about 6% of all companies, although office space was owned by 9% of the companies reporting. For a few companies, a combination of ownership and rental of all types of space was reported.

Summary 1988-89 data for the key variables highlighted above, by the four disciplines of theatre, music, dance and opera, are as follows:

considérablement d'une province à l'autre. Un autre 23% provenait de dons et de parrainages d'entreprises, et de fonds de particuliers et de fondations. Le 9% qui reste provenait d'autres sources précisées et non précisées.

Les revenus totaux des compagnies observées en 1988-1989 sont beaucoup en-dessous de leurs dépenses. Dans l'ensemble, la différence entre les revenus et les dépenses des compagnies présente un déficit de \$3,432,063. Seules les compagnies d'opéra ont réussi à réaliser un excédent global de \$566,061. Les trois autres disciplines ont des déficits totaux de \$2,539,233 (le théâtre), \$1,255,093 (la musique), et \$203,798 (la danse).

Les compagnies ont continué de louer un bien plus grand nombre de locaux qu'elles n'en possédaient. En effet, environ 6 % des compagnies étaient propriétaires des locaux utilisés pour les spectacles, les répétitions, les ateliers, l'entreposage, etc., bien que 9 % des compagnies déclarantes étaient propriétaires d'espace à bureaux. Quelques compagnies à la fois louent et possèdent des locaux d'un genre ou l'autre.

Les données sommaires de 1988-1989 concernant les variables clés présentées ci-dessus pour les disciplines du théâtre, de la musique, de la danse et de l'opéra sont les suivantes:

	Theatre	Music	Dance	Opera
	Théâtre	Musique	Danse	Opéra
Number of companies – Nombre de compagnies	202	91	48	13
Number of performances – Nombre de représentations	33,421	3,476	2,366	511
Attendance – Assistance	9,392,032	3,512,314	1,682,034	474,831
Revenue (\$) – Revenu (\$)	144,533,749	93,360,062	47,003,502	32,348,686
Expenditures (\$) – Dépenses (\$)	147,072,982	94,615,155	47,207,300	31,782,625
Surplus (deficit) (\$) – Excédent (déficit) (\$)	(2,539,233)	(1,255,093)	(203,798)	566,061



## Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1988-89 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1988 and August 31, 1989.

## Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

## Methodology

### i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1988-1989. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1<sup>er</sup> septembre 1988 et le 31 août 1989.

## Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

## Méthodologie

### i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;



- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

## ii) Data Collection

The 1988-89 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 19, 1989 from eight Statistics Canada regional offices<sup>1</sup>. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

## iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

## iv) Data Limitations

A total of 478 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 23 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 32 were inoperative in

- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

## ii) Collecte des données

Les données de 1988-1989 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 19 octobre 1989 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada.<sup>1</sup> Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

## iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

## iv) Limites des données

En tout, 478 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 23 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la

<sup>1</sup> Prior to the 1986 survey, questionnaires were mailed out from and returned directly to Head Office.

<sup>1</sup> Avant l'enquête de 1986, les questionnaires étaient envoyés par la poste par le Bureau central et retournés directement à celui-ci.

1988-89, 13 had gone out of business, 1 was a duplicate mailing, 1 company had amalgamated with another, and 6 were post office returns, bringing the eligible population to 402. Of these, 48 companies did not respond, leaving the 354 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 88% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

population), 32 étaient inactives en 1988-1989, 1 avait cessé leurs activités, 1 avait reçu deux questionnaires, 1 compagnie s'était fusionnée avec une autre, et 6 n'avaient pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste), ce qui a ramené la population admissible à 402. Parmi celles-ci, 48 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 354 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 88% (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

Discipline	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Theatre – Théâtre	235	202	86
Music – Musique	92	91	99
Dance – Danse	57	48	84
Opera – Opéra	17	13	76
Undetermined – Indéterminé	1	0	–
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>354</b>	<b>88</b>

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	7	5	71
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	4	80
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	8	100
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	4	67
Quebec – Québec	141	127	90
Ontario	133	110	83
Manitoba	13	12	92
Saskatchewan	7	6	86
Alberta	36	34	94
British-Columbia – Colombie-Britannique	44	43	98
Yukon	2	1 <sup>2</sup>	50
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>354</b>	<b>88</b>

<sup>2</sup> Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown. – Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

#### v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, four times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1988-89 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music. The three classes used are therefore as follows:

#### Theatre, dance, music

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

#### v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille petite, moyenne ou grande.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, quatre fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1988-1989, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique. Les trois classes utilisées sont donc les suivantes:

#### Théâtre, danse, musique

Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Petite	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Grande	Plus de \$800,000



The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Petite	40	45	43
Medium – Moyenne	41	37	37
Large – Grande	18	18	20

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 13 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be 62, 15 and 23 per cent of companies falling in each group, from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les treize compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, on trouve respectivement dans chacun des groupes allant du plus restreint au plus important, 62%, 15% et 23% des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

Opera			Opéra		
Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies	Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Small	Less than \$800,000	38	Petite	Moins de \$800,000	38
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	31	Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	31
Large	Greater than \$2,000,000	31	Grande	Plus de \$2,000,000	31

## Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1988-89**, Catalogue No. 87-206, **Government Expenditures on Culture in Canada, 1982-83 to 1986-87**, Catalogue No. 87-517, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

## Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1988-1989**, n° 87-206 au catalogue et **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1982-1983 à 1986-1987**, n° 87-517 au catalogue, et dans le **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.



For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

## Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 to 1988-89 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967.

Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1988-89 are available on a cost-recovery basis.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

## Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1988-1989 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967.

Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1988-1989 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

## **Section 1**

**Statistics by Discipline  
and Province – 1988-89**

## **Section 1**

**Statistiques selon la discipline  
et la province – 1988-1989**

**TABLE 1. Summary by Discipline and Selected Provinces, 1988-89**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
<b>Discipline by province</b>					
<b>Theatre</b>					
Newfoundland	4	92	15,216	773,532	742,351
Prince Edward Island	3	692	167,017	4,296,552	3,803,379
Nova Scotia	6	1,044	434,812	3,627,916	3,760,394
New Brunswick	3	528	150,220	2,087,503	2,040,720
Quebec	78	8,003	2,162,159	30,142,606	30,423,298
Ontario	57	11,882	3,956,133	66,718,085	67,007,376
Manitoba	5	1,305	447,737	7,895,928	7,090,149
Saskatchewan	4	950	185,780	2,338,128	2,136,567
Alberta	21	4,620	998,980	17,034,369	15,671,313
British Columbia	20	4,255	871,327	12,083,510	11,790,430
Yukon	1	50	2,651	74,853	67,772
<b>Music</b>					
Newfoundland	1	x	x	x	x
Prince Edward Island	1	x	x	x	x
Nova Scotia	2	x	x	x	x
Quebec	26	1,075	1,077,097	25,984,833	25,388,344
Ontario	38	1,371	1,300,909	40,987,952	40,653,363
Manitoba	4	111	127,620	4,383,681	4,347,869
Saskatchewan	2	x	x	x	x
Alberta	5	251	266,963	8,718,381	8,261,640
British Columbia	12	511	648,000	11,206,611	11,399,347
<b>Dance</b>					
New Brunswick	1	x	x	x	x
Quebec	20	751	499,151	10,641,124	10,605,239
Ontario	10	827	625,423	21,090,643	20,718,505
Manitoba	2	x	x	x	x
Alberta	6	245	150,819	2,724,744	2,711,689
British Columbia	9	341	153,601	4,741,134	4,878,222
<b>Opera</b>					
Quebec	3	47	76,735	6,111,480	6,646,802
Ontario	5	222	200,148	17,073,450	17,196,223
Manitoba	1	x	x	x	x
Alberta	2	x	x	x	x
British Columbia	2	x	x	x	x

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées				Surplus/ déficit	
Recettes gagnées	Unearned revenue	Public grants	Private sector donations	Other	Excédent/ déficit	
	Recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé	Autres		
Discipline selon la province						
Théâtre						
129,867	612,484	435,028	177,456	–	-31,181	Terre-Neuve
2,328,873	1,474,506	1,330,946	143,560	–	-493,173	Île-du-Prince-Édouard
2,302,261	1,458,133	1,155,744	302,389	–	132,478	Nouvelle-Écosse
858,861	1,181,859	886,380	295,479	–	-46,783	Nouveau-Brunswick
15,029,876	15,393,422	13,801,883	1,551,539	40,000	280,692	Québec
42,270,791	24,736,585	16,028,840	8,578,259	129,486	289,291	Ontario
3,939,434	3,150,715	2,451,627	699,088	–	-805,779	Manitoba
899,161	1,237,406	1,044,386	193,020	–	-201,561	Saskatchewan
6,374,067	9,297,246	5,286,535	3,857,505	153,206	-1,363,056	Alberta
5,846,861	5,943,569	4,301,662	1,641,907	–	-293,080	Colombie-Britannique
36,792	30,980	30,975	5	–	-7,081	Yukon
Musique						
x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve
x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard
x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse
12,706,030	12,682,314	8,061,916	4,608,652	11,746	-596,489	Québec
19,437,429	21,215,934	14,624,297	6,250,208	341,429	-334,589	Ontario
2,081,200	2,266,669	1,519,092	735,352	12,225	-35,812	Manitoba
x	x	x	x	x	x	Saskatchewan
3,593,272	4,668,368	2,565,237	1,874,720	228,411	-456,741	Alberta
4,632,823	6,766,524	4,086,013	2,680,511	–	192,736	Colombie-Britannique
Danse						
x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick
4,181,814	6,428,425	5,436,004	992,421	–	-35,885	Québec
7,906,568	12,811,937	8,428,250	4,141,002	242,685	-372,138	Ontario
x	x	x	x	x	x	Manitoba
1,080,932	1,630,757	814,546	816,211	–	-13,055	Alberta
2,361,078	2,517,144	1,833,291	683,853	–	137,088	Colombie-Britannique
Opéra						
2,772,261	3,874,541	3,058,462	816,079	–	535,322	Québec
7,595,779	9,600,444	5,105,353	4,495,091	–	122,773	Ontario
x	x	x	x	x	x	Manitoba
x	x	x	x	x	x	Alberta
x	x	x	x	x	x	Colombie-Britannique





**Section 2**

**Statistics by Province – 1988-89**

**Section 2**

**Statistiques selon la province – 1988-1989**

Table 2.1

Number of Performances, Attendance, Revenue,  
Expenditures and Surplus/Deficit, 1988-89

Tableau 2.1

Nombre de représentations, assistance, recettes,  
dépenses et excédent/déficit, 1988-1989

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	5	113	28,116	1,043,098	1,073,318	-30,220
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	4	696	169,817	3,861,501	4,360,096	-498,595
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8	1,098	467,969	5,325,572	5,296,348	29,224
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	614	213,880	2,189,505	2,229,164	-39,659
Quebec – Québec	127	9,876	3,815,142	73,063,683	72,880,043	183,640
Ontario	110	14,302	6,082,613	145,575,467	145,870,130	-294,663
Manitoba	12	1,541	782,719	20,479,623	21,206,969	-727,346
Saskatchewan	6	1,028	228,648	3,522,019	3,640,063	-118,044
Alberta	34	5,147	1,462,008	30,364,398	32,379,854	-2,015,456
British Columbia – Colombie-Britannique	43	5,309	1,807,648	31,753,361	31,667,224	86,137
Yukon	1	50	2,651	67,772	74,853	-7,081
<b>CANADA</b>	<b>354</b>	<b>39,774</b>	<b>15,061,211</b>	<b>317,245,999</b>	<b>320,678,062</b>	<b>-3,432,063</b>

Table 2.2

**Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988-89**

Tableau 2.2

**Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988-1989**

	Total performances <sup>1</sup>	Home performances		Tour performances		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représentations totales <sup>1</sup>	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	113	113	100	–	–	4	4	41
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	696	639	92	57	8	209	30	94
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,098	395	36	700	64	623	57	77
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	614	172	28	442	72	282	46	56
Quebec – Québec	9,876	5,114	52	4,677	47	3,722	38	77
Ontario	14,302	9,735	68	3,049	21	4,151	29	61
Manitoba	1,541	990	64	545	35	724	47	63
Saskatchewan	1,028	390	38	638	62	631	61	77
Alberta	5,147	4,317	84	702	14	1,474	29	52
British Columbia – Colombie-Britannique	5,309	3,237	61	1,591	30	1,798	34	65
Yukon	50	50	100	–	–	–	–	100
<b>CANADA</b>	<b>39,774</b>	<b>25,152</b>	<b>63</b>	<b>12,401</b>	<b>31</b>	<b>13,618</b>	<b>34</b>	<b>66</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 2.3

**Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988-89**

Tableau 2.3

**Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988-1989**

	Total attendance <sup>4</sup>	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance totale <sup>4</sup>	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	28,116	28,116	100	–	–	2,134	8	249
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	169,817	139,125	82	30,692	18	22,926	14	244
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	467,969	149,790	32	317,729	68	305,528	65	426
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	213,880	39,907	19	173,973	81	95,938	45	348
Quebec – Québec	3,815,142	2,174,938	57	1,617,975	42	993,593	26	386
Ontario	6,082,613	3,898,678	64	1,260,355	21	1,412,334	23	427
Manitoba	782,719	518,563	66	260,706	33	226,589	29	508
Saskatchewan	228,648	102,852	45	125,796	55	125,792	55	222
Alberta	1,462,008	1,240,707	85	214,954	15	421,753	29	284
British Columbia – Colombie-Britannique	1,807,648	1,024,249	57	550,883	30	601,838	33	340
Yukon	2,651	2,651	100	–	–	–	–	53
<b>CANADA</b>	<b>15,061,211</b>	<b>9,319,576</b>	<b>62</b>	<b>4,553,063</b>	<b>30</b>	<b>4,208,425</b>	<b>28</b>	<b>379</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.4

**Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1988-89**

Tableau 2.4

**Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1988-1989**

	Total expenses Dépenses totales	Total revenue <sup>7</sup> Recettes totales <sup>7</sup>		Earned revenue Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,073,318	1,043,098	100.0	255,333	24.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4,360,096	3,861,501	100.0	2,352,868	60.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,296,348	5,325,572	100.0	2,772,334	52.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,229,164	2,189,505	100.0	975,755	44.6
Quebec – Québec	72,880,043	73,063,683	100.0	34,689,981	47.5
Ontario	145,870,130	145,575,467	100.0	77,210,567	53.0
Manitoba	21,206,969	20,479,623	100.0	10,595,057	51.7
Saskatchewan	3,640,063	3,522,019	100.0	1,392,385	39.5
Alberta	32,379,854	30,364,398	100.0	12,577,196	41.4
British Columbia – Colombie-Britannique	31,667,224	31,753,361	100.0	14,445,535	45.5
Yukon	74,853	67,772	100.0	36,792	54.3
<b>CANADA</b>	<b>320,678,062</b>	<b>317,245,999</b>	<b>100.0</b>	<b>157,303,803</b>	<b>49.6</b>
Unearned revenue Recettes non gagnées					Surplus/ deficit
					Excédent/ déficit
Public		Private			
Administration publique		Secteur privé			
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	532,613	51.1	255,152	24.5	-30,220
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,341,193	34.7	167,440	4.3	-498,595
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,027,864	38.1	525,374	9.9	29,224
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	918,271	41.9	295,479	13.5	-39,659
Quebec – Québec	30,358,265	41.6	8,020,437	11.0	183,640
Ontario	44,186,740	30.4	24,178,160	16.6	-294,663
Manitoba	7,153,575	34.9	2,730,991	13.3	-727,346
Saskatchewan	1,603,126	45.5	526,508	14.9	-118,044
Alberta	9,656,591	31.8	8,130,611	26.8	-2,015,456
British Columbia – Colombie-Britannique	11,195,527	35.3	6,112,299	19.2	86,137
Yukon	30,975	45.7	5	--	-7,081
<b>CANADA</b>	<b>109,004,740</b>	<b>34.4</b>	<b>50,942,456</b>	<b>16.1</b>	<b>-3,432,063</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 2.5**  
**Sources of Earned Revenue, 1988-89**

**Tableau 2.5**  
**Sources de recettes gagnées, 1988-1989**

	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	255,333	100.0	187,877	73.6	6,181	2.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,352,868	100.0	1,975,299	84.0	233,243	9.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,772,334	100.0	1,895,098	68.4	589,855	21.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	975,755	100.0	625,604	64.1	241,963	24.8
Quebec – Québec	34,689,981	100.0	19,811,503	57.1	10,657,211	30.7
Ontario	77,210,567	100.0	57,788,043	74.8	5,577,374	7.2
Manitoba	10,595,057	100.0	6,107,141	57.6	1,413,134	13.3
Saskatchewan	1,392,385	100.0	964,042	69.2	231,771	16.6
Alberta	12,577,196	100.0	9,213,948	73.3	1,265,102	10.1
British Columbia – Colombie-Britannique	14,445,535	100.0	8,709,061	60.3	2,301,828	15.9
Yukon	36,792	100.0	24,601	66.9	316	0.9
<b>CANADA</b>	<b>157,303,803</b>	<b>100.0</b>	<b>107,302,217</b>	<b>68.2</b>	<b>22,517,978</b>	<b>14.3</b>
	Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>	
	Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	2,000	0.8	29,205	11.4	30,070	11.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	144,326	6.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	29,100	1.0	20,390	0.7	237,891	8.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	–	–	1,225	0.1	106,963	11.0
Quebec – Québec	622,302	1.8	323,194	0.9	3,275,771	9.4
Ontario	1,843,888	2.4	642,755	0.8	11,358,507	14.7
Manitoba	123,500	1.2	2,150,869	20.3	800,413	7.6
Saskatchewan	9,600	0.7	7,969	0.6	179,003	12.9
Alberta	59,797	0.5	994,932	7.9	1,043,417	8.3
British Columbia – Colombie-Britannique	50,300	0.3	2,055,066	14.2	1,329,280	9.2
Yukon	–	–	–	–	11,875	32.3
<b>CANADA</b>	<b>2,740,487</b>	<b>1.7</b>	<b>6,225,605</b>	<b>4.0</b>	<b>18,517,516</b>	<b>11.8</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.6

## Sources of Unearned Revenue (Public), 1988-89

Tableau 2.6

## Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988-1989

	Total unearned revenue	Total Public		Federal		
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	787,765	532,613	100.0	364,462	68.4	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,508,633	1,341,193	100.0	866,746	64.6	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,553,238	2,027,864	100.0	1,156,081	57.0	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,213,750	918,271	100.0	647,238	70.5	
Quebec – Québec	38,378,702	30,358,265	100.0	12,138,956	40.0	
Ontario	68,364,900	44,186,740	100.0	21,933,123	49.6	
Manitoba	9,884,566	7,153,575	100.0	3,382,942	47.3	
Saskatchewan	2,129,634	1,603,126	100.0	632,826	39.5	
Alberta	17,787,202	9,656,591	100.0	3,763,260	39.0	
British Columbia – Colombie-Britannique	17,307,826	11,195,527	100.0	6,141,601	54.9	
Yukon	30,980	30,975	100.0	–	–	
<b>CANADA</b>	<b>159,947,196</b>	<b>109,004,740</b>	<b>100.0</b>	<b>51,027,235</b>	<b>46.8</b>	
		Provincial	Municipal	Other <sup>9</sup>		
		Subventions provinciales	Subventions municipales	Autres <sup>9</sup>		
		\$ %	\$ %	\$ %		
Newfoundland – Terre-Neuve	149,951	28.2	18,200	3.4	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	452,447	33.7	22,000	1.6	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	826,670	40.8	45,113	2.2	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	253,200	27.6	12,033	1.3	5,800	0.6
Quebec – Québec	13,888,989	45.8	4,225,486	13.9	104,834	0.3
Ontario	13,582,830	30.7	7,079,465	16.0	1,591,322	3.6
Manitoba	2,925,978	40.9	844,655	11.8	–	–
Saskatchewan	810,460	50.6	159,840	10.0	–	–
Alberta	4,758,162	49.3	1,124,368	11.6	10,801	0.1
British Columbia – Colombie-Britannique	3,446,273	30.8	1,596,665	14.3	10,988	0.1
Yukon	30,975	100.0	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>41,125,935</b>	<b>37.7</b>	<b>15,127,825</b>	<b>13.9</b>	<b>1,723,745</b>	<b>1.6</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



**Table 2.7**  
**Sources of Unearned Revenue (Private), 1988-89**

**Tableau 2.7**  
**Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988-1989**

	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	787,765	255,152	100.0	168,390	66.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard	1,508,633	167,440	100.0	123,200	73.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,553,238	525,374	100.0	370,976	70.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,213,750	295,479	100.0	133,882	45.3
Quebec – Québec	38,378,702	8,020,437	100.0	5,471,151	68.2
Ontario	68,364,900	24,178,160	100.0	9,843,293	40.7
Manitoba	9,884,566	2,730,991	100.0	1,029,875	37.7
Saskatchewan	2,129,634	526,508	100.0	230,972	43.9
Alberta	17,787,202	8,130,611	100.0	2,820,129	34.7
British Columbia – Colombie-Britannique	17,307,826	6,112,299	100.0	1,851,055	30.3
Yukon	30,980	5	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>159,947,196</b>	<b>50,942,456</b>	<b>100.0</b>	<b>22,042,923</b>	<b>43.3</b>
	Foundations	Individual		Other <sup>9</sup>	
	Fondations	Particuliers		Autres <sup>9</sup>	
	\$ %	\$ %		\$ %	
Newfoundland – Terre-Neuve	– –	14,621	5.7	72,141	28.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Edouard	– –	15,357	9.2	28,883	17.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,621 1.1	94,355	18.0	54,422	10.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	144,670 49.0	– –	16,927	5.7	
Quebec – Québec	634,553 7.9	252,591	3.1	1,662,142	20.7
Ontario	804,023 3.3	7,328,314	30.3	6,202,530	25.7
Manitoba	663,300 24.3	462,754	16.9	575,062	21.1
Saskatchewan	22,000 4.2	125,333	23.8	148,203	28.1
Alberta	1,464,855 18.0	873,249	10.7	2,972,378	36.6
British Columbia – Colombie-Britannique	550,299 9.0	1,193,818	19.5	2,517,127	41.2
Yukon	– –	– –	5	100.0	
<b>CANADA</b>	<b>4,289,321 8.4</b>	<b>10,360,392 20.3</b>	<b>14,249,820 28.0</b>		

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.8

## Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988-89

Tableau 2.8

## Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989

	Total expenditures		Personnel				Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales						Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	1,073,318	100.0	728,132	67.8	134,690	12.5		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4,360,096	100.0	1,932,227	44.3	1,429,430	32.8		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,296,348	100.0	3,280,650	61.9	720,651	13.6		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,229,164	100.0	1,213,300	54.4	519,842	23.3		
Quebec – Québec	72,880,043	100.0	40,565,041	55.7	15,753,148	21.6		
Ontario	145,870,130	100.0	82,209,262	56.4	22,466,211	15.4		
Manitoba	21,206,969	100.0	11,049,147	52.1	4,074,641	19.2		
Saskatchewan	3,640,063	100.0	2,369,038	65.1	381,792	10.5		
Alberta	32,379,854	100.0	18,292,087	56.5	5,039,168	15.6		
British Columbia – Colombie-Britannique	31,667,224	100.0	17,396,848	54.9	4,730,859	14.9		
Yukon	74,853	100.0	35,949	48.0	15,495	20.7		
CANADA	320,678,062	100.0	179,071,681	55.8	55,265,927	17.2		
	Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>	
	Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	69,230	6.5	59,954	5.6	24,281	2.3	57,031	5.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	279,762	6.4	289,078	6.6	–	–	429,599	9.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	560,772	10.6	353,916	6.7	19,630	0.4	360,729	6.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	222,903	10.0	154,416	6.9	–	–	118,703	5.3
Quebec – Québec	7,258,472	10.0	3,749,522	5.1	240,326	0.3	5,313,534	7.3
Ontario	16,237,876	11.1	8,433,211	5.8	471,283	0.3	16,052,287	11.0
Manitoba	1,810,953	8.5	1,269,272	6.0	1,954,210	9.2	1,048,746	4.9
Saskatchewan	327,705	9.0	235,673	6.5	4,190	0.1	321,665	8.8
Alberta	3,492,302	10.8	1,949,079	6.0	1,058,402	3.3	2,548,816	7.9
British Columbia – Colombie-Britannique	3,857,671	12.2	2,009,777	6.3	2,034,510	6.4	1,637,559	5.2
Yukon	–	–	9,697	13.0	–	–	13,712	18.3
CANADA	34,117,646	10.6	18,513,595	5.8	5,806,832	1.8	27,902,381	8.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.9

## Distribution of Personnel Expenses, 1988-89

Tableau 2.9

## Répartition des dépenses du personnel, 1988-1989

	Total		Artistic personnel Personnel artistique		Technical personnel Personnel technique	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	728,132	100.0	333,682	45.8	80,268	11.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,932,227	100.0	1,013,098	52.4	601,795	31.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,280,650	100.0	1,939,954	59.1	708,083	21.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,213,300	100.0	509,254	42.0	354,252	29.2
Quebec – Québec	40,565,041	100.0	27,021,177	66.6	4,524,677	11.2
Ontario	82,209,262	100.0	46,838,004	57.0	15,933,195	19.4
Manitoba	11,049,147	100.0	6,242,255	56.5	2,094,461	19.0
Saskatchewan	2,369,038	100.0	1,455,554	61.4	300,903	12.7
Alberta	18,292,087	100.0	10,853,743	59.3	2,605,670	14.2
British Columbia – Colombie-Britannique	17,396,848	100.0	10,786,594	62.0	2,417,519	13.9
Yukon	35,949	100.0	14,886	41.4	1,075	3.0
<b>CANADA</b>	<b>179,071,681</b>	<b>100.0</b>	<b>107,008,201</b>	<b>59.8</b>	<b>29,621,898</b>	<b>16.5</b>
	Sub-total – Production personnel		Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>	
	Total partiel – Personnel de production		Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	413,950	56.9	69,604	9.6	244,578	33.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,614,893	83.6	197,054	10.2	120,280	6.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,648,037	80.7	346,921	10.6	285,692	8.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	863,506	71.2	160,971	13.3	188,823	15.6
Quebec – Québec	31,545,854	77.8	5,754,018	14.2	3,265,169	8.0
Ontario	62,771,199	76.4	8,117,134	9.9	11,320,929	13.8
Manitoba	8,336,716	75.5	1,405,850	12.7	1,306,581	11.8
Saskatchewan	1,756,457	74.1	332,312	14.0	280,269	11.8
Alberta	13,459,413	73.6	2,473,194	13.5	2,359,480	12.9
British Columbia – Colombie-Britannique	13,204,113	75.9	2,576,989	14.8	1,615,746	9.3
Yukon	15,961	44.4	19,988	55.6	–	–
<b>CANADA</b>	<b>136,630,099</b>	<b>76.3</b>	<b>21,454,035</b>	<b>12.0</b>	<b>20,987,547</b>	<b>11.7</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.10

Average Revenue per Organization, by Source,  
1988-89

Tableau 2.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie  
selon la source, 1988-1989

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	37,575	18.0	1,636	0.8	11,855	5.7	51,067	24.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	493,825	51.2	58,311	6.0	36,082	3.7	588,217	60.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	236,887	35.6	77,369	11.6	32,285	4.8	346,542	52.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	156,401	28.6	60,491	11.1	27,047	4.9	243,939	44.6
Quebec – Québec	157,234	27.1	89,520	15.4	28,563	4.9	275,317	47.5
Ontario	525,346	39.7	72,995	5.5	103,574	7.8	701,914	53.0
Manitoba	508,928	29.8	128,053	7.5	245,940	14.4	882,921	51.7
Saskatchewan	160,674	27.4	40,229	6.9	31,162	5.3	232,064	39.5
Alberta	270,998	30.3	38,968	4.4	59,951	6.7	369,918	41.4
British Columbia – Colombie-Britannique	202,536	27.4	57,751	7.8	75,655	10.2	335,943	45.5
Yukon	24,601	36.3	316	0.5	11,875	17.5	36,792	54.3
<b>CANADA</b>	<b>303,972</b>	<b>33.8</b>	<b>73,648</b>	<b>8.2</b>	<b>67,999</b>	<b>7.6</b>	<b>445,620</b>	<b>49.6</b>
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	106,523	51.1	51,030	24.5	157,553	75.5	208,620	100.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	335,298	34.7	41,860	4.3	377,158	39.1	965,375	100.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	253,483	38.1	65,672	9.9	319,155	47.9	665,697	100.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	229,568	41.9	73,870	13.5	303,438	55.4	547,376	100.0
Quebec – Québec	240,939	41.6	63,654	11.0	304,593	52.5	579,871	100.0
Ontario	401,698	30.4	219,801	16.6	621,499	47.0	1,323,413	100.0
Manitoba	596,131	34.9	227,583	13.3	823,714	48.3	1,706,635	100.0
Saskatchewan	267,188	45.5	87,751	14.9	354,939	60.5	587,003	100.0
Alberta	284,017	31.8	239,136	26.8	523,153	58.6	893,071	100.0
British Columbia – Colombie-Britannique	260,361	35.3	142,146	19.2	402,508	54.5	738,450	100.0
Yukon	30,975	45.7	5	--	30,980	45.7	67,772	100.0
<b>CANADA</b>	<b>308,795</b>	<b>34.4</b>	<b>144,313</b>	<b>16.1</b>	<b>453,108</b>	<b>50.4</b>	<b>898,714</b>	<b>100.0</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 2.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1988-89

Tableau 2.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1988-1989

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Publicity and promotion Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival École associée ou festival	Other <sup>9</sup> Autres <sup>9</sup>	Average expenditure Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	145,626	26,938	13,846	11,991	4,856	11,406	214,664
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	483,057	357,358	69,941	72,270	–	107,400	1,090,024
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	410,081	90,081	70,097	44,240	2,454	45,091	662,044
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	303,325	129,961	55,726	38,604	–	29,676	557,291
Quebec – Québec	319,410	124,041	57,153	29,524	1,892	41,839	573,859
Ontario	747,357	204,238	147,617	76,666	4,284	145,930	1,326,092
Manitoba	920,762	339,553	150,913	105,773	162,851	87,396	1,767,247
Saskatchewan	394,840	63,632	54,618	39,279	698	53,611	606,677
Alberta	538,003	148,211	102,715	57,326	31,129	74,965	952,349
British Columbia – Colombie-Britannique	404,578	110,020	89,713	46,739	47,314	38,083	736,447
Yukon	35,949	15,495	–	9,697	–	13,712	74,853
<b>CANADA</b>	<b>505,852</b>	<b>156,118</b>	<b>96,378</b>	<b>52,298</b>	<b>16,403</b>	<b>78,820</b>	<b>905,870</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

### **Section 3**

**Statistics by Discipline and Company  
Size – 1988-89**

### **Section 3**

**Statistiques selon la discipline et la taille  
de la compagnie – 1988-1989**

Table 3.1

Number of Performances, Attendance, Revenue,  
Expenditures and Surplus/Deficit, 1988-89

Tableau 3.1

Nombre de représentations, assistance, recettes,  
dépenses et excédent/déficit, 1988-1989

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
<b>Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie</b>						
<b>Theatre - Théâtre</b>						
Small - Petite	80	5,909	1,196,242	8,948,514	9,002,152	-53,638
Medium - Moyenne	85	14,274	3,260,655	35,006,195	35,154,840	-148,645
Large - Grande	37	13,238	4,935,135	100,579,040	102,915,990	-2,336,950
Total	202	33,421	9,392,032	144,533,749	147,072,982	-2,539,233
<b>Music - Musique</b>						
Small - Petite	39	512	161,732	3,178,232	3,156,149	22,083
Medium - Moyenne	34	1,020	799,326	12,605,421	12,530,657	74,764
Large - Grande	18	1,944	2,551,256	77,576,409	78,928,349	-1,351,940
Total	91	3,476	3,512,314	93,360,062	94,615,155	-1,255,093
<b>Dance - Danse</b>						
Small - Petite	22	692	275,703	2,326,280	2,350,650	-24,370
Medium - Moyenne	17	899	444,929	7,907,557	7,899,778	7,779
Large - Grande	9	775	961,402	36,769,665	36,956,872	-187,207
Total	48	2,366	1,682,034	47,003,502	47,207,300	-203,798
<b>Opera - Opéra</b>						
Small - Petite	5	56	26,620	1,202,933	1,240,213	-37,280
Medium - Moyenne	4	41	69,849	4,598,981	4,483,223	115,758
Large - Grande	4	414	378,362	26,546,772	26,059,189	487,583
Total	13	511	474,831	32,348,686	31,782,625	566,061
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>39,774</b>	<b>15,061,211</b>	<b>317,245,999</b>	<b>320,678,062</b>	<b>-3,432,063</b>

Table 3.2

**Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1988-89**

Tableau 3.2

**Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1988-1989**

Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie	Total performances <sup>1</sup>	Home performances		Tour performances		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales <sup>1</sup>	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
<b>Theatre - Théâtre</b>								
Small - Petite	5,909	2,965	50	2,903	49	3,069	52	84
Medium - Moyenne	14,274	7,776	54	5,906	41	7,183	50	82
Large - Grande	13,238	10,301	78	1,637	12	2,110	16	49
Total	33,421	21,042	63	10,446	31	12,362	37	69
<b>Music - Musique</b>								
Small - Petite	512	406	79	87	17	62	12	31
Medium - Moyenne	1,020	708	69	159	16	136	13	36
Large - Grande	1,944	1,441	74	442	23	235	12	22
Total	3,476	2,555	74	688	20	433	12	27
<b>Dance - Danse</b>								
Small - Petite	692	392	57	298	43	347	50	98
Medium - Moyenne	899	497	55	372	41	197	22	90
Large - Grande	775	259	33	493	64	71	9	70
Total	2,366	1,148	49	1,163	49	615	26	86
<b>Opera - Opéra</b>								
Small - Petite	56	51	91	5	9	2	4	-
Medium - Moyenne	41	41	100	-	-	8	20	-
Large - Grande	414	315	76	99	24	198	48	1
Total	511	407	80	104	20	208	41	1
<b>Total</b>	<b>39,774</b>	<b>25,152</b>	<b>63</b>	<b>12,401</b>	<b>31</b>	<b>13,618</b>	<b>34</b>	<b>66</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.3

**Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1988-89**

Tableau 3.3

**Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1988-1989**

Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance <sup>4</sup>	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale <sup>4</sup>	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
<b>Theatre - Théâtre</b>								
Small - Petite	1,196,242	477,669	40	713,996	60	714,394	60	202
Medium - Moyenne	3,260,655	1,298,817	40	1,943,589	60	2,200,899	67	228
Large - Grande	4,935,135	3,565,242	72	721,554	15	634,131	13	373
Total	9,392,032	5,341,728	57	3,379,139	36	3,549,424	38	281
<b>Music - Musique</b>								
Small - Petite	161,732	146,086	90	11,788	7	14,472	9	316
Medium - Moyenne	799,326	482,607	60	50,531	6	50,879	6	820
Large - Grande	2,551,256	2,056,095	81	264,150	10	232,911	9	1,312
Total	3,512,314	2,684,788	76	326,469	9	298,262	8	1,024
<b>Dance - Danse</b>								
Small - Petite	275,703	146,853	53	128,650	47	132,882	48	398
Medium - Moyenne	444,929	198,498	45	237,631	53	73,644	17	495
Large - Grande	961,402	494,454	51	459,598	48	58,553	6	1,241
Total	1,682,034	839,805	50	825,879	49	265,079	16	711
<b>Opera - Opéra</b>								
Small - Petite	26,620	24,020	90	2,600	10	1,580	6	475
Medium - Moyenne	69,849	69,849	100	-	-	3,280	5	1,704
Large - Grande	378,362	359,386	95	18,976	5	90,800	24	914
Total	474,831	453,255	95	21,576	5	95,660	20	929
<b>Total</b>	<b>15,061,211</b>	<b>9,319,576</b>	<b>62</b>	<b>4,553,063</b>	<b>30</b>	<b>4,208,425</b>	<b>28</b>	<b>379</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.4

**Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1988-89**

Tableau 3.4

**Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1988-1989**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue		Unearned revenue				Surplus/ deficit
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées		Recettes non gagnées				Excédent/ déficit
						Public		Private		
						Administration publique		Secteur privé		
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Theatre – Théâtre										
Small – Petite	9,002,152	8,948,514	100.0	3,634,095	40.6	4,397,386	49.1	917,033	10.2	-53,638
Medium – Moyenne	35,154,840	35,006,195	100.0	14,883,387	42.5	15,479,985	44.2	4,642,823	13.3	-148,645
Large – Grande	102,915,990	100,579,040	100.0	61,499,362	61.1	26,876,635	26.7	12,203,043	12.1	-2,336,950
Total	147,072,982	144,533,749	100.0	80,016,844	55.4	46,754,006	32.3	17,762,899	12.3	-2,539,233
Music – Musique										
Small – Petite	3,156,149	3,178,232	100.0	1,218,704	38.3	1,002,559	31.5	956,969	30.1	22,083
Medium – Moyenne	12,530,657	12,605,421	100.0	4,630,035	36.7	4,808,273	38.1	3,167,113	25.1	74,764
Large – Grande	78,928,349	77,576,409	100.0	37,714,773	48.6	26,584,415	34.3	13,277,221	17.1	-1,351,940
Total	94,615,155	93,360,062	100.0	43,563,512	46.7	32,395,247	34.7	17,401,303	18.6	-1,255,093
Dance – Danse										
Small – Petite	2,350,650	2,326,280	100.0	564,677	24.3	1,294,645	55.7	471,958	20.3	-24,370
Medium – Moyenne	7,899,778	7,907,557	100.0	2,327,402	29.4	4,660,029	58.9	920,126	11.6	7,779
Large – Grande	36,956,872	36,769,665	100.0	16,858,882	45.8	13,349,297	36.3	6,561,486	17.8	-187,207
Total	47,207,300	47,003,502	100.0	19,750,961	42.0	19,303,971	41.1	7,953,570	16.9	-203,798
Opera – Opéra										
Small – Petite	1,240,213	1,202,933	100.0	517,598	43.0	260,726	21.7	424,609	35.3	-37,280
Medium – Moyenne	4,483,223	4,598,981	100.0	1,916,551	41.7	1,597,567	34.7	1,084,863	23.6	115,758
Large – Grande	26,059,189	26,546,772	100.0	11,538,337	43.5	8,693,223	32.7	6,315,212	23.8	487,583
Total	31,782,625	32,348,686	100.0	13,972,486	43.2	10,551,516	32.6	7,824,684	24.2	566,061
Total	320,678,062	317,245,999	100.0	157,303,803	49.6	109,004,740	34.4	50,942,456	16.1	-3,432,063

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.5. Sources of Earned Revenue, 1988-89

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	3,634,095	100.0	2,100,029	57.8	1,162,974	32.0
Medium	14,883,387	100.0	7,473,586	50.2	4,802,099	32.3
Large	61,499,362	100.0	49,917,599	81.2	2,643,462	4.3
Total	80,016,844	100.0	59,491,214	74.3	8,608,535	10.8
<b>Music</b>						
Small	1,218,704	100.0	695,045	57.0	332,515	27.3
Medium	4,630,035	100.0	2,679,908	57.9	933,026	20.2
Large	37,714,773	100.0	23,873,762	63.3	7,829,163	20.8
Total	43,563,512	100.0	27,248,715	62.5	9,094,704	20.9
<b>Dance</b>						
Small	564,677	100.0	148,161	26.2	314,240	55.6
Medium	2,327,402	100.0	549,564	23.6	944,497	40.6
Large	16,858,882	100.0	9,089,402	53.9	3,296,481	19.6
Total	19,750,961	100.0	9,787,127	49.6	4,555,218	23.1
<b>Opera</b>						
Small	517,598	100.0	381,985	73.8	62,250	12.0
Medium	1,916,551	100.0	1,670,400	87.2	-	-
Large	11,538,337	100.0	8,722,776	75.6	197,271	1.7
Total	13,972,486	100.0	10,775,161	77.1	259,521	1.9
<b>Total</b>	<b>157,303,803</b>	<b>100.0</b>	<b>107,302,217</b>	<b>68.2</b>	<b>22,517,978</b>	<b>14.3</b>

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.5. Sources de recettes gagnées, 1988-1989

Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
33,176	0.9	7,980	0.2	329,936	9.1	Petite
61,422	0.4	373,320	2.5	2,172,960	14.6	Moyenne
173,560	0.3	1,365,333	2.2	7,399,408	12.0	Grande
268,158	0.3	1,746,633	2.2	9,902,304	12.4	Total
						<b>Musique</b>
47,449	3.9	8,394	0.7	135,301	11.1	Petite
324,812	7.0	113,687	2.5	578,602	12.5	Moyenne
584,575	1.5	363,812	1.0	5,063,461	13.4	Grande
956,836	2.2	485,893	1.1	5,777,364	13.3	Total
						<b>Danse</b>
6,825	1.2	38,009	6.7	57,442	10.2	Petite
3,690	0.2	311,426	13.4	518,225	22.3	Moyenne
14,476	0.1	3,537,319	21.0	921,204	5.5	Grande
24,991	0.1	3,886,754	19.7	1,496,871	7.6	Total
						<b>Opéra</b>
—	—	—	—	73,363	14.2	Petite
72,276	3.8	—	—	173,875	9.1	Moyenne
1,418,226	12.3	106,325	0.9	1,093,739	9.5	Grande
1,490,502	10.7	106,325	0.8	1,340,977	9.6	Total
2,740,487	1.7	6,225,605	4.0	18,517,516	11.8	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1988-89

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,314,419	4,397,386	100.0	1,756,053	39.9
Medium	20,122,808	15,479,985	100.0	7,014,194	45.3
Large	39,079,678	26,876,635	100.0	11,293,533	42.0
Total	64,516,905	46,754,006	100.0	20,063,780	42.9
<b>Music</b>					
Small	1,959,528	1,002,559	100.0	194,162	19.4
Medium	7,975,386	4,808,273	100.0	1,755,149	36.5
Large	39,861,636	26,584,415	100.0	13,991,571	52.6
Total	49,796,550	32,395,247	100.0	15,940,882	49.2
<b>Dance</b>					
Small	1,766,603	1,294,645	100.0	701,024	54.1
Medium	5,580,155	4,660,029	100.0	2,987,270	64.1
Large	19,910,783	13,349,297	100.0	6,793,414	50.9
Total	27,257,541	19,303,971	100.0	10,481,708	54.3
<b>Opera</b>					
Small	685,335	260,726	100.0	84,207	32.3
Medium	2,682,430	1,597,567	100.0	532,500	33.3
Large	15,008,435	8,693,223	100.0	3,924,158	45.1
Total	18,376,200	10,551,516	100.0	4,540,865	43.0
<b>Total</b>	<b>159,947,196</b>	<b>109,004,740</b>	<b>100.0</b>	<b>51,027,235</b>	<b>46.8</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1988-1989**

Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
2,062,446	46.9	352,642	8.0	226,245	5.1	Petite
6,342,248	41.0	1,846,700	11.9	276,843	1.8	Moyenne
11,792,624	43.9	3,369,350	12.5	421,128	1.6	Grande
20,197,318	43.2	5,568,692	11.9	924,216	2.0	Total
						<b>Musique</b>
564,461	56.3	237,316	23.7	6,620	0.7	Petite
2,085,556	43.4	876,739	18.2	90,829	1.9	Moyenne
7,841,314	29.5	4,739,199	17.8	12,331	--	Grande
10,491,331	32.4	5,853,254	18.1	109,780	0.3	Total
						<b>Danse</b>
414,536	32.0	125,885	9.7	53,200	4.1	Petite
1,260,946	27.1	411,813	8.8	—	—	Moyenne
4,358,347	32.6	1,565,143	11.7	632,393	4.7	Grande
6,033,829	31.3	2,102,841	10.9	685,593	3.6	Total
						<b>Opéra</b>
109,538	42.0	62,981	24.2	4,000	1.5	Petite
867,700	54.3	197,367	12.4	—	—	Moyenne
3,426,219	39.4	1,342,690	15.4	156	--	Grande
4,403,457	41.7	1,603,038	15.2	4,156	--	Total
<b>41,125,935</b>	<b>37.7</b>	<b>15,127,825</b>	<b>13.9</b>	<b>1,723,745</b>	<b>1.6</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1988-89

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,314,419	917,033	100.0	288,663	31.5
Medium	20,122,808	4,642,823	100.0	1,617,832	34.8
Large	39,079,678	12,203,043	100.0	5,156,516	42.3
Total	64,516,905	17,762,899	100.0	7,063,011	39.8
<b>Music</b>					
Small	1,959,528	956,969	100.0	283,733	29.6
Medium	7,975,386	3,167,113	100.0	1,599,101	50.5
Large	39,861,636	13,277,221	100.0	7,229,142	54.4
Total	49,796,550	17,401,303	100.0	9,111,976	52.4
<b>Dance</b>					
Small	1,766,603	471,958	100.0	58,204	12.3
Medium	5,580,155	920,126	100.0	191,863	20.9
Large	19,910,783	6,561,486	100.0	2,648,079	40.4
Total	27,257,541	7,953,570	100.0	2,898,146	36.4
<b>Opera</b>					
Small	685,335	424,609	100.0	179,446	42.3
Medium	2,682,430	1,084,863	100.0	398,857	36.8
Large	15,008,435	6,315,212	100.0	2,391,487	37.9
Total	18,376,200	7,824,684	100.0	2,969,790	38.0
<b>Total</b>	<b>159,947,196</b>	<b>50,942,456</b>	<b>100.0</b>	<b>22,042,923</b>	<b>43.3</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1988-1989**

Foundations		Individual		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
146,907	16.0	143,906	15.7	337,557	36.8	Petite
433,612	9.3	573,413	12.4	2,017,966	43.5	Moyenne
1,495,026	12.3	2,711,750	22.2	2,839,751	23.3	Grande
2,075,545	11.7	3,429,069	19.3	5,195,274	29.2	Total
						<b>Musique</b>
36,627	3.8	175,288	18.3	461,321	48.2	Petite
94,146	3.0	438,428	13.8	1,035,438	32.7	Moyenne
526,058	4.0	2,489,468	18.7	3,032,553	22.8	Grande
656,831	3.8	3,103,184	17.8	4,529,312	26.0	Total
						<b>Danse</b>
53,120	11.3	33,992	7.2	326,642	69.2	Petite
175,232	19.0	93,494	10.2	459,537	49.9	Moyenne
750,061	11.4	1,498,506	22.8	1,664,840	25.4	Grande
978,413	12.3	1,625,992	20.4	2,451,019	30.8	Total
						<b>Opéra</b>
14,500	3.4	82,737	19.5	147,926	34.8	Petite
194,113	17.9	241,912	22.3	249,981	23.0	Moyenne
369,919	5.9	1,877,498	29.7	1,676,308	26.5	Grande
578,532	7.4	2,202,147	28.1	2,074,215	26.5	Total
4,289,321	8.4	10,360,392	20.3	14,249,820	28.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**Table 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1988-89**

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	9,002,152	100.0	4,858,508	54.0	1,963,086	21.8
Medium	35,154,840	100.0	18,540,763	52.7	6,883,465	19.6
Large	102,915,990	100.0	53,858,674	52.3	19,149,552	18.6
Total	147,072,982	100.0	77,257,945	52.5	27,996,103	19.0
<b>Music</b>						
Small	3,156,149	100.0	1,814,246	57.5	475,340	15.1
Medium	12,530,657	100.0	7,334,003	58.5	2,050,681	16.4
Large	78,928,349	100.0	52,395,885	66.4	7,530,654	9.5
Total	94,615,155	100.0	61,544,134	65.0	10,056,675	10.6
<b>Dance</b>						
Small	2,350,650	100.0	1,240,907	52.8	501,906	21.4
Medium	7,899,778	100.0	4,042,835	51.2	1,855,455	23.5
Large	36,956,872	100.0	17,015,898	46.0	8,992,797	24.3
Total	47,207,300	100.0	22,299,640	47.2	11,350,158	24.0
<b>Opera</b>						
Small	1,240,213	100.0	723,461	58.3	194,673	15.7
Medium	4,483,223	100.0	2,788,385	62.2	544,163	12.1
Large	26,059,189	100.0	14,458,116	55.5	5,124,155	19.7
Total	31,782,625	100.0	17,969,962	56.5	5,862,991	18.4
<b>Total</b>	<b>320,678,062</b>	<b>100.0</b>	<b>179,071,681</b>	<b>55.8</b>	<b>55,265,927</b>	<b>17.2</b>

See footnote(s) at end of tables

**Tableau 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989**

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Théâtre								
728,869	8.1	795,132	8.8	2,157	—	654,400	7.3	Petite
3,641,306	10.4	2,601,996	7.4	289,716	0.8	3,197,594	9.1	Moyenne
11,761,140	11.4	5,827,719	5.7	1,400,364	1.4	10,918,541	10.6	Grande
16,131,315	11.0	9,224,847	6.3	1,692,237	1.2	14,770,535	10.0	Total
Musique								
367,684	11.6	266,149	8.4	7,651	0.2	225,079	7.1	Petite
1,530,054	12.2	919,812	7.3	98,419	0.8	597,688	4.8	Moyenne
8,343,994	10.6	4,033,404	5.1	286,587	0.4	6,337,825	8.0	Grande
10,241,732	10.8	5,219,365	5.5	392,657	0.4	7,160,592	7.6	Total
Danse								
217,275	9.2	183,656	7.8	8,437	0.4	198,469	8.4	Petite
442,257	5.6	788,102	10.0	220,797	2.8	550,332	7.0	Moyenne
4,142,752	11.2	1,264,734	3.4	3,299,865	8.9	2,240,826	6.1	Grande
4,802,284	10.2	2,236,492	4.7	3,529,099	7.5	2,989,627	6.3	Total
Opéra								
145,908	11.8	76,048	6.1	—	—	100,123	8.1	Petite
539,062	12.0	368,082	8.2	—	—	243,531	5.4	Moyenne
2,257,345	8.7	1,388,761	5.3	192,839	0.7	2,637,973	10.1	Grande
2,942,315	9.3	1,832,891	5.8	192,839	0.6	2,981,627	9.4	Total
34,117,646	10.6	18,513,595	5.8	5,806,832	1.8	27,902,381	8.7	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1988-89

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total – Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel – Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	4,858,508	100.0	2,660,133	54.8	466,590	9.6	3,126,723	64.4
Medium	18,540,763	100.0	9,472,933	51.1	3,143,706	17.0	12,616,639	68.0
Large	53,858,674	100.0	21,319,322	39.6	17,893,222	33.2	39,212,544	72.8
Total	77,257,945	100.0	33,452,388	43.3	21,503,518	27.8	54,955,906	71.1
<b>Music</b>								
Small	1,814,246	100.0	1,352,017	74.5	54,820	3.0	1,406,837	77.5
Medium	7,334,003	100.0	5,883,476	80.2	116,814	1.6	6,000,290	81.8
Large	52,395,885	100.0	43,016,388	82.1	1,558,127	3.0	44,574,515	85.1
Total	61,544,134	100.0	50,251,881	81.7	1,729,761	2.8	51,981,642	84.5
<b>Dance</b>								
Small	1,240,907	100.0	758,803	61.1	111,658	9.0	870,461	70.1
Medium	4,042,835	100.0	2,527,741	62.5	376,448	9.3	2,904,189	71.8
Large	17,015,898	100.0	9,550,563	56.1	2,526,696	14.8	12,077,259	71.0
Total	22,299,640	100.0	12,837,107	57.6	3,014,802	13.5	15,851,909	71.1
<b>Opera</b>								
Small	723,461	100.0	533,174	73.7	54,518	7.5	587,692	81.2
Medium	2,788,385	100.0	1,596,764	57.3	770,777	27.6	2,367,541	84.9
Large	14,458,116	100.0	8,336,887	57.7	2,548,522	17.6	10,885,409	75.3
Total	17,969,962	100.0	10,466,825	58.2	3,373,817	18.8	13,840,642	77.0
<b>Total</b>	<b>179,071,681</b>	<b>100.0</b>	<b>107,008,201</b>	<b>59.8</b>	<b>29,621,898</b>	<b>16.5</b>	<b>136,630,099</b>	<b>76.3</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1988-1989**

Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	
				<b>Théâtre</b>
841,626	17.3	890,159	18.3	Petite
3,382,938	18.2	2,541,186	13.7	Moyenne
5,847,005	10.9	8,799,125	16.3	Grande
10,071,569	13.0	12,230,470	15.8	Total
				<b>Musique</b>
288,073	15.9	119,336	6.6	Petite
1,153,449	15.7	180,264	2.5	Moyenne
4,695,123	9.0	3,126,247	6.0	Grande
6,136,645	10.0	3,425,847	5.6	Total
				<b>Danse</b>
297,882	24.0	72,564	5.8	Petite
977,625	24.2	161,021	4.0	Moyenne
1,534,164	9.0	3,404,475	20.0	Grande
2,809,671	12.6	3,638,060	16.3	Total
				<b>Opéra</b>
135,669	18.8	100	--	Petite
233,723	8.4	187,121	6.7	Moyenne
2,066,758	14.3	1,505,949	10.4	Grande
2,436,150	13.6	1,693,170	9.4	Total
<b>21,454,035</b>	<b>12.0</b>	<b>20,987,547</b>	<b>11.7</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1988-89

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	26,250	23.5	15,160	13.6	4,015	3.6	45,426	40.6
Medium	87,925	21.3	60,395	14.7	26,779	6.5	175,099	42.5
Large	1,349,124	49.6	76,136	2.8	236,885	8.7	1,662,145	61.1
Total	294,511	41.2	45,364	6.3	56,248	7.9	396,123	55.4
<b>Music</b>								
Small	17,822	21.9	9,743	12.0	3,684	4.5	31,249	38.3
Medium	78,821	21.3	36,995	10.0	20,361	5.5	136,178	36.7
Large	1,326,320	30.8	467,430	10.8	301,515	7.0	2,095,265	48.6
Total	299,436	29.2	110,456	10.8	68,827	6.7	478,720	46.7
<b>Dance</b>								
Small	7,055	6.4	15,289	13.8	4,545	4.1	26,889	24.3
Medium	32,327	6.9	65,434	14.1	39,145	8.4	136,906	29.4
Large	1,009,934	24.7	394,975	9.7	468,301	11.5	1,873,209	45.8
Total	208,237	20.8	106,132	10.6	105,864	10.6	420,233	42.0
<b>Opera</b>								
Small	76,397	31.8	21,367	8.9	5,756	2.4	103,520	43.0
Medium	417,600	36.3	18,069	1.6	43,469	3.8	479,138	41.7
Large	2,180,694	32.9	403,874	6.1	300,016	4.5	2,884,584	43.5
Total	828,859	33.3	138,047	5.5	107,901	4.3	1,074,807	43.2
<b>Total</b>	<b>303,972</b>	<b>33.8</b>	<b>73,648</b>	<b>8.2</b>	<b>67,999</b>	<b>7.6</b>	<b>445,620</b>	<b>49.6</b>

See footnote(s) at end of tables

**Tableau 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1988-1989**

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
54,967	49.1	11,463	10.2	66,430	59.4	111,856	100.0	<b>Théâtre</b>
182,117	44.2	54,621	13.3	236,739	57.5	411,838	100.0	Petite
726,396	26.7	329,812	12.1	1,056,208	38.9	2,718,352	100.0	Moyenne
231,455	32.3	87,935	12.3	319,391	44.6	715,514	100.0	Grande
25,707	31.5	24,538	30.1	50,244	61.7	81,493	100.0	<b>Musique</b>
141,420	38.1	93,150	25.1	234,570	63.3	370,748	100.0	Petite
1,476,912	34.3	737,623	17.1	2,214,535	51.4	4,309,801	100.0	Moyenne
355,992	34.7	191,223	18.6	547,215	53.3	1,025,935	100.0	Grande
61,650	55.7	22,474	20.3	84,124	75.9	110,775	100.0	<b>Danse</b>
274,119	58.9	54,125	11.6	328,244	70.6	465,150	100.0	Petite
1,483,255	36.3	729,054	17.8	2,212,309	54.2	4,085,518	100.0	Moyenne
410,723	41.1	169,225	16.9	579,948	58.0	1,000,075	100.0	Grande
52,145	21.7	84,922	35.3	137,067	57.0	240,587	100.0	<b>Opéra</b>
399,392	34.7	271,216	23.6	670,608	58.3	1,149,745	100.0	Petite
2,173,306	32.7	1,578,803	23.8	3,752,109	56.5	6,636,693	100.0	Moyenne
811,655	32.6	601,899	24.2	1,413,554	56.8	2,488,360	100.0	Grande
308,795	34.4	144,313	16.1	453,108	50.4	898,714	100.0	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.11

Distribution of Average Expenditures per  
Organization, 1988-89

Tableau 3.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie,  
1988-1989

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
<b>Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie</b>							
<b>Theatre - Théâtre</b>							
Small - Petite	60,731	24,539	9,111	9,939	27	8,180	112,527
Medium - Moyenne	218,127	80,982	42,839	30,612	3,408	37,619	413,586
Large - Grande	1,455,640	517,555	317,869	157,506	37,848	295,096	2,781,513
Total	382,465	138,595	79,858	45,668	8,377	73,121	728,084
<b>Music - Musique</b>							
Small - Petite	46,519	12,188	9,428	6,824	196	5,771	80,927
Medium - Moyenne	215,706	60,314	45,002	27,053	2,895	17,579	368,549
Large - Grande	2,910,883	418,370	463,555	224,078	15,922	352,101	4,384,908
Total	676,309	110,513	112,547	57,356	4,315	78,688	1,039,727
<b>Dance - Danse</b>							
Small - Petite	56,405	22,814	9,876	8,348	384	9,021	106,848
Medium - Moyenne	237,814	109,144	26,015	46,359	12,988	32,372	464,693
Large - Grande	1,890,655	999,200	460,306	140,526	366,652	248,981	4,106,319
Total	464,576	236,462	100,048	46,594	73,523	62,284	983,485
<b>Opera - Opéra</b>							
Small - Petite	144,692	38,935	29,182	15,210	-	20,025	248,043
Medium - Moyenne	697,096	136,041	134,766	92,021	-	60,883	1,120,806
Large - Grande	3,614,529	1,281,039	564,336	347,190	48,210	659,493	6,514,797
Total	1,382,305	450,999	226,332	140,992	14,834	229,356	2,444,817
<b>Total</b>	<b>505,852</b>	<b>156,118</b>	<b>96,378</b>	<b>52,298</b>	<b>16,403</b>	<b>78,820</b>	<b>905,870</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Section 4**

**Government Expenditures on Culture  
in Canada – 1988-89**

**Section 4**

**Dépenses publiques au titre de la culture  
au Canada – 1988-1989**



**TABLE 4.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1988-89****TABLÉAU 4.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	48,322	430	0.89	0.75
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,371	266	2.34	2.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79,648	1,324	1.66	1.50
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	43,319	938	2.17	1.31
Quebec - Québec	837,112	17,490	2.09	2.62
Ontario	982,995	63,313	6.44	6.65
Manitoba	75,862	4,636	6.11	4.28
Saskatchewan	46,764	952	2.04	0.94
Alberta	133,735	3,871	2.89	1.61
British Columbia - Colombie-Britannique	161,074	7,391	4.59	2.44
Yukon	13,537	37	0.27	1.45
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	30,505	11	0.04	0.21
Other - Autres	303,471	5,892	1.94	...
<b>Total</b>	<b>2,767,715</b>	<b>106,551</b>	<b>3.85</b>	<b>4.08</b>

**TABLE 4.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year, 1988-89****TABLÉAU 4.2. Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière, 1988-1989**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland - Terre-Neuve	23,128	4,582	19.81	8.04
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,164	1,647	16.20	12.92
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,641	2,644	4.67	2.99
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,527	617	2.24	.86
Quebec - Québec	470,013	48,885	10.40	7.33
Ontario	521,960	24,188	4.63	2.54
Manitoba	62,870	5,360	8.53	4.95
Saskatchewan	61,175	2,449	4.00	2.43
Alberta	155,761	12,799	8.22	5.31
British Columbia - Colombie-Britannique	160,807	6,431	4.00	2.12
Yukon	6,936	10	0.14	.39
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,787	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1,563,769</b>	<b>109,612</b>	<b>7.01</b>	<b>4.20</b>

## Footnotes

- <sup>1</sup> Total performances may be greater than the sum of home and tour performances because some performances are classified as "other", and do not appear separately here.
- <sup>2</sup> Includes performances both at home and on tour.
- <sup>3</sup> Performances containing at least one Canadian work/piece
- <sup>4</sup> Total attendance may be greater than the sum of attendance at home and tour performances because some performances are classified as "other", and attendance at them does not appear separately here.
- <sup>5</sup> Includes attendance at performances at home and on tour.
- <sup>6</sup> Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- <sup>7</sup> The sum of earned and unearned revenues may exceed total revenue because of incomplete respondent reporting.
- <sup>8</sup> Net of taxes.
- <sup>9</sup> "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- <sup>10</sup> The sum of average earned and unearned revenues may exceed total average revenue because of incomplete respondent reporting.

## Notes

- <sup>1</sup> Les représentations totales peuvent dépasser la somme des représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique «autres» et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- <sup>2</sup> Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- <sup>3</sup> Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- <sup>4</sup> L'assistance totale peut dépasser la somme de l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique «autres» et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- <sup>5</sup> Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- <sup>6</sup> Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- <sup>7</sup> La somme des recettes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu total à cause des réponses incomplètes.
- <sup>8</sup> Sans les taxes.
- <sup>9</sup> "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à.-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- <sup>10</sup> La somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu moyen total à cause des réponses incomplètes.

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

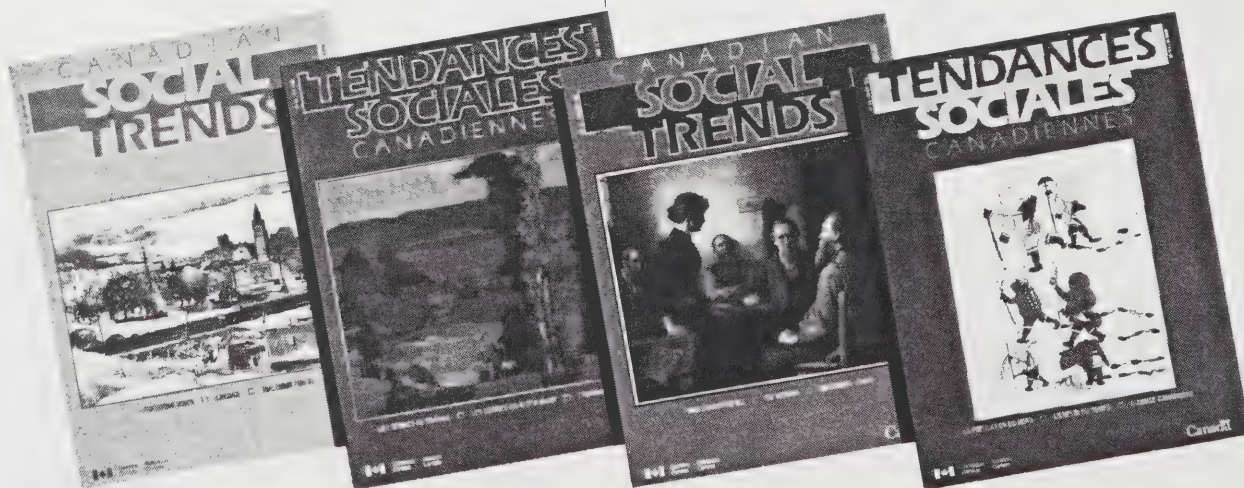
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Canada

## THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

*FOCUS ON CANADA* looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

## CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

*LE CANADA À L'ÉTUDE* examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand-Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans  
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture      87–001      Culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
-------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------





Catalogue 87-209 Annual

# Performing Arts

1989-90

Culture Statistics

Catalogue 87-209 Annuel

# Les arts d'interprétation

1989-90

Statistiques de la culture



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6864) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6864) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Education, Culture and  
Tourism Division

# Performing Arts

1989-90

Culture statistics

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture  
et du tourisme

# Les arts d'interprétation

1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1992

Price: Canada: \$30.00  
United States: US\$36.00  
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1992

Prix : Canada : 30 \$  
États-Unis : 36 \$ US  
Autres pays : 42 \$ US

Catalogue 87-209

ISSN 0838-4452

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Mary Cromie**, Manager, Performing Arts Survey

## Acknowledgements

### Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra  
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company  
SSC – Photo Centre  
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
courtesy of the National Arts Centre

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Mary Cromie**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

## Remerciements

### Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,  
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company  
Centre de photographie – ASC  
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre  
gracieuseté du Centre national des Arts

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Summary</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Methodology</b>	7
<b>Additional Sources of Data</b>	11
<b>Additional Information</b>	12

### Section 1: Statistics by Discipline and Province – 1989-90

Table 1.1: Summary Statistics by Discipline and Selected Provinces, 1989-90	14
-----------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistics by Province – 1989-90

Table 2.1: Summary Statistics, 1989-90	18
Table 2.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1989-90	19
Table 2.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1989-90	20
Table 2.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1989-90	21
Table 2.5: Sources of Earned Revenue, 1989-90	22
Table 2.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1989-90	23
Table 2.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1989-90	24
Table 2.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1989-90	25
Table 2.9: Distribution of Personnel Expenses, 1989-90	26

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Sommaire</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Population</b>	7
<b>Méthodologie</b>	7
<b>Autres sources de données</b>	11
<b>Renseignements supplémentaires</b>	12

### Section 1: Statistiques selon la discipline et la province – 1989-1990

Tableau 1 Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1989-1990	14
----------------------------------------------------------------------------------------	----

### Section 2: Statistiques selon la province – 1989-1990

Tableau 2.1 Statistiques sommaires, 1989-1990	18
Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1989-1990	19
Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1989-1990	20
Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1989-1990	21
Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1989-1990	22
Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1989-1990	23
Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1989-1990	24
Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1989-1990	25
Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1989-1990	26



## Table of Contents – Concluded

	Page
Table 2.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1989-90	27
Table 2.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1989-90	28
<b>Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1989-90</b>	
Table 3.1: Summary Statistics, 1989-90	30
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1989-90	31
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1989-90	32
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1989-90	33
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1989-90	34
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1989-90	36
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1989-90	38
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1989-90	40
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1989-90	42
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1989-90	44
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1989-90	46
<b>Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1989-90</b>	
Table 4.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1989-90	48
Table 4.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1989-90	48
<b>Footnotes</b>	49

## Table des matières – fin

	Page
Tableau 2.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1989-1990	27
Tableau 2.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1989-1990	28
<b>Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie – 1989-1990</b>	
Tableau 3.1 Statistiques sommaires, 1989-1990	30
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1989-1990	31
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1989-1990	32
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1989-1990	33
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1989-1990	34
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1989-1990	36
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1989-1990	38
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1989-1990	40
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1989-1990	42
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1989-1990	44
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1989-1990	46
<b>Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1989-1990</b>	
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière 1989-1990	48
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière 1989-1990	48
<b>Notes</b>	49

## Highlights

In 1989-90:

- the net balance between total company revenues and expenditures resulted in a significant **\$7.5 million** deficit for performing arts companies. This represented an increase in the deficit of **117%** over 1988-89.
- again this year, only opera companies managed an overall surplus, amounting to \$562,000. The other three disciplines surveyed had total deficits of \$4.8 million (theatre), \$2.7 million (music), and \$502,000 (dance).
- more performing arts companies reported giving more performances, but to fewer spectators and smaller average audiences, than in the previous year
- 402 companies reported 40,555 performances, an increase of 2% over 1988-89; attendance, however, dropped by 8%
- total company revenues reported were \$353 million, an 11% increase over 1988-89
- earned revenue (primarily ticket sales and guaranteed performance fees) eased over the 51% mark of total company revenues, at \$180.5 million. This was the highest proportion for earned revenues this decade.
- the remaining 49% of revenues – unearned – derived from government grants (all levels), corporate donations and sponsorships, individuals, foundations and various other specified and unspecified sources
- of all unearned revenues (totalling \$172.5 million), the federal government continued to contribute just slightly less than one third, with provincial and municipal grants again averaging about 27% and 10% respectively
- total company expenditures, exceeding \$360 million, increased at a slightly faster rate than revenues, up 12% from the previous year.

## Faits saillants

En 1989-1990:

- le solde net du total des recettes et des dépenses se traduit par un déficit considérable de **\$7.5 millions** pour les compagnies d'arts d'interprétation, soit une progression de **117%** par rapport à 1988-1989
- cette année encore, seules les compagnies d'opéra réussissent à obtenir un excédent, qui s'élève à \$562,000. Les trois autres disciplines visées par l'enquête enregistrent des pertes totales de \$4.8 millions (théâtre), de \$2.7 millions (musique) et de \$502,000 (danse).
- un nombre supérieur de compagnies d'arts d'interprétation déclarent donner un plus grand nombre de représentations, mais devant un nombre de spectateurs et une assistance moyenne inférieurs à ceux de l'année précédente
- 402 compagnies déclarent 40,555 représentations, soit une hausse de 2% en regard de 1988-1989; cependant, le nombre de spectateurs régresse de 8%
- les recettes totales déclarées par les compagnies s'élèvent à \$353 millions, ce qui représente une augmentation de 11% par rapport à 1988-1989
- les recettes gagnées (surtout les recettes attribuables à la vente de billets et les recettes garanties de représentation) ont dépassé très légèrement 51% de l'ensemble des recettes des compagnies, à \$180.5 millions. Cette proportion des recettes gagnées est la plus élevée de la décennie.
- le pourcentage restant (49%), soit les recettes non gagnées, s'explique par les subventions des administrations publiques (des trois paliers), par les dons et parrainages des sociétés, des particuliers et des fondations, et par les dons de diverses autres sources, précisées ou non
- sur l'ensemble des recettes non gagnées, qui s'élèvent à \$172.5 millions, l'administration fédérale continue à contribuer pour un peu plus du tiers, les subventions provinciales et celles municipales représentant toujours en moyenne quelque 27% et 10% respectivement
- les dépenses totales des compagnies, supérieures à \$360 millions, augmentent à un rythme légèrement supérieur à celui des recettes, soit une majoration de 12% par rapport à l'année précédente.



## Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1989-90 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1989 and August 31, 1990.

## Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

## Methodology

### i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1989-1990. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1er septembre 1989 et le 31 août 1990.

## Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

## Méthodologie

### i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;



- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

## ii) Data Collection

The 1989-90 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting October 19, 1990 from eight Statistics Canada regional offices. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

## iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

## iv) Data Limitations

A total of 623 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 67 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 49 were inoperative in 1989-90, 35 had gone out of business, 8 were duplicate mailings, 1 company had amalgamated with another, and 17 were post office returns, bringing the eligible population to 446. Of these, 44 companies did not respond, leaving the 402 companies included in this publication. This

- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

## ii) Collecte des données

Les données de 1989-1990 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 19 octobre 1990 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada. Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

## iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

## iv) Limites des données

En tout, 623 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 67 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 49 étaient inactives en 1989-1990, 35 avait cessé leurs activités, 8 avaient reçu deux questionnaires, 1 compagnie s'était fusionnée avec une autre, et 17 n'avaient pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste), ce qui a ramené la population admissible à 446. Parmi celles-ci,

represents an overall response rate of 90% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

By province, the number of eligible and responding companies is as follows:

44 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 402 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 90% (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

Par province, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

Province	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate %
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse %
Newfoundland – Terre-Neuve	6	5	83
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	11	7	64
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	6	100
Quebec – Québec	155	131	85
Ontario	143	133	93
Manitoba	15	14	93
Saskatchewan	8	7	88
Alberta	44	43	98
British-Columbia – Colombie-Britannique	51	50	98
Yukon	2	1 <sup>1</sup>	50
<b>Total</b>	<b>446</b>	<b>402</b>	<b>90</b>

<sup>1</sup> Although there is only one respondent from the Yukon, this company has given permission to publish its data in order to allow a more complete geographical breakdown. – Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

v) **Selection of Revenue Groups**

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, over four times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1989-90 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music. The three classes used are therefore as follows:

## Theatre, dance, music

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Petite	38	46	48
Medium – Moyenne	44	37	32
Large – Grande	18	17	20

v) **Sélection des groupes de revenu**

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille petite, moyenne ou grande.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, plus de quatre fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1989-1990, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique. Les trois classes utilisées sont donc les suivantes:

## Théâtre, danse, musique

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:



The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 14 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be 29, 14 and 57 per cent of companies falling in each group, from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les quatorze compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, on trouve respectivement dans chacun des groupes allant du plus petit au plus grand, 29%, 14% et 57% des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

Opera		
Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies
Small	Less than \$800,000	42
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	29
Large	Greater than \$2,000,000	29

Opéra		
Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Petite	Moins de \$800,000	42
Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	29
Grande	Plus de \$2,000,000	29

## Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1989-90**, Catalogue No. 87-206, **Government Expenditures on Culture in Canada, 1982-83 to 1986-87**, Catalogue No. 87-517, and in the **Culture Communiqué**, Catalogue No. 87-001.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

## Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1989-1990**, n° 87-206 au catalogue et **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1982-1983 à 1986-1987**, n° 87-517 au catalogue, et dans le **Communiqué de la culture**, n° 87-001 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.



## Additional Information

Although the questionnaire used in the 1986 to 1989-90 surveys was substantially revised from that used from 1978 to 1985, it solicited from the respondents the same basic performance, attendance, revenue and expenditure information as previously. In fact, similar data are available back to 1967.

Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1989-90 are available on a cost-recovery basis. Previous versions of this catalogued publication contain data back to the 1983 survey year. In addition, performing arts data have been featured in several issues of the Culture Statistics Program's quarterly newsletter, **Focus on Culture**, catalogue 87-004.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Mary Cromie, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-6864). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

## Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1989-1990 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967.

Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1989-1990 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. Des versions antérieures de cette publication cataloguée contiennent des données remontant jusqu'à 1983. En plus, les données concernant les arts d'interprétation ont été publiées dans plusieurs numéros du bulletin trimestriel, **La culture en perspective**, catalogue 87-004.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Mary Cromie, au numéro (613) 951-6864, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

## **Section 1**

**Statistics by Discipline  
and Province – 1989-90**

## **Section 1**

**Statistiques selon la discipline  
et la province – 1989-1990**

**TABLE 1.1 Summary by Discipline and Selected Provinces, 1989-90**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
<b>Discipline by province</b>					
<b>Theatre</b>					
Newfoundland	3	88	16,836	619,008	591,066
Prince Edward Island	4	433	96,313	3,249,023	3,349,893
Nova Scotia	6	870	286,220	3,642,674	3,768,038
New Brunswick	3	581	149,462	2,297,699	2,149,355
Quebec	83	8,476	2,162,722	46,716,416	44,891,026
Ontario	72	10,871	3,109,509	71,788,514	70,185,066
Manitoba	6	1,514	456,916	7,671,313	7,718,646
Saskatchewan	4	654	119,754	2,289,441	2,161,034
Alberta	24	5,254	1,095,462	19,728,881	18,568,328
British Columbia	28	4,853	1,054,049	15,065,932	14,896,479
Yukon	1	40	2,000	42,485	54,059
<b>Music</b>					
Newfoundland	2	x	x	x	x
Prince Edward Island	1	x	x	x	x
Nova Scotia	1	x	x	x	x
New Brunswick	2	x	x	x	x
Quebec	25	1,238	1,136,753	28,316,044	28,000,387
Ontario	43	1,367	1,098,030	45,934,110	44,249,927
Manitoba	4	115	155,014	4,819,696	4,807,870
Saskatchewan	2	x	x	x	x
Alberta	9	448	331,476	9,586,110	9,184,341
British Columbia	11	471	405,901	11,800,720	11,581,183
<b>Dance</b>					
New Brunswick	1	x	x	x	x
Quebec	19	699	460,473	11,097,820	11,121,183
Ontario	13	661	500,261	20,362,288	20,203,387
Manitoba	3	181	283,695	9,728,251	9,575,241
Saskatchewan	1	x	x	x	x
Alberta	8	365	110,986	2,796,853	2,724,358
British Columbia	9	443	200,485	4,337,315	4,200,384
<b>Opera</b>					
Quebec	4	95	106,975	7,391,588	8,290,614
Ontario	5	198	217,098	17,102,841	17,017,709
Manitoba	1	x	x	x	x
Alberta	2	x	x	x	x
British Columbia	2	x	x	x	x

**TABEAU 1.1 Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces, 1989-1990**

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées			Surplus/ déficit	
Recettes gagnées	Unearned revenue	Public grants	Private sector donations	Excédent/ déficit	
	Recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé		
<b>Discipline selon la province</b>					
<b>Théâtre</b>					
178,664	412,402	365,233	47,169	-27,942	Terre-Neuve
1,775,854	1,574,039	1,418,378	155,661	100,870	Île-du-Prince-Édouard
2,326,999	1,441,039	1,108,970	332,069	125,364	Nouvelle-Écosse
806,639	1,342,716	987,988	354,728	-148,344	Nouveau-Brunswick
28,055,187	16,835,839	15,446,236	1,389,603	-1,825,390	Québec
42,399,788	27,785,278	18,150,274	9,635,004	-1,603,448	Ontario
4,254,665	3,463,981	2,570,338	893,643	47,333	Manitoba
849,488	1,311,546	1,133,278	178,268	-128,407	Saskatchewan
8,454,631	10,113,697	6,499,686	3,614,011	-1,160,553	Alberta
7,517,101	7,379,378	5,115,821	2,263,557	-169,453	Colombie-Britannique
17,470	36,589	36,073	516	11,574	Yukon
<b>Musique</b>					
x	x	x	x	x	Terre-Neuve
x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard
x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse
x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick
16,205,693	11,794,694	8,388,289	3,406,405	-315,657	Québec
20,079,999	24,169,928	15,760,972	8,408,956	-1,684,183	Ontario
2,264,837	2,543,033	1,658,826	884,207	-11,826	Manitoba
x	x	x	x	x	Saskatchewan
4,014,563	5,169,778	3,200,576	1,969,202	-401,769	Alberta
4,714,393	6,866,790	3,890,369	2,976,421	-219,537	Colombie-Britannique
<b>Danse</b>					
x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick
4,308,157	6,813,026	5,743,012	1,070,014	23,363	Québec
7,681,876	12,521,511	8,062,493	4,459,018	-158,901	Ontario
5,227,783	4,347,458	3,399,445	948,013	-153,010	Manitoba
x	x	x	x	x	Saskatchewan
1,011,973	1,712,385	1,000,319	712,066	-72,495	Alberta
1,622,931	2,577,453	1,650,973	926,480	-136,931	Colombie-Britannique
<b>Opéra</b>					
3,889,043	4,401,571	3,346,533	1,055,038	899,026	Québec
7,178,514	9,839,195	5,059,353	4,779,842	-85,132	Ontario
x	x	x	x	x	Manitoba
x	x	x	x	x	Alberta
x	x	x	x	x	Colombie-Britannique





**Section 2**

**Statistics by Province – 1989-90**

**Section 2**

**Statistiques selon la province – 1989-1990**

Table 2.1

**Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1989-90**

Tableau 2.1

**Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1989-1990**

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	5	113	29,244	916,832	971,090	-54,258
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	437	98,413	3,418,131	3,329,227	88,904
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7	928	319,756	5,610,327	5,558,375	51,952
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	678	194,010	2,747,832	2,965,051	-217,219
Quebec – Québec	131	10,508	3,866,923	92,303,210	93,521,868	-1,218,658
Ontario	133	13,097	4,924,898	151,656,089	155,187,753	-3,531,664
Manitoba	14	1,846	920,325	23,246,933	23,367,368	-120,435
Saskatchewan	7	788	171,588	3,730,715	3,795,688	-64,973
Alberta	43	6,135	1,608,168	34,496,185	36,329,293	-1,833,108
British Columbia – Colombie-Britannique	50	5,985	1,778,462	34,769,639	35,346,605	-576,966
Yukon	1	40	2,000	54,059	42,485	11,574
<b>CANADA</b>	<b>402</b>	<b>40,555</b>	<b>13,913,787</b>	<b>352,949,952</b>	<b>360,414,803</b>	<b>-7,464,851</b>

Table 2.2

**Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1989-90**

Tableau 2.2

**Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1989-1990**

	Total performances <sup>1</sup>	Home performances		Tour performances		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représentations totales <sup>1</sup>	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	113	101	89	12	11	4	4	49
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	437	410	94	–	–	80	18	97
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	928	378	41	546	59	472	51	78
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	678	176	26	502	74	334	49	66
Quebec – Québec	10,508	4,991	47	5,418	52	4,168	40	77
Ontario	13,097	9,428	72	3,153	24	4,399	34	63
Manitoba	1,846	1,187	64	657	36	855	46	57
Saskatchewan	788	538	68	249	32	342	43	77
Alberta	6,135	5,061	82	1,036	17	2,124	35	58
British Columbia – Colombie-Britannique	5,985	3,814	64	1,959	33	1,914	32	69
Yukon	40	40	100	–	–	–	–	25
<b>CANADA</b>	<b>40,555</b>	<b>26,124</b>	<b>64</b>	<b>13,532</b>	<b>33</b>	<b>14,692</b>	<b>36</b>	<b>67</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 2.3

**Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1989-90**

Tableau 2.3

**Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1989-1990**

	Total attendance <sup>4</sup>	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance totale <sup>4</sup>	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	29,244	27,613	94	1,631	6	2,989	10	259
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	98,413	93,348	95	–	–	3,898	4	225
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	319,756	153,399	48	164,557	51	146,918	46	345
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	194,010	35,892	19	158,118	81	101,802	52	286
Quebec – Québec	3,866,923	2,117,846	55	1,788,133	46	958,850	25	382
Ontario	4,924,898	3,692,835	75	1,130,718	23	1,297,637	26	392
Manitoba	920,325	595,666	65	321,759	35	243,713	26	499
Saskatchewan	171,588	110,617	64	60,911	35	73,512	43	218
Alberta	1,608,168	1,333,375	83	265,795	17	559,074	35	262
British Columbia – Colombie-Britannique	1,778,462	1,058,693	60	689,847	39	645,130	36	303
Yukon	2,000	2,000	100	–	–	–	–	50
<b>CANADA</b>	<b>13,913,787</b>	<b>9,221,284</b>	<b>66</b>	<b>4,581,469</b>	<b>33</b>	<b>4,033,523</b>	<b>29</b>	<b>352</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.4

**Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1989-90**

Tableau 2.4

**Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1989-1990**

	Total expenses  Dépenses totales	Total revenue <sup>7</sup>  Recettes totales <sup>7</sup>		Earned revenue  Recettes gagnées	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	971,090	916,832	100.0	311,651	34.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,329,227	3,418,131	100.0	1,797,651	52.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,558,375	5,610,327	100.0	2,984,007	53.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,965,051	2,747,832	100.0	960,646	35.0
Quebec – Québec	93,521,868	92,303,210	100.0	52,458,080	56.8
Ontario	155,187,753	151,656,089	100.0	77,340,177	51.0
Manitoba	23,367,368	23,246,933	100.0	12,274,056	52.8
Saskatchewan	3,795,688	3,730,715	100.0	1,433,912	38.4
Alberta	36,329,293	34,496,185	100.0	15,317,283	44.4
British Columbia – Colombie-Britannique	35,346,605	34,769,639	100.0	15,565,956	44.8
Yukon	42,485	54,059	100.0	17,470	32.3
<b>CANADA</b>	<b>360,414,803</b>	<b>352,949,952</b>	<b>100.0</b>	<b>180,460,889</b>	<b>51.1</b>
Unearned revenue Recettes non gagnées					Surplus/ déficit
					Excédent/ déficit
		Public		Private	
		Administration publique		Secteur privé	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	473,424	51.6	131,757	14.4	-54,258
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,439,763	42.1	180,717	5.3	88,904
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,012,250	35.9	614,070	10.9	51,952
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,234,666	44.9	552,520	20.1	-217,219
Quebec – Québec	32,924,070	35.7	6,921,060	7.5	-1,218,658
Ontario	47,033,092	31.0	27,282,820	18.0	-3,531,664
Manitoba	8,040,402	34.6	2,932,475	12.6	-120,435
Saskatchewan	1,755,510	47.1	541,293	14.5	-64,973
Alberta	11,987,131	34.7	7,191,771	20.8	-1,833,108
British Columbia – Colombie-Britannique	11,748,393	33.8	7,455,290	21.4	-576,966
Yukon	36,073	66.7	516	1.0	11,574
<b>CANADA</b>	<b>118,684,774</b>	<b>33.6</b>	<b>53,804,289</b>	<b>15.2</b>	<b>-7,464,851</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 2.5**  
**Sources of Earned Revenue, 1989-90**

**Tableau 2.5**  
**Sources de recettes gagnées, 1989-1990**

	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	311,651	100.0	172,102	55.2	108,703	34.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,797,651	100.0	1,649,164	91.7	33,260	1.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,984,007	100.0	2,128,227	71.3	568,640	19.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	960,646	100.0	538,919	56.1	245,506	25.6
Quebec – Québec	52,458,080	100.0	33,966,320	64.7	10,086,121	19.2
Ontario	77,340,177	100.0	58,417,583	75.5	7,734,404	10.0
Manitoba	12,274,056	100.0	7,142,161	58.2	1,759,373	14.3
Saskatchewan	1,433,912	100.0	922,014	64.3	262,915	18.3
Alberta	15,317,283	100.0	10,035,606	65.5	1,979,845	12.9
British Columbia – Colombie-Britannique	15,565,956	100.0	10,469,327	67.3	2,396,662	15.4
Yukon	17,470	100.0	8,817	50.5	204	1.2
<b>CANADA</b>	<b>180,460,889</b>	<b>100.0</b>	<b>125,450,240</b>	<b>69.5</b>	<b>25,175,633</b>	<b>14.0</b>
	Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>	
	Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	500	0.2	870	0.3	29,476	9.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	115,227	6.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18,000	0.6	24,057	0.8	245,083	8.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	–	–	8,514	0.9	167,707	17.5
Quebec – Québec	2,148,689	4.1	447,767	0.9	5,809,183	11.1
Ontario	552,415	0.7	570,906	0.7	10,064,869	13.0
Manitoba	124,100	1.0	2,285,253	18.6	963,169	7.8
Saskatchewan	9,089	0.6	48,765	3.4	191,129	13.3
Alberta	130,843	0.9	1,710,765	11.2	1,460,224	9.5
British Columbia – Colombie-Britannique	126,838	0.8	1,141,106	7.3	1,432,023	9.2
Yukon	–	–	–	–	8,449	48.4
<b>CANADA</b>	<b>3,110,474</b>	<b>1.7</b>	<b>6,238,003</b>	<b>3.5</b>	<b>20,486,539</b>	<b>11.4</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 2.6**  
**Sources of Unearned Revenue (Public), 1989-90**

**Tableau 2.6**  
**Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1989-1990**

	Total unearned revenue	Total Public		Federal			
		Administration publique total		Subventions fédérales			
	Total des recettes non gagnées	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	605,181	473,424	100.0	299,224	63.2		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,620,480	1,439,763	100.0	944,294	65.6		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,626,320	2,012,250	100.0	1,146,078	57.0		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,787,186	1,234,666	100.0	779,830	63.2		
Quebec – Québec	39,845,130	32,924,070	100.0	13,511,829	41.0		
Ontario	74,315,912	47,033,092	100.0	23,663,753	50.3		
Manitoba	10,972,877	8,040,402	100.0	3,873,263	48.2		
Saskatchewan	2,296,803	1,755,510	100.0	600,132	34.2		
Alberta	19,178,902	11,987,131	100.0	3,403,484	28.4		
British Columbia – Colombie-Britannique	19,203,683	11,748,393	100.0	5,484,255	46.7		
Yukon	36,589	36,073	100.0	–	–		
<b>CANADA</b>	<b>172,489,063</b>	<b>118,684,774</b>	<b>100.0</b>	<b>53,706,142</b>	<b>45.3</b>		
		Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>	
		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	158,200	33.4	16,000	3.4	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	463,469	32.2	32,000	2.2	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	834,597	41.5	31,575	1.6	–	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	345,757	28.0	80,139	6.5	28,940	2.3	2.3
Quebec – Québec	15,459,759	47.0	3,755,866	11.4	196,616	0.6	0.6
Ontario	14,401,503	30.6	8,442,277	17.9	525,559	1.1	1.1
Manitoba	3,275,984	40.7	849,843	10.6	41,312	0.5	0.5
Saskatchewan	946,728	53.9	208,650	11.9	–	–	–
Alberta	6,728,081	56.1	1,849,966	15.4	5,600	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	3,912,167	33.3	2,337,112	19.9	14,859	0.1	0.1
Yukon	36,073	100.0	–	–	–	–	–
<b>CANADA</b>	<b>46,562,318</b>	<b>39.2</b>	<b>17,603,428</b>	<b>14.8</b>	<b>812,886</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



**Table 2.7**  
**Sources of Unearned Revenue (Private), 1989-90**

**Tableau 2.7**  
**Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1989-1990**

	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	605,181	131,757	100.0	92,535	70.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,620,480	180,717	100.0	121,800	67.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,626,320	614,070	100.0	398,925	65.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,787,186	552,520	100.0	248,332	44.9
Quebec – Québec	39,845,130	6,921,060	100.0	2,996,221	43.3
Ontario	74,315,912	27,282,820	100.0	10,830,908	39.7
Manitoba	10,972,877	2,932,475	100.0	1,508,486	51.4
Saskatchewan	2,296,803	541,293	100.0	249,215	46.0
Alberta	19,178,902	7,191,771	100.0	2,718,022	37.8
British Columbia – Colombie-Britannique	19,203,683	7,455,290	100.0	2,297,900	30.8
Yukon	36,589	516	100.0	–	–
<b>CANADA</b>	<b>172,489,063</b>	<b>53,804,289</b>	<b>100.0</b>	<b>21,462,344</b>	<b>39.9</b>
	Foundations	Individual		Other <sup>9</sup>	
	Fondations	Particuliers		Autres <sup>9</sup>	
	\$ %	\$ %		\$ %	
Newfoundland – Terre-Neuve	– –	11,188	8.5	28,034	21.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	– –	32,970	18.2	25,947	14.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,230 0.5	98,269	16.0	113,646	18.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	270,712 49.0	13,365	2.4	20,111	3.6
Quebec – Québec	740,495 10.7	919,490	13.3	2,264,854	32.7
Ontario	1,618,332 5.9	8,449,081	31.0	6,384,499	23.4
Manitoba	269,413 9.2	555,753	19.0	598,823	20.4
Saskatchewan	23,000 4.2	113,890	21.0	155,188	28.7
Alberta	532,016 7.4	960,519	13.4	2,981,214	41.5
British Columbia – Colombie-Britannique	812,394 10.9	1,499,551	20.1	2,845,445	38.2
Yukon	– –	– –	– –	516	100.0
<b>CANADA</b>	<b>4,269,592 7.9</b>	<b>12,654,076</b>	<b>23.5</b>	<b>15,418,277</b>	<b>28.7</b>

See footnote(s) at end of tables.  
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.8

## Total Expenditures by Type of Expenditure, 1989-90

Tableau 2.8

## Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1989-1990

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)			
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	971,090	100.0	625,640	64.4	141,381	14.6		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,329,227	100.0	1,476,462	44.3	826,074	24.8		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,558,375	100.0	3,219,116	57.9	882,854	15.9		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,965,051	100.0	1,552,400	52.4	800,955	27.0		
Quebec – Québec	93,521,868	100.0	48,859,720	52.2	20,791,472	22.2		
Ontario	155,187,753	100.0	87,355,532	56.3	25,225,062	16.3		
Manitoba	23,367,368	100.0	12,166,574	52.1	4,504,822	19.3		
Saskatchewan	3,795,688	100.0	2,481,157	65.4	442,967	11.7		
Alberta	36,329,293	100.0	21,032,499	57.9	5,592,568	15.4		
British Columbia – Colombie-Britannique	35,346,605	100.0	20,300,676	57.4	4,961,919	14.0		
Yukon	42,485	100.0	20,941	49.3	3,695	8.7		
<b>CANADA</b>	<b>360,414,803</b>	<b>100.0</b>	<b>199,090,717</b>	<b>55.2</b>	<b>64,173,769</b>	<b>17.8</b>		
	Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>	
	Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	75,595	7.8	69,401	7.1	3,476	0.4	55,597	5.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	259,379	7.8	325,341	9.8	–	–	441,971	13.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	579,890	10.4	406,552	7.3	20,777	0.4	449,186	8.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	178,706	6.0	230,916	7.8	–	–	202,074	6.8
Quebec – Québec	9,962,164	10.7	5,280,865	5.6	314,612	0.3	8,313,035	8.9
Ontario	16,712,810	10.8	9,002,812	5.8	355,292	0.2	16,536,245	10.7
Manitoba	2,286,893	9.8	1,121,082	4.8	2,201,921	9.4	1,086,076	4.6
Saskatchewan	283,077	7.5	287,592	7.6	–	–	300,895	7.9
Alberta	3,391,007	9.3	2,152,572	5.9	1,533,146	4.2	2,627,501	7.2
British Columbia – Colombie-Britannique	4,401,065	12.5	2,346,982	6.6	936,634	2.6	2,399,329	6.8
Yukon	3,268	7.7	4,792	11.3	–	–	9,789	23.0
<b>CANADA</b>	<b>38,133,854</b>	<b>10.6</b>	<b>21,228,907</b>	<b>5.9</b>	<b>5,365,858</b>	<b>1.5</b>	<b>32,421,698</b>	<b>9.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 2.9**  
**Distribution of Personnel Expenses, 1989-90**

**Tableau 2.9**  
**Répartition des dépenses du personnel, 1989-1990**

	Total		Artistic personnel		Technical personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	625,640	100.0	344,757	55.1	62,757	10.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,476,462	100.0	765,934	51.9	382,051	25.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,219,116	100.0	1,974,987	61.4	465,454	14.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,552,400	100.0	615,611	39.7	456,085	29.4
Quebec – Québec	48,859,720	100.0	30,818,348	63.1	6,481,443	13.3
Ontario	87,355,532	100.0	50,855,776	58.2	16,518,103	18.9
Manitoba	12,166,574	100.0	7,050,021	57.9	2,304,922	18.9
Saskatchewan	2,481,157	100.0	1,663,936	67.1	293,296	11.8
Alberta	21,032,499	100.0	12,724,535	60.5	3,235,566	15.4
British Columbia – Colombie-Britannique	20,300,676	100.0	12,237,323	60.3	2,870,391	14.1
Yukon	20,941	100.0	10,374	49.5	–	–
<b>CANADA</b>	<b>199,090,717</b>	<b>100.0</b>	<b>119,061,602</b>	<b>59.8</b>	<b>33,070,068</b>	<b>16.6</b>
	Sub-total – Production personnel		Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>	
	Total partiel – Personnel de production		Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	407,514	65.1	87,371	14.0	130,755	20.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,147,985	77.8	166,979	11.3	161,498	10.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,440,441	75.8	255,459	7.9	523,216	16.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,071,696	69.0	292,737	18.9	187,967	12.1
Quebec – Québec	37,299,791	76.3	7,287,881	14.9	4,272,048	8.7
Ontario	67,373,879	77.1	9,433,197	10.8	10,548,456	12.1
Manitoba	9,354,943	76.9	1,445,722	11.9	1,365,909	11.2
Saskatchewan	1,957,232	78.9	326,978	13.2	196,947	7.9
Alberta	15,960,101	75.9	2,828,282	13.4	2,244,116	10.7
British Columbia – Colombie-Britannique	15,107,714	74.4	2,885,428	14.2	2,307,534	11.4
Yukon	10,374	49.5	10,567	50.5	–	–
<b>CANADA</b>	<b>152,131,670</b>	<b>76.4</b>	<b>25,020,601</b>	<b>12.6</b>	<b>21,938,446</b>	<b>11.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.10

Average Revenue per Organization, by Source,  
1989-90

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	34,420	18.8	21,841	11.9	6,069	3.3	62,330	34.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	329,833	48.2	6,652	1.0	23,045	3.4	359,530	52.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	304,032	37.9	83,806	10.5	38,449	4.8	426,287	53.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	89,820	19.6	40,918	8.9	29,370	6.4	160,108	35.0
Quebec – Québec	259,285	36.8	93,395	13.3	47,763	6.8	400,443	56.8
Ontario	439,230	38.5	64,147	5.6	78,128	6.9	581,505	51.0
Manitoba	510,154	30.7	134,534	8.1	232,030	14.0	876,718	52.8
Saskatchewan	131,716	24.7	38,858	7.3	34,271	6.4	204,845	38.4
Alberta	233,386	29.1	49,086	6.1	73,744	9.2	356,216	44.4
British Columbia – Colombie-Britannique	209,387	30.1	50,470	7.3	51,463	7.4	311,319	44.8
Yukon	8,817	16.3	204	0.4	8,449	15.6	17,470	32.3
<b>CANADA</b>	<b>312,065</b>	<b>35.5</b>	<b>70,972</b>	<b>8.1</b>	<b>65,870</b>	<b>7.5</b>	<b>448,908</b>	<b>51.1</b>
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	94,685	51.6	26,351	14.4	121,036	66.0	183,366	100.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	287,953	42.1	36,143	5.3	324,096	47.4	683,626	100.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	287,464	35.9	87,724	10.9	375,189	46.8	801,475	100.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	205,778	44.9	92,087	20.1	297,864	65.0	457,972	100.0
Quebec – Québec	251,329	35.7	52,833	7.5	304,161	43.2	704,605	100.0
Ontario	353,632	31.0	205,134	18.0	558,766	49.0	1,140,271	100.0
Manitoba	574,314	34.6	209,462	12.6	783,777	47.2	1,660,495	100.0
Saskatchewan	250,787	47.1	77,328	14.5	328,115	61.6	532,959	100.0
Alberta	278,770	34.7	167,250	20.8	446,021	55.6	802,237	100.0
British Columbia – Colombie-Britannique	234,968	33.8	149,106	21.4	384,074	55.2	695,393	100.0
Yukon	36,073	66.7	516	1.0	36,589	67.7	54,059	100.0
<b>CANADA</b>	<b>295,236</b>	<b>33.6</b>	<b>133,842</b>	<b>15.2</b>	<b>429,077</b>	<b>48.9</b>	<b>877,985</b>	<b>100.0</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 2.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie  
selon la source, 1989-1990



Table 2.11

Distribution of Average Expenditures per  
Organization, 1989-90

Tableau 2.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie,  
1989-1990

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	125,128	28,276	15,119	13,880	695	11,119	194,218
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	295,292	165,215	51,876	65,068	–	88,394	665,845
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	459,874	126,122	82,841	58,079	2,968	64,169	794,054
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	258,733	133,492	29,784	38,486	–	33,679	494,175
Quebec – Québec	372,975	158,714	76,047	40,312	2,402	63,458	713,907
Ontario	656,809	189,662	125,660	67,690	2,671	125,323	1,166,825
Manitoba	869,041	321,773	163,350	80,077	157,280	77,577	1,669,098
Saskatchewan	354,451	63,281	40,440	41,085	–	42,985	542,241
Alberta	489,128	130,060	78,861	50,060	35,655	61,105	844,867
British Columbia – Colombie-Britannique	406,014	99,238	88,021	46,940	18,733	47,987	706,932
Yukon	20,941	3,695	3,268	4,792	–	9,789	42,485
<b>CANADA</b>	<b>495,251</b>	<b>159,636</b>	<b>94,860</b>	<b>52,808</b>	<b>13,348</b>	<b>80,979</b>	<b>896,554</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

### **Section 3**

**Statistics by Discipline and Company  
Size – 1989-90**

### **Section 3**

**Statistiques selon la discipline et la taille  
de la compagnie – 1989-1990**

Table 3.1

Number of Performances, Attendance, Revenue,  
Expenditures and Surplus/Deficit, 1989-90

Tableau 3.1

Nombre de représentations, assistance, recettes,  
dépenses et excédent/déficit, 1989-1990

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>						
<b>Theatre – Théâtre</b>						
Small – Petite	90	5,847	1,020,840	8,832,562	9,009,918	-177,356
Medium – Moyenne	102	14,652	2,915,914	40,576,164	41,120,365	-544,201
Large – Grande	42	13,135	4,612,489	118,924,264	122,981,103	-4,056,839
Total	234	33,634	8,549,243	168,332,990	173,111,386	-4,778,396
<b>Music – Musique</b>						
Small – Petite	48	787	259,328	4,071,943	4,117,247	-45,304
Medium – Moyenne	32	870	498,953	12,125,568	11,887,127	238,441
Large – Grande	20	2,229	2,482,401	85,796,100	88,734,976	-2,938,876
Total	100	3,886	3,240,682	101,993,611	104,739,350	-2,745,739
<b>Dance – Danse</b>						
Small – Petite	25	757	311,921	2,158,421	2,187,460	-29,039
Medium – Moyenne	20	973	320,341	9,160,755	9,164,622	-3,867
Large – Grande	9	690	954,556	36,739,925	37,209,361	-469,436
Total	54	2,420	1,586,818	48,059,101	48,561,443	-502,342
<b>Opera – Opéra</b>						
Small – Petite	6	83	42,100	1,571,696	1,730,777	-159,081
Medium – Moyenne	4	85	87,601	5,410,917	5,459,505	-48,588
Large – Grande	4	447	407,343	27,581,637	26,812,342	769,295
Total	14	615	537,044	34,564,250	34,002,624	561,626
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>40,555</b>	<b>13,913,787</b>	<b>352,949,952</b>	<b>360,414,803</b>	<b>-7,464,851</b>

Table 3.2

**Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1989-90**

Tableau 3.2

**Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1989-1990**

Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie	Total performances <sup>1</sup>	Home performances		Tour performances		Youth performances <sup>2</sup>		Per cent of total performances with Canadian content <sup>3</sup>
	Représenta- tions totales <sup>1</sup>	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse <sup>2</sup>		Pourcentage des représen- tations totales avec contenu canadien <sup>3</sup>
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	Nombre	Pourcentage des représen- tations totales	
<b>Theatre - Théâtre</b>								
Small - Petite	5,847	2,884	49	2,709	46	3,021	52	82
Medium - Moyenne	14,652	8,716	59	5,547	38	6,849	47	83
Large - Grande	13,135	10,391	79	2,712	21	2,989	23	51
Total	33,634	21,991	65	10,968	33	12,859	38	71
<b>Music - Musique</b>								
Small - Petite	787	469	60	292	37	242	31	48
Medium - Moyenne	870	663	76	148	17	156	18	48
Large - Grande	2,229	1,436	64	691	31	500	22	20
Total	3,886	2,568	66	1,131	29	898	23	32
<b>Dance - Danse</b>								
Small - Petite	757	505	67	249	33	324	43	96
Medium - Moyenne	973	396	41	565	58	253	26	98
Large - Grande	690	287	42	381	55	82	12	79
Total	2,420	1,188	49	1,195	49	659	27	92
<b>Opera - Opéra</b>								
Small - Petite	83	60	72	23	28	-	-	37
Medium - Moyenne	85	43	51	42	49	48	56	-
Large - Grande	447	274	61	173	39	228	51	4
Total	615	377	61	238	39	276	45	8
<b>Total</b>	<b>40,555</b>	<b>26,124</b>	<b>64</b>	<b>13,532</b>	<b>33</b>	<b>14,692</b>	<b>36</b>	<b>67</b>

See footnote(s) at end of tables.  
Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.3

**Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1989-90**

Tableau 3.3

**Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1989-1990**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance <sup>4</sup>	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances <sup>5</sup>		Average attendance per performance <sup>6</sup>
	Assistance Totale <sup>4</sup>	Assistance aux représen- tations à domicile		Assistance aux représen- tations en tournée		Assistance aux représen- tations pour la jeunesse <sup>5</sup>		Assistance moyenne par représentation <sup>6</sup>
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
<b>Theatre – Théâtre</b>								
Small – Petite	1,020,840	399,168	39	570,757	56	632,835	62	176
Medium – Moyenne	2,915,914	1,425,685	49	1,466,459	50	1,789,438	61	203
Large – Grande	4,612,489	3,395,806	74	1,213,251	26	831,157	18	363
Total	8,549,243	5,220,659	61	3,250,467	38	3,253,430	38	260
<b>Music – Musique</b>								
Small – Petite	259,328	166,092	64	91,573	35	62,631	24	333
Medium – Moyenne	498,953	425,745	85	61,209	12	60,190	12	651
Large – Grande	2,482,401	2,134,525	86	342,476	14	261,281	11	1,140
Total	3,240,682	2,726,362	84	495,258	15	384,102	12	871
<b>Dance – Danse</b>								
Small – Petite	311,921	182,152	58	126,069	40	140,000	45	412
Medium – Moyenne	320,341	102,969	32	215,317	67	86,388	27	352
Large – Grande	954,556	528,262	55	418,194	44	71,010	7	1,383
Total	1,586,818	813,383	51	759,580	48	297,398	19	673
<b>Opera – Opéra</b>								
Small – Petite	42,100	33,600	80	8,500	20	–	–	507
Medium – Moyenne	87,601	75,101	86	12,500	14	16,100	18	1,031
Large – Grande	407,343	352,179	86	55,164	14	82,493	20	911
Total	537,044	460,880	86	76,164	14	98,593	18	873
<b>Total</b>	<b>13,913,787</b>	<b>9,221,284</b>	<b>66</b>	<b>4,581,469</b>	<b>33</b>	<b>4,033,523</b>	<b>29</b>	<b>352</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.4

**Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1989-90**

Tableau 3.4

**Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1989-1990**

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses	Total revenue <sup>7</sup>		Earned revenue		Unearned revenue				Surplus/ deficit
	Dépenses totales	Recettes totales <sup>7</sup>		Recettes gagnées		Recettes non gagnées				Excédent/ déficit
						Public		Private		
						Administration publique		Secteur privé		
						\$	%	\$	%	
<b>Theatre – Théâtre</b>										
Small – Petite	9,009,918	8,832,562	100.0	3,600,813	40.8	4,157,965	47.1	1,073,784	12.2	-177,356
Medium – Moyenne	41,120,365	40,576,164	100.0	17,497,509	43.1	18,062,791	44.5	5,015,864	12.4	-544,201
Large – Grande	122,981,103	118,924,264	100.0	75,538,164	63.5	30,611,519	25.7	12,774,581	10.7	-4,056,839
Total	173,111,386	168,332,990	100.0	96,636,486	57.4	52,832,275	31.4	18,864,229	11.2	-4,778,396
<b>Music – Musique</b>										
Small – Petite	4,117,247	4,071,943	100.0	1,602,051	39.3	1,366,924	33.6	1,102,968	27.1	-45,304
Medium – Moyenne	11,887,127	12,125,568	100.0	4,466,543	36.8	4,420,379	36.5	3,238,646	26.7	238,441
Large – Grande	88,734,976	85,796,100	100.0	42,616,607	49.7	28,946,894	33.7	14,232,599	16.6	-2,938,876
Total	104,739,350	101,993,611	100.0	48,685,201	47.7	34,734,197	34.1	18,574,213	18.2	-2,745,739
<b>Dance – Danse</b>										
Small – Petite	2,187,460	2,158,421	100.0	661,879	30.7	1,129,216	52.3	367,326	17.0	-29,039
Medium – Moyenne	9,164,622	9,160,755	100.0	2,427,572	26.5	5,309,772	58.0	1,423,411	15.5	-3,867
Large – Grande	37,209,361	36,739,925	100.0	16,907,776	46.0	13,483,855	36.7	6,348,294	17.3	-469,436
Total	48,561,443	48,059,101	100.0	19,997,227	41.6	19,922,843	41.5	8,139,031	16.9	-502,342
<b>Opera – Opéra</b>										
Small – Petite	1,730,777	1,571,696	100.0	714,329	45.4	348,090	22.1	509,277	32.4	-159,081
Medium – Moyenne	5,459,505	5,410,917	100.0	2,220,458	41.0	1,950,993	36.1	1,239,466	22.9	-48,588
Large – Grande	26,812,342	27,581,637	100.0	12,207,188	44.3	8,896,376	32.3	6,478,073	23.5	769,295
Total	34,002,624	34,564,250	100.0	15,141,975	43.8	11,195,459	32.4	8,226,816	23.8	561,626
<b>Total</b>	<b>360,414,803</b>	<b>352,949,952</b>	<b>100.0</b>	<b>180,460,889</b>	<b>51.1</b>	<b>118,684,774</b>	<b>33.6</b>	<b>53,804,289</b>	<b>15.2</b>	<b>-7,464,851</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.5. Sources of Earned Revenue, 1989-90

Discipline and Company size	Total earned revenue		Ticket sales <sup>8</sup>		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets <sup>8</sup>		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	3,600,813	100.0	1,818,822	50.5	1,370,601	38.1
Medium	17,497,509	100.0	9,775,248	55.9	5,334,915	30.5
Large	75,538,164	100.0	59,969,783	79.4	3,736,598	4.9
Total	96,636,486	100.0	71,563,853	74.1	10,442,114	10.8
<b>Music</b>						
Small	1,602,051	100.0	922,208	57.6	358,057	22.3
Medium	4,466,543	100.0	2,766,788	61.9	679,601	15.2
Large	42,616,607	100.0	25,913,143	60.8	9,489,741	22.3
Total	48,685,201	100.0	29,602,139	60.8	10,527,399	21.6
<b>Dance</b>						
Small	661,879	100.0	248,699	37.6	267,539	40.4
Medium	2,427,572	100.0	557,173	23.0	1,020,518	42.0
Large	16,907,776	100.0	10,873,413	64.3	2,537,102	15.0
Total	19,997,227	100.0	11,679,285	58.4	3,825,159	19.1
<b>Opera</b>						
Small	714,329	100.0	587,085	82.2	70,650	9.9
Medium	2,220,458	100.0	1,882,291	84.8	—	—
Large	12,207,188	100.0	10,135,587	83.0	310,311	2.5
Total	15,141,975	100.0	12,604,963	83.2	380,961	2.5
<b>Total</b>	<b>180,460,889</b>	<b>100.0</b>	<b>125,450,240</b>	<b>69.5</b>	<b>25,175,633</b>	<b>14.0</b>

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.5. Sources de recettes gagnées, 1989-1990

Media		Associated school or festival		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
21,219	0.6	28,254	0.8	361,917	10.1	Petite
39,571	0.2	255,719	1.5	2,092,056	12.0	Moyenne
830,066	1.1	2,217,816	2.9	8,783,901	11.6	Grande
890,856	0.9	2,501,789	2.6	11,237,874	11.6	Total
						<b>Musique</b>
61,297	3.8	78,061	4.9	182,428	11.4	Petite
307,171	6.9	79,179	1.8	633,804	14.2	Moyenne
1,571,763	3.7	442,797	1.0	5,199,163	12.2	Grande
1,940,231	4.0	600,037	1.2	6,015,395	12.4	Total
						<b>Danse</b>
2,891	0.4	64,062	9.7	78,688	11.9	Petite
3,967	0.2	382,853	15.8	463,061	19.1	Moyenne
941	--	2,689,262	15.9	807,058	4.8	Grande
7,799	--	3,136,177	15.7	1,348,807	6.7	Total
						<b>Opéra</b>
11,500	1.6	—	—	45,094	6.3	Petite
102,560	4.6	—	—	235,607	10.6	Moyenne
157,528	1.3	—	—	1,603,762	13.1	Grande
271,588	1.8	—	—	1,884,463	12.4	Total
3,110,474	1.7	6,238,003	3.5	20,486,539	11.4	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



**Table 3.6. Sources of Unearned Revenue (Public), 1989-90**

Discipline and Company size	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,231,749	4,157,965	100.0	1,703,720	41.0
Medium	23,078,655	18,062,791	100.0	8,113,712	44.9
Large	43,386,100	30,611,519	100.0	12,412,698	40.5
Total	71,696,504	52,832,275	100.0	22,230,130	42.1
<b>Music</b>					
Small	2,469,892	1,366,924	100.0	220,405	16.1
Medium	7,659,025	4,420,379	100.0	1,586,069	35.9
Large	43,179,493	28,946,894	100.0	14,638,416	50.6
Total	53,308,410	34,734,197	100.0	16,444,890	47.3
<b>Dance</b>					
Small	1,496,542	1,129,216	100.0	387,473	34.3
Medium	6,733,183	5,309,772	100.0	2,977,196	56.1
Large	19,832,149	13,483,855	100.0	7,188,690	53.3
Total	28,061,874	19,922,843	100.0	10,553,359	53.0
<b>Opera</b>					
Small	857,367	348,090	100.0	124,500	35.8
Medium	3,190,459	1,950,993	100.0	502,500	25.8
Large	15,374,449	8,896,376	100.0	3,850,763	43.3
Total	19,422,275	11,195,459	100.0	4,477,763	40.0
<b>Total</b>	<b>172,489,063</b>	<b>118,684,774</b>	<b>100.0</b>	<b>53,706,142</b>	<b>45.3</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.6. Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1989-1990**

Provincial		Municipal		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
1,795,310	43.2	491,746	11.8	167,189	4.0	Petite
7,350,494	40.7	2,451,832	13.6	146,753	0.8	Moyenne
13,172,784	43.0	4,869,079	15.9	156,958	0.5	Grande
22,318,588	42.2	7,812,657	14.8	470,900	0.9	Total
						<b>Musique</b>
698,512	51.1	375,449	27.5	72,558	5.3	Petite
1,910,851	43.2	873,459	19.8	50,000	1.1	Moyenne
10,098,416	34.9	4,127,367	14.3	82,695	0.3	Grande
12,707,779	36.6	5,376,275	15.5	205,253	0.6	Total
						<b>Danse</b>
558,283	49.4	134,694	11.9	48,766	4.3	Petite
1,687,856	31.8	630,462	11.9	14,258	0.3	Moyenne
4,445,977	33.0	1,849,188	13.7	—	—	Grande
6,692,116	33.6	2,614,344	13.1	63,024	0.3	Total
						<b>Opéra</b>
68,381	19.6	81,500	23.4	73,709	21.2	Petite
1,109,793	56.9	338,700	17.4	—	—	Moyenne
3,665,661	41.2	1,379,952	15.5	—	—	Grande
4,843,835	43.3	1,800,152	16.1	73,709	0.7	Total
<b>46,562,318</b>	<b>39.2</b>	<b>17,603,428</b>	<b>14.8</b>	<b>812,886</b>	<b>0.7</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

**Table 3.7. Sources of Unearned Revenue (Private), 1989-90**

Discipline and Company size	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>					
Small	5,231,749	1,073,784	100.0	236,370	22.0
Medium	23,078,655	5,015,864	100.0	1,892,162	37.7
Large	43,386,100	12,774,581	100.0	4,835,549	37.9
Total	71,696,504	18,864,229	100.0	6,964,081	36.9
<b>Music</b>					
Small	2,469,892	1,102,968	100.0	320,053	29.0
Medium	7,659,025	3,238,646	100.0	1,275,515	39.4
Large	43,179,493	14,232,599	100.0	6,004,545	42.2
Total	53,308,410	18,574,213	100.0	7,600,113	40.9
<b>Dance</b>					
Small	1,496,542	367,326	100.0	74,266	20.2
Medium	6,733,183	1,423,411	100.0	497,451	34.9
Large	19,832,149	6,348,294	100.0	2,926,650	46.1
Total	28,061,874	8,139,031	100.0	3,498,367	43.0
<b>Opera</b>					
Small	857,367	509,277	100.0	151,753	29.8
Medium	3,190,459	1,239,466	100.0	497,895	40.2
Large	15,374,449	6,478,073	100.0	2,750,135	42.5
Total	19,422,275	8,226,816	100.0	3,399,783	41.3
<b>Total</b>	<b>172,489,063</b>	<b>53,804,289</b>	<b>100.0</b>	<b>21,462,344</b>	<b>39.9</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.7. Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1989-1990**

Foundations		Individual		Other <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	
						<b>Théâtre</b>
87,817	8.2	203,733	19.0	545,864	50.8	Petite
488,446	9.7	619,898	12.4	2,015,358	40.2	Moyenne
1,363,291	10.7	3,143,244	24.6	3,432,497	26.9	Grande
1,939,554	10.3	3,966,875	21.0	5,993,719	31.8	Total
						<b>Musique</b>
136,562	12.4	164,272	14.9	482,081	43.7	Petite
152,312	4.7	334,354	10.3	1,476,465	45.6	Moyenne
1,101,981	7.7	3,783,623	26.6	3,342,450	23.5	Grande
1,390,855	7.5	4,282,249	23.1	5,300,996	28.5	Total
						<b>Danse</b>
25,800	7.0	49,859	13.6	217,401	59.2	Petite
98,058	6.9	126,557	8.9	701,345	49.3	Moyenne
305,868	4.8	1,681,515	26.5	1,434,261	22.6	Grande
429,726	5.3	1,857,931	22.8	2,353,007	28.9	Total
						<b>Opéra</b>
47,173	9.3	97,619	19.2	212,732	41.8	Petite
71,677	5.8	286,306	23.1	383,588	30.9	Moyenne
390,607	6.0	2,163,096	33.4	1,174,235	18.1	Grande
509,457	6.2	2,547,021	31.0	1,770,555	21.5	Total
4,269,592	7.9	12,654,076	23.5	15,418,277	28.7	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.8. Total Expenditures by Type of Expenditure, 1989-90

Discipline and Company size	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>						
Small	9,009,918	100.0	5,031,984	55.8	1,880,892	20.9
Medium	41,120,365	100.0	21,951,479	53.4	8,235,287	20.0
Large	122,981,103	100.0	61,756,370	50.2	24,085,030	19.6
Total	173,111,386	100.0	88,739,833	51.3	34,201,209	19.8
<b>Music</b>						
Small	4,117,247	100.0	2,498,945	60.7	592,842	14.4
Medium	11,887,127	100.0	7,411,526	62.3	1,457,762	12.3
Large	88,734,976	100.0	58,249,024	65.6	10,254,780	11.6
Total	104,739,350	100.0	68,159,495	65.1	12,305,384	11.7
<b>Dance</b>						
Small	2,187,460	100.0	1,049,375	48.0	487,253	22.3
Medium	9,164,622	100.0	4,587,692	50.1	2,261,061	24.7
Large	37,209,361	100.0	17,870,855	48.0	8,370,484	22.5
Total	48,561,443	100.0	23,507,922	48.4	11,118,798	22.9
<b>Opera</b>						
Small	1,730,777	100.0	1,133,190	65.5	334,849	19.3
Medium	5,459,505	100.0	3,328,644	61.0	789,156	14.5
Large	26,812,342	100.0	14,221,633	53.0	5,424,373	20.2
Total	34,002,624	100.0	18,683,467	54.9	6,548,378	19.3
<b>Total</b>	<b>360,414,803</b>	<b>100.0</b>	<b>199,090,717</b>	<b>55.2</b>	<b>64,173,769</b>	<b>17.8</b>

See footnote(s) at end of tables

**Tableau 3.8. Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1989-1990**

Publicity and promotion		Administration		Associated school or festival		Other expenditures <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Publicité et promotion				École associée ou festival		Autres dépenses <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
732,472	8.1	686,868	7.6	3,087	--	674,615	7.5	<b>Théâtre</b>
4,058,670	9.9	3,112,859	7.6	74,421	0.2	3,687,649	9.3	Petite
14,128,116	11.5	7,927,104	6.4	2,048,382	1.7	13,036,101	10.6	Moyenne
18,919,258	10.9	11,726,831	6.8	2,125,890	1.2	17,398,365	10.1	Grande
								Total
445,345	10.8	300,207	7.3	3,264	0.1	276,644	6.7	<b>Musique</b>
1,307,504	11.0	849,723	7.1	68,982	0.6	791,630	6.7	Petite
9,259,304	10.4	3,962,217	4.5	294,346	0.3	6,715,305	7.6	Moyenne
11,012,153	10.5	5,112,147	4.9	366,592	0.4	7,783,579	7.4	Grande
								Total
271,191	12.4	174,265	8.0	--	--	205,376	9.4	<b>Danse</b>
691,395	7.5	726,611	7.9	230,952	2.5	666,911	7.3	Petite
4,412,741	11.9	1,471,508	4.0	2,642,424	7.1	2,441,349	6.6	Moyenne
5,375,327	11.1	2,372,384	4.9	2,873,376	5.9	3,313,636	6.8	Grande
								Total
81,967	4.7	112,725	6.5	--	--	68,046	3.9	<b>Opéra</b>
689,751	12.6	389,195	7.1	--	--	262,759	4.8	Petite
2,055,398	7.7	1,515,625	5.7	--	--	3,595,313	13.4	Moyenne
2,827,116	8.3	2,017,545	5.9	--	--	3,926,118	11.5	Grande
								Total
38,133,854	10.6	21,228,907	5.9	5,365,858	1.5	32,421,698	9.0	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.9. Distribution of Personnel Expenses, 1989-90

Discipline and Company size	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Sub-total – Production personnel	
			Personnel artistique		Personnel technique		Total partiel – Personnel de production	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	5,031,984	100.0	3,113,984	61.9	543,243	10.8	3,657,227	72.7
Medium	21,951,479	100.0	11,259,718	51.3	3,464,800	15.8	14,724,518	67.1
Large	61,756,370	100.0	23,984,805	38.8	20,202,699	32.7	44,187,504	71.6
Total	88,739,833	100.0	38,358,507	43.2	24,210,742	27.3	62,569,249	70.5
<b>Music</b>								
Small	2,498,945	100.0	2,003,646	80.2	74,682	3.0	2,078,328	83.2
Medium	7,411,526	100.0	5,880,829	79.3	114,850	1.5	5,995,679	80.9
Large	58,249,024	100.0	47,814,286	82.1	1,570,858	2.7	49,385,144	84.8
Total	68,159,495	100.0	55,698,761	81.7	1,760,390	2.6	57,459,151	84.3
<b>Dance</b>								
Small	1,049,375	100.0	753,693	71.8	57,096	5.4	810,789	77.3
Medium	4,587,692	100.0	2,900,059	63.2	326,922	7.1	3,226,981	70.3
Large	17,870,855	100.0	10,606,710	59.4	3,170,289	17.7	13,776,999	77.1
Total	23,507,922	100.0	14,260,462	60.7	3,554,307	15.1	17,814,769	75.8
<b>Opera</b>								
Small	1,133,190	100.0	687,844	60.7	243,050	21.4	930,894	82.1
Medium	3,328,644	100.0	2,101,549	63.1	655,062	19.7	2,756,611	82.8
Large	14,221,633	100.0	7,954,479	55.9	2,646,517	18.6	10,600,996	74.5
Total	18,683,467	100.0	10,743,872	57.5	3,544,629	19.0	14,288,501	76.5
<b>Total</b>	<b>199,090,717</b>	<b>100.0</b>	<b>119,061,602</b>	<b>59.8</b>	<b>33,070,068</b>	<b>16.6</b>	<b>152,131,670</b>	<b>76.4</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.9. Répartition des dépenses du personnel, 1989-1990**

Administrative personnel		Other personnel <sup>9</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Personnel administratif		Autre personnel <sup>9</sup>		
\$	%	\$	%	
				<b>Théâtre</b>
891,982	17.7	482,775	9.6	Petite
4,215,083	19.2	3,011,878	13.7	Moyenne
7,268,912	11.8	10,299,954	16.7	Grande
12,375,977	13.9	13,794,607	15.5	Total
				<b>Musique</b>
382,445	15.3	38,172	1.5	Petite
1,301,300	17.6	114,547	1.5	Moyenne
5,346,651	9.2	3,517,229	6.0	Grande
7,030,396	10.3	3,669,948	5.4	Total
				<b>Danse</b>
183,631	17.5	54,955	5.2	Petite
1,001,364	21.8	359,347	7.8	Moyenne
1,644,474	9.2	2,449,382	13.7	Grande
2,829,469	12.0	2,863,684	12.2	Total
				<b>Opéra</b>
173,961	15.4	28,335	2.5	Petite
248,912	7.5	323,121	9.7	Moyenne
2,361,886	16.6	1,258,751	8.9	Grande
2,784,759	14.9	1,610,207	8.6	Total
25,020,601	12.6	21,938,446	11.0	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.



Table 3.10. Average Revenue per Organization, by Source, 1989-90

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned <sup>9</sup>		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées <sup>9</sup>		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Theatre</b>								
Small	20,209	20.6	15,465	15.8	4,335	4.4	40,009	40.8
Medium	95,836	24.1	53,790	13.5	21,918	5.5	171,544	43.1
Large	1,427,852	50.4	108,730	3.8	261,946	9.3	1,798,528	63.5
Total	305,828	42.5	48,911	6.8	58,237	8.1	412,976	57.4
<b>Music</b>								
Small	19,213	22.6	8,737	10.3	5,427	6.4	33,376	39.3
Medium	86,462	22.8	30,837	8.1	22,281	5.9	139,579	36.8
Large	1,295,657	30.2	553,075	12.9	282,098	6.6	2,130,830	49.7
Total	296,021	29.0	124,676	12.2	66,154	6.5	486,852	47.7
<b>Dance</b>								
Small	9,948	11.5	11,324	13.1	5,203	6.0	26,475	30.7
Medium	27,859	6.1	57,218	12.5	36,302	7.9	121,379	26.5
Large	1,208,157	29.6	282,005	6.9	388,480	9.5	1,878,642	46.0
Total	216,283	24.3	73,435	8.3	80,601	9.1	370,319	41.6
<b>Opera</b>								
Small	97,848	37.4	13,692	5.2	7,516	2.9	119,055	45.4
Medium	470,573	34.8	25,640	1.9	58,902	4.4	555,114	41.0
Large	2,533,897	36.7	116,960	1.7	400,940	5.8	3,051,797	44.3
Total	900,354	36.5	46,611	1.9	134,604	5.5	1,081,570	43.8
<b>Total</b>	<b>312,065</b>	<b>35.5</b>	<b>70,972</b>	<b>8.1</b>	<b>65,870</b>	<b>7.5</b>	<b>448,908</b>	<b>51.1</b>

See footnote(s) at end of tables.

**Tableau 3.10. Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1989-1990**

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue <sup>10</sup>		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales <sup>10</sup>		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
								<b>Théâtre</b>
46,200	47.1	11,931	12.2	58,131	59.2	98,140	100.0	Petite
177,086	44.5	49,175	12.4	226,261	56.9	397,806	100.0	Moyenne
728,846	25.7	304,157	10.7	1,033,002	36.5	2,831,530	100.0	Grande
225,779	31.4	80,616	11.2	306,395	42.6	719,372	100.0	Total
								<b>Musique</b>
28,478	33.6	22,978	27.1	51,456	60.7	84,832	100.0	Petite
138,137	36.5	101,208	26.7	239,345	63.2	378,924	100.0	Moyenne
1,447,345	33.7	711,630	16.6	2,158,975	50.3	4,289,805	100.0	Grande
347,342	34.1	185,742	18.2	533,084	52.3	1,019,936	100.0	Total
								<b>Danse</b>
45,169	52.3	14,693	17.0	59,862	69.3	86,337	100.0	Petite
265,489	58.0	71,171	15.5	336,659	73.5	458,038	100.0	Moyenne
1,498,206	36.7	705,366	17.3	2,203,572	54.0	4,082,214	100.0	Grande
368,942	41.5	150,723	16.9	519,664	58.4	889,983	100.0	Total
								<b>Opéra</b>
58,015	22.1	84,880	32.4	142,894	54.6	261,949	100.0	Petite
487,748	36.1	309,866	22.9	797,615	59.0	1,352,729	100.0	Moyenne
2,224,094	32.3	1,619,518	23.5	3,843,612	55.7	6,895,409	100.0	Grande
799,676	32.4	587,630	23.8	1,387,305	56.2	2,468,875	100.0	Total
<b>295,236</b>	<b>33.6</b>	<b>133,842</b>	<b>15.2</b>	<b>429,077</b>	<b>48.9</b>	<b>877,985</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.11

Distribution of Average Expenditures per  
Organization, 1989-90

Tableau 3.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie,  
1989-1990

	Personnel	Other production  Autres dépenses de production	Publicity and promotion  Publicité et promotion	Administration	Associated school or festival  École associée ou festival	Other <sup>9</sup>  Autres <sup>9</sup>	Average expenditure  Dépenses moyennes
<b>Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie</b>							
<b>Theatre – Théâtre</b>							
Small – Petite	55,911	20,899	8,139	7,632	34	7,496	100,110
Medium – Moyenne	215,211	80,738	39,791	30,518	730	37,444	403,141
Large – Grande	1,470,390	573,453	336,384	188,741	48,771	310,383	2,928,122
Total	379,230	146,159	80,852	50,115	9,085	74,915	739,792
<b>Music – Musique</b>							
Small – Petite	52,061	12,351	9,278	6,254	68	5,763	85,776
Medium – Moyenne	231,610	45,555	40,860	26,554	2,156	24,738	371,473
Large – Grande	2,912,451	512,739	462,965	198,111	14,717	335,765	4,436,749
Total	681,595	123,054	110,122	51,121	3,666	77,836	1,047,394
<b>Dance – Danse</b>							
Small – Petite	41,975	19,490	10,848	6,971	–	8,215	87,498
Medium – Moyenne	229,385	113,053	34,570	36,331	11,548	33,346	458,231
Large – Grande	1,985,651	930,054	490,305	163,501	293,603	271,261	4,134,373
Total	435,332	205,904	99,543	43,933	53,211	61,364	899,286
<b>Opera – Opéra</b>							
Small – Petite	188,865	55,808	13,661	18,788	–	11,341	288,463
Medium – Moyenne	832,161	197,289	172,438	97,299	–	65,690	1,364,876
Large – Grande	3,555,408	1,356,093	513,850	378,906	–	898,828	6,703,086
Total	1,334,533	467,741	201,937	144,110	–	280,437	2,428,759
<b>Total</b>	<b>495,251</b>	<b>159,636</b>	<b>94,860</b>	<b>52,808</b>	<b>13,348</b>	<b>80,979</b>	<b>896,554</b>

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

## **Section 4**

**Government Expenditures on Culture  
in Canada – 1989-90**

## **Section 4**

**Dépenses publiques au titre de la culture  
au Canada – 1989-1990**



**TABLE 4.1. Federal Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year 1989-90****TABLEAU 4.1. Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province, année financière, 1989-1990**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland – Terre-Neuve	53,342	432	0.8	0.80
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	13,879	449	3.2	3.44
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	83,634	1,495	1.8	1.68
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	49,479	941	1.9	1.30
Quebec – Québec	897,226	26,549	3.0	3.94
Ontario	1,072,837	70,052	6.5	7.24
Manitoba	76,321	4,183	5.5	3.84
Saskatchewan	53,077	1,162	2.2	1.16
Alberta	141,936	4,227	3.0	1.73
British Columbia – Colombie-Britannique	137,237	6,504	4.7	2.10
Yukon	12,266	88	0.7	3.38
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	28,027	12	–	0.23
Other – Autres	278,875	6,063	2.2	...
<b>Total</b>	<b>2,898,136</b>	<b>122,157</b>	<b>4.2</b>	<b>4.62</b>

**TABLE 4.2. Provincial Government Expenditures on Culture by Province, Fiscal Year, 1989-90****TABLEAU 4.2. Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province, année financière, 1989-1990**

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	(\$ 000's)	(\$ 000's)	%	(\$)
Newfoundland – Terre-Neuve	23,504	5,295	22.5	9.86
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	12,175	928	7.6	7.11
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	64,859	1,445	2.2	1.62
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	26,883	493	1.8	0.68
Quebec – Québec	506,727	45,425	9.0	6.74
Ontario	570,926	25,244	4.4	2.61
Manitoba	76,717	5,547	7.2	5.10
Saskatchewan	68,489	2,847	4.2	2.85
Alberta	155,164	10,528	6.8	4.30
British Columbia – Colombie-Britannique	187,873	9,585	5.1	3.09
Yukon	5,778	30	0.5	1.15
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	8,171	–	–	–
<b>Total</b>	<b>1,707,266</b>	<b>107,367</b>	<b>6.3</b>	<b>4.06</b>

## Footnotes

- 1 Total performances may be greater than the sum of home and tour performances because some performances are classified as "other", and do not appear separately here.
- 2 Includes performances both at home and on tour.
- 3 Performances containing at least one Canadian work/piece
- 4 Total attendance may be greater than the sum of attendance at home and tour performances because some performances are classified as "other", and attendance at them does not appear separately here.
- 5 Includes attendance at performances at home and on tour.
- 6 Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- 7 The sum of earned and unearned revenues may exceed total revenue because of incomplete respondent reporting.
- 8 Net of taxes.
- 9 "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- 10 The sum of average earned and unearned revenues may exceed total average revenue because of incomplete respondent reporting.

## Notes

- 1 Les représentations totales peuvent dépasser la somme des représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- 2 Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- 3 Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- 4 L'assistance totale peut dépasser la somme de l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- 5 Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- 6 Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- 7 La somme des recettes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu total à cause des réponses incomplètes.
- 8 Sans les taxes.
- 9 "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à.-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- 10 La somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu moyen total à cause des réponses incomplètes.

## THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

*FOCUS ON CANADA* looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

## CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

*LE CANADA À L'ÉTUDE* examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans  
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

<b>MAIL TO:</b> <b>Publication Sales</b> <b>Statistics Canada</b> <b>Ottawa, Ontario, K1A 0T6</b>  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____  City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	<b>FAX TO: (613) 951-1584</b>  This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	<b>METHOD OF PAYMENT</b>  <input type="checkbox"/> Purchase Order Number ( <i>please enclose</i> ) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500)  <b>Charge to my:</b> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA  Account Number <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 150px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span> Expiry Date <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 60px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span>  Signature _____ Client Reference Number _____
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[illegible]

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

## POSTEZ À :

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture      87–001      Culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

**Occasional – Hors série**

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
-------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------









JAN 27 1993



